



Co-funded by
the European Union



SE4A

“Social Entrepreneurship 4 Arts”

Οδηγός Σπουδών

ERASMUS +

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

AGREEMENT NUMBER – 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377

(DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung)

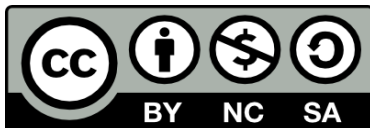
ERASMUS +

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

AGREEMENT NUMBER – 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377

(DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung)

Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αποτελεί αποκλειστική άποψη του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



© 2022-2023. This work is licensed under a [CC BY-NC-SA 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγικό σημείωμα 3

Η διαδικασία πιστοποίησης ECTS 4

Ενότητα 1 - Δημιουργία ενός συνόλου δεξιοτήτων για την κοινωνική σας επιχείρηση 5

Ενότητα 2 - Πώς να προωθήσετε την κοινωνική αξία και τον αντίκτυπο της επιχείρησής σας 8

Ενότητα 3 - Δημιουργικό, κοινωνικό και αποδοτικό: πώς να ξεχωρίζετε με την Κοινωνική Επιχείρησή σας και να περιηγηθείτε με επιτυχία στην αγορά 9

Ενότητα 4 - Αναβαθμίζοντας τα οικονομικά σας: Αποκτήστε δεξιότητες οικονομικής διαχείρισης και εμπλουτίστε την εμπειρία σας στη συγκέντρωση πόρων και την παραγωγή κέρδους 15

Ενότητα 5 - Εργαλεία για την αξιολόγηση κινδύνων της δημιουργικής κοινωνικής επιχείρησης και ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης κινδύνων 20

Ενότητα 6 - Κινηθείτε με ευκολία στην οικονομική και εργασιακή αγορά 23

Εισαγωγικό σημείωμα

Ο παρών οδηγός μελέτης έχει ως στόχο να συμβάλει στους μαθησιακούς στόχους του προγράμματος SE4A, το οποίο προωθεί την ιδέα ότι οι καλλιτέχνες μπορούν να μετατραπούν σε δημιουργικούς επιχειρηματίες, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την απόκτηση εισοδήματος με τρόπους που τα παραδοσιακά επαγγέλματα δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν. Μέσω της αξιοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων, οι επαγγελματίες στους δημιουργικούς τομείς θα αποκτήσουν πρωτόγνωρη πρόσβαση και ευκαιρίες για να προσεγγίσουν άμεσα το κοινό τους. Με την πρόκληση της παραδοσιακής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας και την εισαγωγή ενός περιβάλλοντος ηλεκτρονικής μάθησης, οι νέοι καλλιτέχνες θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να αναλάβουν καινοτόμες πρωτοβουλίες για την προώθηση του έργου τους.

Η πρόταση υποστηρίζει ότι ένα μάθημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας βασισμένο στη δημιουργική ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να προσφέρει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την καλλιέργεια και την ενίσχυση των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δημιουργικότητα και την κριτική τους σκέψη. Οι δραστηριότητες του έργου αναμένεται να ενθαρρύνουν και να δώσουν τη δυνατότητα στους νέους καλλιτέχνες να αποκτήσουν τις απαραίτητες επιχειρηματικές (soft and hard skills) δεξιότητες, όπως ικανότητες για την προώθηση του έργου τους, τη διαχείριση των οικονομικών τους, τη δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και την εισαγωγή δημιουργικών εργαλείων που θα ενισχύσουν περαιτέρω την επιχειρηματική τους νοοτροπία μέσω μιας ενιαίας διαδικτυακής πλατφόρμας. Το συνολικό πεδίο εφαρμογής του προγράμματος είναι να προσφέρει πολύπλευρες ευκαιρίες δημιουργικής επιχειρηματικότητας στην ομάδα-στόχο, αξιοποιώντας την τεχνολογία ΤΠΕ, ενδυναμώνοντας και υποστηρίζοντας τη διαδικασία κοινωνικής ένταξής τους στις κοινωνίες υποδοχής.

Το έργο σχεδιάζει να εισάγει ένα αποτελεσματικό σύστημα κατάρτισης σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εφοδιάζοντας την ομάδα-στόχο με γνώσεις, αρετές και κριτική σκέψη για την ενίσχυση της αυτονομίας, της αυτο-αποτελεσματικότητας, της αυτοπεποίθησης και των γνωστικών δεξιοτήτων τους. Επιπλέον, θα παρέχει επιχειρηματικές γνώσεις σχετικά με τις ευκαιρίες της αγοράς. Η ομάδα-στόχος αποτελείται από νέους καλλιτέχνες και τελειόφοιτους

σπουδαστές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, που ειδικεύονται σε δημιουργικές ειδικότητες, όπως τέχνες, σχέδιο, μουσική και άλλα.

Ο οδηγός έχει σχεδιαστεί για να χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με τις βιβλιογραφικές αναφορές που παρέχονται στην πλατφόρμα SE4A. Περιλαμβάνει έξι (6) Θεματικές Ενότητες, καθεμία από τις οποίες περιλαμβάνει Περίληψη, Πεδίο εφαρμογής, Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα, Λέξεις-κλειδιά, Βιβλιογραφία και διαμορφωμένη αυτο-αξιολόγηση. Οι δραστηριότητες στο τέλος κάθε ενότητας στοχεύουν στην επαλήθευση της μαθησιακής διαδικασίας των συμμετεχόντων και τους βοηθούν να κατανοήσουν πρακτικά το περιεχόμενο της ύλης. Επιπλέον, οι δραστηριότητες αυτές συμβάλλουν στην αυτο-αξιολόγηση των εκπαιδευομένων καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Η Διαδικασία Πιστοποίησης ECTS

Το σύστημα ECTS αντιπροσωπεύει το "Ευρωπαϊκό Σύστημα Ακαδημαϊκών Μονάδων και Συγκέντρωσης Πιστωτικών Μονάδων" και αποτελεί ένα επίσημο μέσο διαπίστευσης που χρησιμοποιείται για την αναγνώριση των αποκτηθέντων γνώσεων, ακολουθώντας μια συστηματική διαδικασία. Ως εκ τούτου, τα άτομα που παρακολουθούν ενότητες που είναι διαπιστευμένες με το σύστημα ECTS (στη μη τυπική εκπαίδευση ενηλίκων) μπορούν να τις αναφέρουν είτε στο βιογραφικό τους σημείωμα είτε/και να τις καταθέσουν στην εργασία τους ως πρόσθετες αποκτηθείσες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες στο πλαίσιο της δια βίου εκπαίδευσης.

