



Co-funded by  
the European Union



**SE4A**

**"Imprenditorialità sociale per le arti"**

**Moduli Guida al corso**

**ERASMUS +**

**KA220-VET - Partenariati di cooperazione nell'istruzione e formazione professionale**

**NUMERO DI ACCORDO - 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377**

**(DE02 - Agente nazionale per la formazione in Europa presso il Bundesinstitut für Berufsbildung)**



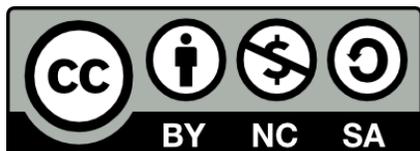
ERASMUS +

KA220-VET - Partenariati di cooperazione nell'istruzione e formazione professionale

NUMERO DI ACCORDO - 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377

(DE02 - Agente nazionale per la formazione in Europa presso il Bundesinstitut für Berufsbildung)

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



© 2022-2023. This work is licensed under a [CC BY-NC-SA 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



## Indice dei contenuti

Nota introduttiva 5

Il processo di accreditamento ECTS 6

Unità 1 - Costruire una serie di competenze per l'impresa sociale 7

Unità 2 - Come commercializzare il valore e l'impatto sociale della vostra impresa 10

Unità 3 - Creativo, sociale e retributivo: come distinguersi con il proprio CSE e navigare con successo nel mercato 12

Unità 4 - Dare "un po' di pepe" alle vostre finanze: Acquisire competenze di gestione finanziaria CSE e arricchire l'esperienza di raccolta fondi e di creazione di profitti 17

Unità 5 - Valutazione e gestione del rischio Sviluppo delle competenze per le imprese sociali creative 21

Unità 6 - Muoversi con disinvoltura nel mercato finanziario e del lavoro 24



## Nota introduttiva

La presente guida intende contribuire agli obiettivi di apprendimento del progetto SE4A, che promuove l'idea che gli artisti possano trasformarsi in imprenditori creativi, responsabili “di guadagnarsi da vivere” in modi che le professioni tradizionali non incontreranno mai. Grazie all'utilizzo della tecnologia e degli strumenti digitali, i professionisti dei settori creativi otterranno un accesso e delle opportunità senza precedenti per raggiungere direttamente il proprio pubblico. Sfidando la formazione e l'educazione all'imprenditorialità tradizionali e introducendo un ambiente di e-learning, i giovani artisti saranno in grado di intraprendere iniziative innovative per promuovere il proprio lavoro.

La proposta sostiene che un corso di imprenditorialità sociale basato sulla creatività digitale può fornire un ambiente favorevole per coltivare e migliorare le loro capacità imprenditoriali senza compromettere la loro creatività e il loro pensiero critico. Le attività del progetto dovrebbero stimolare e consentire ai giovani artisti di acquisire le necessarie abilità imprenditoriali (soft e hard skills), come le competenze per commercializzare il proprio lavoro, gestire le finanze, stabilire collaborazioni commerciali e introdurre strumenti creativi che miglioreranno ulteriormente la loro mentalità imprenditoriale attraverso una piattaforma online unificata. L'obiettivo generale è quello di offrire opportunità di imprenditorialità creativa multiforme al gruppo target, utilizzando la tecnologia TIC, potenziando e sostenendo il loro processo di inclusione sociale nelle società ospitanti.

Il progetto prevede di introdurre un efficace sistema di formazione all'imprenditorialità sociale, dotando il gruppo target di conoscenze tacite, virtù e pensiero critico per rafforzare l'autonomia, l'autoefficacia, la fiducia in se stessi e le capacità cognitive. Inoltre, fornirà conoscenze commerciali sulle opportunità di mercato. Il gruppo target è costituito da giovani artisti e studenti senior dell'istruzione terziaria, specializzati in discipline creative come arte, design, musica e altro.

La guida è stata progettata per essere utilizzata insieme ai riferimenti bibliografici forniti sulla piattaforma SE4A. È composta da sei (6) unità, ognuna delle quali comprende un sommario, un campo di applicazione, i risultati di apprendimento attesi, le parole chiave, la bibliografia e l'autovalutazione formativa. Le attività alla fine di ogni modulo mirano a verificare il processo di



apprendimento dei partecipanti e ad assisterli nella comprensione pratica dei contenuti del materiale. Inoltre, queste attività contribuiscono all'autovalutazione dei discenti per tutta la durata del corso.