Οι ενότητες SE4A έχουν σχεδιαστεί και αναπτυχθεί ώστε να ανταποκρίνονται στην τυπική διαδικασία διαπίστευσης του ECTS. Για τους σκοπούς αυτού του έργου, οι νέοι καλλιτέχνες θα έχουν την ευκαιρία να εγγραφούν στα διαδικτυακά μαθήματα ως αυτόνομοι εκπαιδευόμενοι και να ολοκληρώσουν τις (προαιρετικές) εξετάσεις για να αποκτήσουν και να πιστοποιηθούν σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο γνώσεων.

Επιπλέον, ως μέρος του σχεδίου βιωσιμότητας και σε σχέση με τη γενικότερη ανάγκη απόκτησης πιστοποιημένων γνώσεων, το υλικό του περιεχομένου θα υποβληθεί στον Εθνικό Οργανισμό για το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων για την αναγνώριση και πιστοποίηση του ποιοτικού



περιεχομένου του υλικού (κατόπιν ενδελεχούς εξέτασης των λεπτομερειών των ενοτήτων και του υποστηρικτικού υλικού) για την αναγνώριση του Πιστοποιητικού για όλες τις χώρες της ΕΕ.

Θεματική Ενότητα 1 - Δημιουργώντας ένα σύνολο δεξιοτήτων για την Κοινωνική σας Επιχείρηση

Περίληψη

Στόχος της ενότητας είναι να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με ένα σύνολο δεξιοτήτων (επικοινωνιακών, κοινωνικών και τεχνικών) που απαιτούνται για την έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης. Έχει σχεδιαστεί για να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις που θα βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να γίνουν αποτελεσματικοί επιχειρηματίες. Ιδιαίτερα θα τους παρέχει γνώσεις σχετικά με το πώς να διαχειρίζονται και να θέτουν προτεραιότητες στις δραστηριότητες, να τηρούν τις προθεσμίες, να επιδεικνύουν επιχειρηματικές δεξιότητες επικοινωνίας καθώς και να αξιολογούν και τις επιχειρηματικές τους ανάγκες. Το επιλεγόμενο υλικό, επιπλέον, θα ενθαρρύνει τους μαθητές να αναπτύξουν κριτική σκέψη και διαχείριση κρίσεων για την αντιμετώπιση πολύπλοκων καθηκόντων.

Πεδίο Εφαρμογής

Ο σκοπός της Ενότητας 1 είναι να εισάγει και να εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με τις δεξιότητες (επικοινωνιακές-κοινωνικές και τεχνικές) που απαιτούνται για την έναρξη και την αποτελεσματική διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης. Επικεντρώνεται στην ιεράρχηση των δραστηριοτήτων, την τήρηση των προθεσμιών, την επικοινωνία, τις επιχειρηματικές δεξιότητες και την κριτική σκέψη. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν ικανότητες διαχείρισης κρίσεων για την αντιμετώπιση πολύπλοκων καθηκόντων.

Αναμενόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- σχεδιάζουν και να ιεραρχούν τις δραστηριότητες με αποτελεσματικό και παραγωγικό τρόπο.
- οργανώνουν το χώρο εργασίας και τη ροή εργασιών τους για να μεγιστοποιούν το χρόνο τους.
- ξεπερνούν την αναβλητικότητα.
- διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις κρίσεις.
- επιδεικνύουν επιχειρηματικές δεξιότητες επικοινωνίας.
- προωθούν και να εκθέτουν το έργο τους με καινοτόμο τρόπο.
- εντοπίζουν και να αξιολογούν τις επιχειρηματικές τους ανάγκες.
- επιλύουν προβλήματα και να διατυπώνουν πιθανές λύσεις.

- Αξιοποιούν τα σχετικά εργαλεία ΤΠΕ για την αποτελεσματική οργάνωση και διαχείριση της κοινωνικής τους επιχειρηματικότητας.

Λέξεις-κλειδιά

Επικοινωνιακές και Κοινωνικές δεξιότητες, Τεχνικές δεξιότητες, Καλλιτέχνες, Δημιουργικός, Διαχείριση χρόνου, Στόχοι SMART, Κοινωνική επιχειρηματικότητα, Ιεράρχηση δραστηριοτήτων, Συνάντηση με χρονικά περιθώρια, Επικοινωνιακές δεξιότητες, Επιχειρηματικές δεξιότητες, Κριτική σκέψη, Διαχείριση κρίσεων, Πολύπλοκες εργασίες, Αποδοτικότητα, Έναρξη λειτουργίας

Βιβλιογραφία

Αγγλική:

- Barringer, B.R. and Duane, R. (2015). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, 5th Ed., Essex: Pearson Education Ltd
- Bygrave, W.D. and Zacharakis, A., (2010). *The Portable MBA in Entrepreneurship*, 4th Ed. New York: John Wiley and Sons Publishers
- Lex, M. and Gielnik, M. M. (2017) *Creativity and Entrepreneurship*, in *The Wiley Handbook of Entrepreneurship* (eds G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger and T. Karcisky), John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK. doi: 10.1002/9781118970812.ch7
- Onuoha G., (2007) *Entrepreneurship*, *AIST International Journal* 10, 20-32.
- Pickle, H.B. & Abrahamson, R.L. (1990). *Small Business Management*. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Stevenson, H.H. and Jarillo, J.C., (1990). *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management*, *Strategic Management Journal*, 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, pp. 17-27
- Facione NC and Facione PA. 1992 *The California critical thinking dispositions inventory test manual* Millbrae Calif Acad Press 44 1-17
- Fatemeh Mohseni, Zohreh Seifoori, Saeideh Ahangari, Yaser Khajavi. (2020) *The impact of metacognitive strategy training and critical thinking awareness-raising on reading comprehension*. *Cogent Education* 7:1.
- Yet-Mee Lim, Teck Heang Lee, Ching Seng Yap, Chui Ching Ling. (2016) *Employability skills, personal qualities, and early employment problems of entry-level auditors: Perspectives from employers, lecturers, auditors, and students*. *Journal of Education for Business* 91:4, pages 185-192.
- Christopher P. Dwyer, Amy Boswell, Mark A. Elliott. (2015) *An Evaluation of Critical Thinking Competencies in Business Settings*. *Journal of Education for Business* 90:5, pages 260-269.
- Linda Heichman Taylor. (2008) *Information Literacy in Subject-Specific Vocabularies: A Path to Critical Thinking*. *College & Undergraduate Libraries* 15:1-2, pages 141-158.

- Nancy Nentl, Ruth Zietlow. (2008) Using Bloom's Taxonomy to Teach Critical Thinking Skills to Business Students. *College & Undergraduate Libraries* 15:1-2, pages 159-172.
- Kanike, U., & Xia, Y. (2022). Impact of ICT-Based Tools on Team Effectiveness of Virtual Software Teams Working from Home Due to the COVID-19 Lockdown: An Empirical Study. *International Journal of Software Innovation (IJSI)*, 10(1), 1-20. <http://doi.org/10.4018/IJSI.309958>
- Bartolomé, J., Garaizar, P. & Larrucea, X. A Pragmatic Approach for Evaluating and Accrediting Digital Competence of Digital Profiles: A Case Study of Entrepreneurs and Remote Workers. *Tech Know Learn* 27, 843–878 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10758-021-09516-3>
- Malik1, H. a. (2019). Implementation of Problem-Based Learning to Improve Critical Thinking Skills in Entrepreneurs Learning. *Journal of Physics: Conference Series*
- CE Responsible - **Empowering Social Business in Central Europe**. (n.d.). Interreg CENTRAL EUROPE. <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CE-RESPONSIBLE.html>
- General concepts of computing Table of Contents. (n.d.). Siyavula <https://www.siyavula.com/read/cat/grade-11-cat/general-concepts-of-computing>
- Reckmann, N. (2022, June 29). *Why Critical Thinking Matters in Your Business*. Business News Daily. <https://www.businessnewsdaily.com/7532-critical-thinking-in-business.html>

Ελληνική βιβλιογραφία (in Greek – references):

- Γεωργαντά, Ζ., (2003). Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες – Το Management της Επιχειρηματικής Καινοτομίας, Αθήνα: εκδ. ΑΝΙΚΟΥΛΑ
- Γκούμας, Σ. & Τέφα, Αικ. (2012). Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση. Αθήνα: Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕ- ΒΕΕ)
- Καραγιάννης, Α. Δ., Κορρές, Γ. & Ζαρίφης, Α. (2001). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο
- Σιώμκος, Γ. (2004). Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδ. ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

Αυτο-αξιολόγηση

Κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες

Ενότητα 2 : Πώς να προωθήσετε την κοινωνική αξία και τον αντίκτυπο της επιχείρησής σας

Περίληψη

Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στην υποστήριξη των εκπαιδευομένων στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις βασικές αρχές, τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία του κοινωνικού μάρκετινγκ και, το ψηφιακό μάρκετινγκ και το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των κοινωνικών στόχων και των βασικών αξιών της επιχείρησής τους. Με την εισαγωγή της έννοιας των κοινωνικών αξιών στις επιχειρήσεις, η ενότητα αποσκοπεί στο να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μεθόδους, πρακτικά εργαλεία και ικανότητες για να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους και να προωθήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησής τους.

Πεδίο Εφαρμογής

Σκοπός της Ενότητας 2 είναι να διδάξει στους εργαζόμενους τους όρους και τη βασική έννοια του κοινωνικού μάρκετινγκ, των ψηφιακών μέσων και τον τρόπο προώθησης των κοινωνικών αξιών στην επιχείρησή τους. Θα τους εφοδιάσει με πρακτικά εργαλεία για να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους και να ενισχύσουν τον κοινωνικό αντίκτυπό της.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- τη σημασία των κοινωνικών αξιών της επιχείρησής τους και των χαρακτηριστικών τους ως ορόσημα μιας στρατηγικής μάρκετινγκ
- τη σχέση των βασικών αξιών της επιχείρησής τους που συνδέονται με το κοινό/τους πελάτες-στόχους
- πώς να εφαρμόσουν τις βασικές αρχές του κοινωνικού μάρκετινγκ για να προωθήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησής τους και να επικοινωνήσουν τις αξίες τους.
- τα βασικά χαρακτηριστικά και τα είδη του ψηφιακού μάρκετινγκ
- πώς να οικοδομήσουν μια αποτελεσματική στρατηγική για την εμπορική προώθηση του εμπορικού σήματος και της αποστολής της επιχείρησής τους στο διαδίκτυο.

- τις βασικές αρχές, τα βασικά βήματα και τα πρακτικά εργαλεία για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Λέξεις-Κλειδιά

Κοινωνικό μάρκετινγκ, Πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, Ψηφιακά μέσα, Μάρκετινγκ μέσων κοινωνικής δικτύωσης, Κοινωνικοί στόχοι, Προώθηση επιχειρήσεων, Κοινωνικός αντίκτυπος.

Βιβλιογραφία

- Chris Joseph, **Social Values in Business** from <https://smallbusiness.chron.com/social-values-business-4752.html>
- Abu Waheeduzzaman, Academic Researcher Writer, Professor of Marketing and International Business at Texas A&M University-Corpus Christi, 27th of September 2022 **Social Value in Marketing**, from <https://www.linkedin.com/pulse/social-value-marketing-abu-waheeduzzaman/>
- David McGlashan, Sales and Marketing Manager, SSE London **Selling and marketing your social enterprise** from <https://www.the-sse.org/resources/sustaining/selling-and-marketing-your-social-enterprise/>
- Understanding Social Marketing: Encouraging Adoption and Use of Valued Products and Practices** from <https://ctb.ku.edu/en/sustain/social-marketing/overview/main>
- Arindra Mishra, 4 Ps of Social Marketing**, August 9, 2020 from <https://managementweekly.org/4-ps-of-social-marketing/>
- Digital Marketing** from <https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing/>
- Alexa Gustavsen, Aug 31, 2022, **What are the 8 Types of Digital Marketing?** from <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/types-of-digital-marketing>
- 25 Of The Best Marketing Strategies For Social Entrepreneurs: A Guide (INTRO of types)** from <https://changecreator.com/best-marketing-strategies/>
- Social Media Marketing Plan: An 11-Step Template to Use in 2022** from <https://blog.wishpond.com/post/115675437098/social-media-marketing-plan>
- Jamia Kenan**, published on September 22, 2022, **Social media marketing: What it is and how to build your strategy** from <https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/>

Διαμορφωτική αυτο-αξιολόγηση

Ανάγνωση και μελέτη διαδικτυακών παρουσιάσεων, ανεξάρτητη ανάγνωση και μελέτη, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση.

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες



Ενότητα 3 - Δημιουργικός, Κοινωνικός και Ανταποδοτικός: Πώς να ξεχωρίζετε με την Κοινωνική σας Επιχείρηση και να κινείστε με επιτυχία στην αγορά".

Οι καλλιτέχνες θα αποκτήσουν πολύτιμες δεξιότητες στη διαχείριση και τη δημιουργία μιας δημιουργικής κοινωνικής επιχείρησης. Το μάθημα στοχεύει στην παροχή βασικών γνώσεων σχετικά με την οικοδόμηση και την ηγεσία μιας δημιουργικής επιχείρησης στην οικονομία της αγοράς. Η ενότητα εξηγεί τους μηχανισμούς της αγοράς και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν προς όφελος της Κοινωνικής Επιχείρησης. Αυτή η Ενότητα παρέχει στους επίδοξους κοινωνικούς επιχειρηματίες τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση για να βρουν το δρόμο τους στη «ζούγκλα» της αγοράς. Οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν πολύτιμες δεξιότητες για να χτίσουν και να διατηρήσουν την επιχείρησή τους και να εγγυηθούν βιώσιμη και ώριμη ανάπτυξη για την Κοινωνική Επιχείρηση. Θα μάθουν πώς να ξεκινούν τη διαδικασία αναπτύσσοντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο και ένα επιχειρηματικό σχέδιο και θα συνεχίσουν με άλλα σημαντικά βήματα. Η ανάπτυξη μιας σειράς πρακτικών εργαλείων θα τους βοηθήσει να λάβουν σημαντικές αποφάσεις. Ο σκοπός της Ενότητας 3 είναι να δώσει στον επιχειρηματία μια κατευθυντήρια γραμμή για το σημείο από το οποίο πρέπει να ξεκινήσει και τι πρέπει να λάβει υπόψη του, ώστε να διατηρήσει την επιχείρησή του ανταγωνιστική στην αγορά, ενώ ταυτόχρονα θα κατακτήσει την κοινωνική της αποστολή.

Πεδίο Εφαρμογής

Σκοπός της Ενότητας 3 είναι να εφοδιάσει τους καλλιτέχνες με πολύτιμες δεξιότητες διαχείρισης και δημιουργίας επιχειρήσεων για μια δημιουργική κοινωνική επιχείρηση. Καλύπτει την ανάπτυξη και την ηγεσία μιας δημιουργικής επιχείρησης στην οικονομία της αγοράς, εξηγώντας τους μηχανισμούς της αγοράς που είναι επωφελείς για την Κοινωνική Επιχείρηση. Οι επίδοξοι κοινωνικοί επιχειρηματίες αποκτούν διοικητικές γνώσεις για την αποτελεσματική τους πορεία στην αγορά. Οι εκπαιδευόμενοι αναπτύσσουν δεξιότητες για βιώσιμη ανάπτυξη, ξεκινώντας με ένα επιχειρηματικό μοντέλο και σχέδιο, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την κοινωνική αποστολή της Κοινωνικής Επιχείρησης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- γράφουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε πιθανούς δανειστές.

- να μεταδώσουν δεξιότητες για να ηγηθούν μιας ανερχόμενης δημιουργικής επιχείρησης.
- να χρησιμοποιούν ικανότητες και εργαλεία διαχείρισης για να ηγηθούν μιας κοινωνικής επιχείρησης.
- να διεξάγουν ανάλυση της αγοράς για να κατανοήσουν τους ενδιαφερόμενους φορείς.
 - να εφαρμόζουν τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό για τη δημιουργία ενός κοινωνικού προϊόντος.

Λέξεις-Κλειδιά

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Δεξιότητες διαχείρισης, Ανάλυση αγοράς, Κοινωνική Επιχείρηση, Δημιουργικές επιχειρήσεις, Καλλιτέχνες, Διαχείριση, Δημιουργία επιχειρήσεων, Δημιουργική κοινωνική επιχείρηση, Οικονομία της αγοράς, Μηχανισμοί της αγοράς, Επίδοχοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, Βιώσιμη ανάπτυξη, Επιχειρηματικό μοντέλο, Κοινωνική αποστολή.

Βιβλιογραφία

40 Gap Analysis Templates & Examples (Word, Excel, PDF), 2022, TemplateLab, <https://templatelab.com/gap-analysis-templates/>, accessed 21.10.2022

AIHR - Academy to Innovate HR, 2021, 3 Steps to Performing a Skills Gap Analysis, YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=gpd7DLGmH_U, accessed 21.10.2022

Alex Osterwalder, <https://www.alexosterwalder.com/>, accessed 21.10.2022.

Atlassian, *Mission Statements und Vision Statements | The Workstream*, <https://www.atlassian.com/de/work-management/strategic-planning/mission-and-vision>, accessed 25.10.2022

Babele, 2022, *Babele: All-in-one digital incubator and accelerator management software*, Babele: All-in-one incubator & accelerator management platform, <https://babele.co/>, accessed 21.10.2022.

Beisler C., 2020, *Mind the Gap: 4 Ways to Address Skills Gaps in Your Organization*, Bridgeview, <https://www.bridgeviewit.com/mind-gap-4-ways-address-skills-gaps-organization/>, accessed 17.10.2022

- Berkman L.F., Kawachi I., Glymour M.M., 2014, *Social Epidemiology*, Oxford University Press, <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/31016/1/Lisa%20F.%20Berkman.pdf>, accessed 13.10.2022
- Birnbaum E., 2021, *How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting*, SEE Change Magazine, <https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/>, accessed 30.09.2022
- Birnbaum E., 2021, *How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting*, SEE Change Magazine, <https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/>, accessed 04.10.2022
- Cahalane, Claudia, 2021, *How to measure your social impact*. School for Social Entrepreneurs. Accessed 30.11.2022, <https://www.the-sse.org/resources/sustaining/how-to-measure-your-social-impact/>
- Characteristics of Effective Teamwork | think synergy*, 2021, The Happy Manager, <https://the-happy-manager.com/article/characteristics-of-effective-teamwork/>, accessed 30.09.2022
- Core Values Are Organizational Pillars*, 2022, Strategic Finance, <https://sfmagazine.com/post-entry/october-2020-core-values-are-organizational-pillars/>, accessed 25.10.2022
- Friedman J., 2022, *How to Conduct a Skills Gap Analysis (in 6 Steps)*, Emeritus Online Courses, <https://emeritus.org/blog/how-to-conduct-a-skills-gap-analysis/>, accessed 21.10.2022
- Hierarchical and flat organisational structures - Organisational structures - Edexcel - GCSE Business Revision – Edexcel*, BBC News, <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/z6v847h/revision/1>, accessed 21.10.2022
- How to brainstorm brilliant ideas in teams – without sliding into ‘group think’*, University of South Carolina, <https://sc.edu/uofsc/posts/2022/05/conversation-how-to-brainstorm-ideas-in-teams.php#.Yzam4HZByUk>, accessed 30.09.2022
- How to Write Mission, Vision, and Values Statements - 100 Examples to Help Guide You Through the Process — Bâton Global*, <https://www.batonglobal.com/post/how-to-write-mission-vision-and-values-statements-with-examples>, accessed 25.10.2022
- Indeed, Editorial Team, 2021, *What Is an Interdisciplinary Team? Definition, Importance and Advantages*, <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/interdisciplinary-team>, accessed 30.09.2022
- Nancarrow S.A., Booth A., Ariss S., Booth A., Smith T., Enderby P., Roots A., 2013, *Ten principles of good interdisciplinary team work*, Human Resources for Health 11, 19, DOI:

<https://doi.org/10.1186/1478-4491-11-19>, <https://human-resources-health.biomedcentral.com/articles/10.1186/1478-4491-11-19>, accessed 30.09.2022

Nene S.W., Pillay A.S., 2019, *An Investigation of the Impact of Organisational Structure on Organisational Performance*, *Financial Risk and Management Reviews*, vol. 5(1), pp. 10–24, DOI:[10.18488/journal.89.2019.51.10.24](https://doi.org/10.18488/journal.89.2019.51.10.24), accessed 21.10.2022

NI Business Info, *Decentralised organisational structure* | nibusinessinfo.co.uk, <https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/decentralised-organisational-structure>, accessed 21.10.2022

Oeij P., Dhondt S., Žiauberytė-Jakštienė R., Corral A., Totterdill P., 2016, *Implementing workplace innovation across Europe: Why, How and What? Economic and social changes: facts, trends, forecast*, 5, pp. 195-218, DOI: [10.15838/esc.2016.5.47.11](https://doi.org/10.15838/esc.2016.5.47.11), accessed 21.10.2022

Oke A., Munshi N., Walumbwa F. O., 2009, *The Influence of Leadership on Innovation Processes and Activities*, *Organizational Dynamics*, 38, pp. 64-72, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2008.10.005>, accessed 21.10.2022

Olsen G., 2022, *How to Find a Mentor Who Can Take Your Business Higher*, Foundr, <https://foundr.com/articles/leadership/personal-growth/find-a-mentor>, accessed 17.10.2022

Osterwalder A., Pigneur Y., 2010, *Business Model Generation*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., <https://www.strategyzer.com/books/business-model-generation>, accessed 21.10.2022

Pot F.D., Koningsveld E.A., 2009, *Quality of working life and organizational performance- two sides of the same coin?*, *Scandinavian Journal of Work, Environment & Health*, 35 (6), pp. 421-428, DOI: [10.5271/sjweh.1356](https://doi.org/10.5271/sjweh.1356), accessed 21.10.2022

Reddy C., 2019, *Advantages and Disadvantages of Working in a Team*, Wisestep, <https://content.wisestep.com/top-advantages-and-disadvantages-of-working-in-a-team/>, accessed 21.10.2022

Reshwan R, 2021, *Tips to Identify and Eliminate Knowledge Gaps*, CLIMB, <https://climbtheladder.com/tips-to-identify-and-eliminate-knowledge-gaps/>, accessed 17.10.2022

Sean Cope, 2021, *12 Reasons Why Companies Hire Freelancers*, Upwork, <https://www.upwork.com/resources/why-companies-hire-freelancers>, accessed 04.10.2022

Social Business Design, 2021, *SBD Blog: Social Entrepreneurship, Business Design & more*, <https://socialbusinessdesign.org/sbd-blog-social-entrepreneurship-social-business-design/>, accessed 21.10.2022

Social Business Design, 2021, *Social Business Case Studies*, <https://socialbusinessdesign.org/social-business-case-studies/>, accessed 17.10.2022

Social Business Design, 2021, *Social Business Design | Tools and resources for aspiring changemakers*, <https://socialbusinessdesign.org/>, accessed 17.10.2022.

Starting a business in the EU: Registration & support, Your Europe, https://europa.eu/youreurope/business/running-business/start-ups/starting-business/index_en.htm, accessed 17.10.2022

Study.com, 2022, *Employee Morale Influence & Importance | What is Employee Morale?*, <https://study.com/learn/lesson/employee-morale-influence-importance.html>, accessed 25.10.2022

Totterdill P., Dhondt S., Boermans S., 2016, *Your Guide to Workplace Innovation*, European Workplace Innovation Network, accessed 17.10.2022.

Volberda H.W., Van Den Bosch F.A.J., 2004, *Rethinking the Dutch Innovation Agenda: Management and Organization Matter Most*, ERIM Report Series Research in Management, ERS-2004-009-STR, accessed 17.10.2022.

What is Systems Thinking?, p. 405, <https://managementhelp.org/misc/defn-systemsthinking.pdf>, accessed 30.09.2022

Williams S., *7 Types of Organizational Structures*, 2020, Lucidchart, <https://www.lucidchart.com/blog/types-of-organizational-structures>, accessed 21.10.2022

WIN, 2022, <https://project-win.eu/>, accessed 20.10.2022.

Wipulanusat W., Panuwatwanich K. & Stewart R., 2017, *Exploring leadership styles for innovation: an exploratory factor analysis*, *Engineering Management in Production and Services*, 9(1), pp. 7-17, DOI: <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0001>, accessed 17.10.2022.

Αυτο-αξιολόγηση

Μελέτη διαδικτυακών παρουσιάσεων, ανεξάρτητη ανάγνωση και μελέτη, καλές πρακτικές, ασύγχρονες βίντεο-παρουσιάσεις, κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση..

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες

Ενότητα 4 - Αναβαθμίζοντας τα οικονομικά σας: Αποκτήστε δεξιότητες οικονομικής διαχείρισης της Κοινωνικής σας Επιχείρησης και εμπλουτίστε την εμπειρία σας στη συγκέντρωση χρημάτων και την παραγωγή κέρδους

Περίληψη

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια έννοια που επιτρέπει τη δημιουργία εναλλακτικών μοντέλων επιχειρηματικής δράσης που είναι προσανατολισμένα στην αγορά και ταυτόχρονα ενσωματώνουν όλα τα μέρη της ελεύθερης αγοράς - εργαζόμενους και υπαλλήλους, εργοδότες, επενδυτές, καταναλωτές και άλλους. Η προώθηση της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ανοίγει τη συζήτηση για μια επιχειρηματική δραστηριότητα, προσανατολισμένη όχι μόνο στη μεγιστοποίηση του κέρδους, αλλά στην επίτευξη αποτελεσμάτων που σχετίζονται με την ευημερία ολόκληρης της κοινότητας και ορισμένων κοινωνικά μειονεκτικών ομάδων. Όλες οι επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών επιχειρήσεων που βασίζονται στις τέχνες, χρειάζονται ακριβή και έγκαιρα οικονομικά και λειτουργικά δεδομένα απόδοσης για την ενημέρωση της λήψης αποφάσεων σχετικά με τις λειτουργίες και την ανάπτυξη της επιχείρησης. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι μοναδικές εναλλακτικές επιχειρήσεις με ανάγκες οικονομικής διαχείρισης και υποβολής εκθέσεων που δεν καλύπτονται επαρκώς ούτε από τα μη κερδοσκοπικά συστήματα και τις πρακτικές λογιστικής και χρηματοοικονομικής πληροφόρησης των επιχειρήσεων ούτε από τα συστήματα και τις πρακτικές χρηματοοικονομικής πληροφόρησης των επιχειρήσεων.

Πεδίο Εφαρμογής

Σκοπός της Ενότητας 4 είναι να αντιμετωπίσει τα ιδιαίτερα ζητήματα και τις ανάγκες των ικανοτήτων οικονομικής διαχείρισης για τη διατήρηση των κοινωνικών επιχειρήσεων που βασίζονται στις τέχνες, καθώς και τις προκλήσεις του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού των νέων κοινωνικών επιχειρηματιών, βοηθώντας τους να αξιολογήσουν τις προηγούμενες επιδόσεις, να εντοπίσουν τους κινδύνους για την οικονομική θέση της επιχείρησης και να βρουν ευκαιρίες για τη βελτίωση των επιδόσεων και τη δημιουργία κοινωνικής αλλαγής.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- αποκτήσουν γνώσεις της νομικής βάσης για την ίδρυση Κοινωνικής Επιχείρησης στην αντίστοιχη κομητεία.
- αναπτύξουν κατανόηση του ρόλου των Κοινωνικών Επιχειρήσεων που βασίζονται στις τέχνες στην οικονομική ζωή των τοπικών κοινοτήτων.
- αποκτήσουν οικονομική παιδεία σχετικά με τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις: καθορισμός επιχειρηματικών στόχων, ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου, διατήρηση της οικονομικής βιωσιμότητας.
- επιτύχουν την κατανόηση των ειδικών θεμάτων της διαχείρισης των οικονομικών μιας κοινωνικής επιχείρησης, διαχωρίζοντάς τα από τις οικονομικές δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση μιας επιχείρησης ή μιας ΜΚΟ.
- ευαισθητοποιηθούν ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις που βασίζονται στις τέχνες μπορούν να δημιουργήσουν αξία και επιτυχία εάν εφαρμόζουν στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις ευκαιρίες της αγοράς διερευνώντας τους πόρους τους.

Λέξεις-Κλειδιά

Αγορά Εργασίας, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικότητα, Ικανότητες οικονομικής διαχείρισης, Κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες, Προκλήσεις χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, Νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, Προηγούμενες επιδόσεις, Κίνδυνοι, Οικονομική θέση, Ευκαιρίες, Κοινωνική αλλαγή

Βιβλιογραφία

- Birch, Kean and Whittam, Geoff. 2008. The Third Sector and Regional Development of Social Capital. *Regional Studies*, 42 (3): 437-450
- Borzaga, C., S. Depedri and E. Tortia. 2010. The Growth of Organisational Variety in Market Economies: The Case of Social Enterprises Euricse Working Papers N.003/10.
- Borzaga, C. and S. T. Depedri, Ermanno 2009. The Role of Cooperative and Social Enterprises: A Multifaceted Approach for Economic Pluralism. Euricse Working Papers N.000/09
- Brown, Jim. 2006. 'Equity finance for social enterprises. *Social Enterprise Journal*. 2(1): 73-81.
- Brozek, K. O. 2009. 'Exploring the Continuum of Social and Financial Returns: When Does a Nonprofit Become a Social Enterprise?' *Community Development Investment Review*. 5(2): 7-17.
- Bull, Mike, and Crompton, Helen. 2006. 'Business practices in social enterprises. *Social Enterprise Journal*. 2(1): 42- 60.
- Gonzales, V. 2010. A Different Kind of Social Enterprise: Social Cooperatives and Development of Civic Capital in Italy. *Community Development* 41 (1): 50-75.
- Dees, J. Gregory. 1998. 'Enterprising Nonprofits'. *Harvard Business Review* 76(1): 55-67.
- Defourny, Jacques, and Nyssens, Marthe. 2010. Social Enterprise in Europe: At the Crossroads of Market, Public Policies and Third Sector. *Policy and Society*, 80: 1-12.

- Doherty, Bob. 2011. Resource Advantage Theory and Fair-Trade Social Enterprises. *Journal of Strategic Marketing*, 19 (4): 357-380
- Drayton, William. 2002. 'The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business'. *California Management Review* 44(3): 120-132.
- Edery, Yared. 2006. 'Ethical developments in finance: Implications for charities and social enterprise'. *Social Enterprise Journal*. 2(1): 82-100.
- Frances, Nic. 2008. 'The End of Charity.' *Public Policy Research* 15(2): 89-93.
- Hughes, Patricia, and William Luksetich. 2004. 'Nonprofit Arts Organizations: Do Funding Sources Influence Spending Patterns?'. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 33(2): 203-220.
- Hynes, Briga. 2009. 'Growing the social enterprise – issues and challenges. *Social Enterprise Journal*. 5(2): 114-125.
- Kerlin, Janelle. 2010. A Comparative Analysis of the Global Emergence of Social Enterprise. *Voluntas*, 21: 162-179
- Klein, J.-L., D.-G. Tremblay, and D. Brussieres, R. 2010. Social Economy-Based Local Initiatives and Social Innovation: A Montreal Case Study. *International Journal Technology Management* 51 (1): 121-138.
- Klein, J.-L., J.-M. Fontan, and D.-G. Tremblay. 2009. Social Entrepreneurs, Local Initiatives and Social Economy: Foundations for a Socially Innovative Strategy to Fight against Poverty and Exclusion. *Canadian Journal of Regional Science* xxxii (1): 23-42.
- Kong, Eric. 2010. Innovation Processes in Social Enterprises: An IC Perspective. *Journal of Intellectual Capital*, 11 (2): 158-178
- Korsgaard, Steffen. 2011. Opportunity Formation in Social Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Communities*, 5 (4): 265-285
- Martin, Maximilian. 2008. 'Investing in the Emerging Social Enterprise Landscape'. *Viewpoints*: 108-115.
- McCarthy, Breda. 2008. 'Case study of an artists' retreat in Ireland: an exploration of its business model' *Social Enterprise Journal*. 4(2): 136 - 148.
- Somerville, Peter., and Gerard McElwee. 2011. Situating Community Enterprise: A Theoretical Exploration. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23 (5-6): 317-330
- Spear, Robert. 2006. 'Social entrepreneurship: a different model?'. *International Journal of Social Economics*. 33(5/6): 399-410.
- Tan, W.-L., Williams, J., & Tan, T.-M. (2005). 'Defining the "Social" in "Social Entrepreneurship": Altruism and Entrepreneurship.' *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 353-365.
- Teasdale, Simon. 2010. How can Social Enterprise Address Disadvantage? Evidence from an Inner-City Community, *Journal of Nonprofit and Public Sector marketing*, 22 (2): 89-107.
- Thompson, John; Geoff Alvy; and Ann Lees. 2000. 'Social Entrepreneurship – A New Look at the People and the Potential'. *Management Decision* 38(5): 328.
- Todres, Mathew, Cornelius, Nelarine, Janjuha-Jivraj, Shaheena and Woods, Adrian. 2006. 'Developing emerging social enterprise through capacity building'. *Social Enterprise Journal*. 2(1): 61-72.

- Toner, Anna., Lyne, Isaac., and Ryan, Patrick. 2008. Reaching the Promised Land: Can Social Enterprise Reduce Social Exclusion and Empower Communities? *Education Knowledge and Economy*, 2 (1): 1-13
- Trelstad, Brian. 2008. 'Simple Measures for Social Enterprise'. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*. 3(3): 105–118.
- Trexler, Jeff. 2008. 'Social Entrepreneurship as Algorithm: Is Social Enterprise Sustainable?'. *E:CO Issue* 10(3): 65-85.
- Wallace, Barbra. 2005. 'Exploring the meaning(s) of sustainability for community-based social entrepreneurs. *Social Enterprise Journal*. 1(1): 78-89.
- Zietlow, John T. 2001. 'Social Entrepreneurship: Managerial, Finance and Marketing Aspects.' *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing* (9)1&2:19-43.

Αυτο-αξιολόγηση

Διάβασμα και μελέτη διαδικτυακών παρουσιάσεων, ανεξάρτητη ανάγνωση και μελέτη, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση.

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες

Ενότητα 5 - Αξιολόγηση κινδύνων και ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισής τους για δημιουργικές Κοινωνικές Επιχειρήσεις

Περίληψη

Το να είσαι κοινωνικός επιχειρηματίας μπορεί να είναι μια πραγματικά εκπληκτική επαγγελματική σταδιοδρομία. Ωστόσο, την ίδια στιγμή, υπάρχουν πολλοί κίνδυνοι και προκλήσεις που συνδέονται με το να γίνει κανείς ένας ολοκληρωμένος κοινωνικός επιχειρηματίας, οι οποίοι πρέπει να αναγνωριστούν προτού κάποιος αποφασίσει να ξεκινήσει αυτό το ταξίδι. Η ισχυρή βάση αντιμετώπισης των κινδύνων μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη αυτής της κατεύθυνσης. Όταν γίνονται κατανοητές και οι στρατηγικές πρόληψης ενσωματώνονται στις επιχειρησιακές πρακτικές και την κουλτούρα, αναμένεται ισχυρότερο επίπεδο επιτυχίας. Η ενότητα 5 εξετάζει τους βασικούς κινδύνους και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να αντιμετωπιστούν.

Πεδίο Εφαρμογής

Η Ενότητα 5 έχει ως στόχο να παρουσιάσει τις αρχές και τα πρότυπα διαχείρισης κινδύνου της κοινωνικής επιχείρησης που βασίζεται στις τέχνες, με στόχο την εμπλοκή των εκπαιδευόμενων σε μια εκπαιδευτική διαδικασία που θα ενισχύσει τις δεξιότητές τους στη λήψη αποφάσεων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ειδικότερα, η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει τις δεξιότητες διαχείρισης κινδύνου των νέων καλλιτεχνικών επιχειρηματιών.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- εντοπίζουν προληπτικά τους κινδύνους, να μετριάζουν τις απειλές και να είναι ανταγωνιστικοί στον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται.
- αναπτύσσουν το σωστό σύνολο ήπιων δεξιοτήτων - τις προσωπικές, συναισθηματικές και κοινωνικές δεξιότητες που επιτρέπουν στα στελέχη να λειτουργούν αποτελεσματικά ως ηγέτες και να συμβάλλουν στην κοινωνική αλλαγή.
- αναπτύξουν τις κοινωνικές δεξιότητες που θα βοηθήσουν στη διαχείριση του κινδύνου στις κοινωνικές επιχειρήσεις που βασίζονται στις τέχνες και όχι μόνο στη μέτρησή του.

Λέξεις-Κλειδιά

Αρχές Διαχείρισης Κινδύνου, Εκπαιδευτική Διαδικασία, Δεξιότητες Λήψης Αποφάσεων, Ισορροπία Κινδύνου, Κινητήρια Δύναμη, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Νέοι Καλλιτέχνες, Ικανότητες, Οργανωτική Ευαισθητοποίηση

Βιβλιογραφία

- Ball, A. S. (2016) "Social enterprise governance", *University of Pennsylvania Journal of Business Law*, 18(4), 919-984.
- Borzaga, C., Fazzi, L. and Galera, G. 2016, "Social enterprise as a bottom-up dynamic. Part 2: the reaction of civil society to unmet social needs in England, Scotland, Ireland, France, and Romania", *International Review of Sociology*, vol. 26 (2), 201-204.
- Bull, M. and Ridley-Duff, R. (2011), *Understanding social enterprise: theory & practice*, London; Thousand Oaks, California: SAGE.
- Campi, S., Defourney, J. and Grégoire, O. (2006) "Work integration social enterprises: are they multiple-goal and multi-stakeholder organizations?" in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., *Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society*, London; New York; Routledge, 29-50.
- Conseil Wallon de l'Économie Sociale (1990): *Rapport à l'Exécutif Régional Wallon sur le secteur de l'Économie Sociale*, Liège: Conseil Wallon de l'Économie Sociale.
- Core, J.E., Guay, W.R., and Larcker, D.F. (2003), "Executive Equity Compensation and Incentives: A Survey, *Economic Policy Review*", Federal Reserve Bank of New York, 9(1), 27-50. 92
- Dees, G. (1998) *The meaning of entrepreneurship*, Kansas City, MO; Palo Alto, CA: Kauffman Foundation and Stanford University.
- Defourney, J. (2001) "Introduction: From third sector to social enterprise" in Borgaza, C. and Defourney, J., eds., *The Emergence of Social Enterprise*, Routledge: London; New York, 1-28.
- Defourney, J. and Nyssens, M. (2006) "Defining Social Enterprise" in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., *Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society*, Routledge, London; New York, 3-27.
- Dinu, A. and Tilea, D.M. (2014) "Risk Management Failures", *Calitatea*, 15(2), 208 - 211.
- European Commission (2016) *Social Enterprises and their Eco-systems: A European Mapping Report; Updated Country Report: Ireland, Luxembourg*: Publication Office of the European Union.
- Grace, M. (2010) "Nonprofits and the value of risk management" in Seaman, B.A. and Young, D.R., eds., *Handbook of research on nonprofit economics and management*, Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar, 156 - 168.
- Head, G.L., Herman, M.L., Fogarty, T.E. and Jackson, P.M. (2004) *Managing Risk in Nonprofit Organizations: A Comprehensive Guide*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Holmes, T. (2011) *The Common Cause Handbook: A Guide to Values and Frames for Campaigners, Community Organisers, Civil Servants, Fundraisers, Educators, Social Entrepreneurs, Activists,*

Funders, Politicians, and everyone in between, Public Interest Research Centre: Machynlleth.

- Hubbard, D.W. (2009) *The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hynes, B. (2016) *CREATING AN ENABLING, SUPPORTIVE ENVIRONMENT FOR THE SOCIAL ENTERPRISE*, Limerick: Kemmy Business School, University of Limerick.
- Institute of Risk Management (2018) *A Risk Practitioners Guide to ISO 31000: 2018*, London: Institute of Risk Management.
- Knight, F.H. (1971), *Risk, uncertainty and profit*, Chicago: Chicago University Press.
- Laville J.-L. & Nyssens M. (2001) "The Social Enterprise: Towards a Theoretical Socio-Economic Approach", in Borzaga C., Defourny J., eds., *The Emergence of Social Enterprise*, London; New York: Routledge, 312-332.
- Laville, J.L., Young, D.R., and Eynaud, P., (2015) *Civil society, the third sector and social enterprise*, New York, NY: Routledge.
- Lalor, T. (2012) "Procurement and social enterprise", in Doyle, G. and Lalor, T., eds., *social enterprise in Ireland: a people's economy?* Oak Tree Press: Cork, 67-77.
- Martin, F. and Thompson, M. (2010) *Social enterprise: developing sustainable businesses*, New York; Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Marshall, D. and Ritchie, B. (1993) *Business Risk Management*, London: Chapman and Hall.
- Yunus, M. (2007) *Creating a world without poverty: social business and the future of capitalism*, New York, NY: PublicAffairs.
- Zeininger, L. & Irimie, S. (2015) "Aspects of Risk Management Introduction in Small and Medium Enterprises", *Risk in Contemporary Economy*, 2(1), pp 200-209.

Αυτο-αξιολόγηση

Διάβασμα και μελέτη διαδικτυακών παρουσιάσεων, ανεξάρτητη ανάγνωση και μελέτη, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση.

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες

Ενότητα 6 - Κίνηση με ευκολία στην οικονομική και εργασιακή αγορά

Περίληψη

Η ενότητα στοχεύει να υποστηρίξει τους εκπαιδευόμενους στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις βασικές δεξιότητες που πρέπει να έχουν αναπτύξει για να γίνουν ικανοί επαγγελματίες στο τρέχον ή το αναμενόμενο οικονομικό και εργασιακό περιβάλλον. Θα εξοικειωθούν επίσης οι συμμετέχοντες με μεθόδους, και πρακτικά εργαλεία για την ανάπτυξη ικανοτήτων, τον καθορισμό προτεραιοτήτων, σκοπών και στόχων και τον σχεδιασμό σχεδίων δράσης γύρω από αυτά.

Πεδίο Εφαρμογής

Σκοπός της Ενότητας 6 είναι να ενισχύσει τις δεξιότητες των εκπαιδευομένων και να τους επιτρέψει να περιηγηθούν με ευκολία στην οικονομική και εργασιακή αγορά, παρέχοντας σχετικές γνώσεις, πληροφορίες και εμπειρογνωμοσύνη.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- τι είναι η Κοινωνική Επιχείρηση και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.
- τη σημασία της κοινωνικής οικονομίας και πώς μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα.
- τις ιδιαιτερότητες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις τέχνες
- ποια είναι η διαθέσιμη χρηματοδότηση και άλλη υποστήριξη για μικρές επιχειρήσεις και ευκαιρίες για κοινωνικές επιχειρήσεις

Λέξεις-Κλειδιά

Αγορά Εργασίας, Απασχόληση, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικότητα, Κοινωνική οικονομία, Υποστήριξη εκπαιδευομένων, Βασικές δεξιότητες, Αρμόδιοι επαγγελματίες, Τρέχουσα οικονομική κατάσταση, Αναμενόμενο εργασιακό περιβάλλον, Εξοικείωση συμμετεχόντων, Μέθοδοι, Πρακτικά εργαλεία, Ανάπτυξη ικανοτήτων, Καθορισμός προτεραιοτήτων, στόχων, στόχων, Σχεδιασμός σχεδίων δράσης.

Βιβλιογραφία

Social enterprise 101, by Common Good solutions: https://www.youtube.com/watch?v=9_g5RqwW51I

What is a Social Enterprise? Quick Explanation by Investshift: <https://www.youtube.com/watch?v=EpmBTDeTSHg>

What's A Social Enterprise? By DBS Foundation: <https://www.youtube.com/watch?v=kBhwDjoWEcg>

Qu'est-ce qu'une entreprise sociale? By SAW-B asbl (ONLY IN FRENCH): https://www.youtube.com/watch?v=brwW_KmfwYs

Qu'est-ce que l'économie sociale? by CFAmeriques (ONLY IN FRENCH): <https://www.youtube.com/watch?v=k5nEI0bMMdc>

Social economy action plan: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>

Social Business Initiative: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/14583/attachments/3/translations/en/renditions/pdf>

What is Social Entrepreneurship? By CEDRA Split: <https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>

What is social entrepreneurship? By SENS MREŽA: <https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

Social Entrepreneurship: The Case for Definition by Roger L. Martin & Sally Osberg: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition
<https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm>

Social entrepreneurship, what everyone need to know by David Bornstein and Susan Davis: https://www.researchgate.net/publication/265091813_Social_Entrepreneurship_What_Every_one_Needs_to_Know

You can look for the characteristics of the social economy sector in your country by downloading your country report produced by the European Commission at this link: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0

European Commission, Social enterprises, and their eco-systems in Europe, 2020 (the parts that most interest you): <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes>

European Commission, A map of social enterprises and their eco-systems in Europe Synthesis Report, 2015 <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en>

The social economy in the European Union, by the European Economic and Social Committee:

https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2015/12/resume_CESE2012_en.pdf

Recent Evolutions of the Social Economy in the European Union, by the European Economic and Social Committee:

https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2017/10/RecentEvolutionsSEinEU_Study2017.pdf

Culture and creative sectors in the European Union – Key future developments, challenges and opportunities by the European Parliament (at least the executive summary):

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629203/IPOL_STU\(2019\)629203_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629203/IPOL_STU(2019)629203_EN.pdf)

[\(163\) social market economy \(explainity® explainer video\) - YouTube](#)

[\(163\) Understand: Incubators & Accelerators - YouTube](#)

[\(163\) What is social entrepreneurship? - YouTube](#)

[\(163\) Could You Be Social Entrepreneur - YouTube](#)

[\(163\) Measure your impact with Social Return on Investment - YouTube](#)

[\(163\) Social Economy Europe - YouTube](#)

Αυτο-αξιολόγηση

Διάβασμα και μελέτη διαδικτυακών παρουσιάσεων, ανεξάρτητη ανάγνωση και μελέτη, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, κουίζ, μικρές ασκήσεις, τελική εξέταση.

Προτεινόμενος χρόνος εργασίας

10-15 ώρες