## **Il processo di accreditamento ECTS**

ECTS è l'acronimo di "European Credit and Accumulation System" (Sistema Europeo di Accumulazione Crediti) e costituisce uno strumento di accreditamento ufficiale utilizzato per riconoscere le competenze e conoscenze acquisite, seguendo un processo sistematico. Per questo motivo, le persone che frequentano moduli accreditati con l'ECTS (nell'educazione non formale degli adulti) possono indicarli nei loro CV e/o presentarli nei loro posti di lavoro come ulteriori conoscenze, competenze e abilità acquisite nell'ambito della formazione permanente.

I moduli SE4A sono stati progettati e sviluppati per soddisfare il processo standard di accreditamento ECTS. Ai fini di questo progetto, i giovani artisti avranno l'opportunità di iscriversi ai corsi online come discenti autonomi e di completare gli esami (facoltativi) per acquisire e certificare un certo livello di conoscenza.

Inoltre, come parte del piano di sostenibilità, e in relazione alla necessità generale di ottenere conoscenze certificate, il materiale di contenuto sarà sottoposto all'Agenzia Nazionale per l'EQF per riconoscere e approvare i contenuti di qualità dei materiali (a seguito di una revisione approfondita dei dettagli dei moduli e del materiale presente) verso il riconoscimento del certificato per tutti i paesi dell'UE.

## Unità 1 - Costruire una serie di competenze per l'impresa sociale

### Sintesi

Il modulo mira a fornire ai discenti una serie di competenze (sia hard che soft skills) necessarie per l'avvio di un'impresa sociale. È stato progettato per fornire le conoscenze tacite ed esplicite necessarie per aiutare i discenti a diventare imprenditori efficienti. In particolare, fornirà loro conoscenze su come gestire e dare priorità alle attività, rispettare le scadenze, dimostrare capacità di comunicazione aziendale e valutare le esigenze della propria azienda. Il materiale selezionato, inoltre, incoraggerà gli studenti a sviluppare il pensiero critico e la gestione delle difficoltà per superare compiti complessi.

### Ambito di applicazione

Lo scopo dell'Unità 1 è quello di introdurre e dotare gli studenti di competenze (sia hard che soft skills) necessarie per lanciare e gestire efficacemente un'impresa sociale. Si concentra sulla definizione delle priorità delle attività, sul rispetto delle scadenze, sulla comunicazione, sulle competenze commerciali e sul pensiero critico. Inoltre, i discenti svilupperanno capacità di gestione delle difficoltà per superare compiti complessi.

### Risultati di apprendimento attesi

Al completamento di questa unità, i discenti saranno in grado di:

- Pianificare e dare priorità alle attività in modo efficiente e produttivo.
- Organizzare lo spazio di lavoro e il flusso di lavoro per ottimizzare il tempo a disposizione.
- Superare la procrastinazione.
- Gestire efficacemente le crisi.
- Dimostrare capacità di comunicazione commerciale.
- Promuovere ed esporre il proprio lavoro in modo innovativo.
- Identificare e valutare le loro esigenze aziendali.
- Risolvere problemi e formulare potenziali soluzioni.
- Utilizzare gli strumenti TIC pertinenti per organizzare e gestire in modo efficiente la propria impresa sociale.

### Parole chiave



Soft Skills, Hard Skills, Artisti, Creativi, Gestione del tempo, Obiettivi SMART, Imprenditorialità sociale, Definizione delle priorità delle attività, Rispetto delle scadenze, Abilità comunicative, Abilità commerciali, Pensiero critico, Gestione delle difficoltà, Compiti complessi, Efficienza, Start-up.

## Bibliografia

### Inglese:

- Barringer, B.R. e Duane, R. (2015). *Imprenditorialità: Lanciare con successo nuove imprese*, 5a ed., Essex: Pearson Education Ltd
- Bygrave, W.D. e Zacharakis, A., (2010). *MBA mobile in imprenditorialità* 4a ed. New York: John Wiley and Sons Publishers
- Lex, M. e Gielnik, M. M. (2017) *Creatività e imprenditorialità*, in *The Wiley Handbook of Entrepreneurship*. (eds G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger and T. Karcisky), John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK. doi: 10.1002/9781118970812.ch7
- Onuoha G., (2007) *Entrepreneurship*, *AIST International Journal* 10, 20-32.
- Pickle, H.B. & Abrahamson, R.L. (1990). *Gestione delle piccole imprese*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Stevenson, H.H. e Jarillo, J.C., (1990). *Un paradigma dell'imprenditorialità: Entrepreneurial Management*, *Strategic Management Journal*, 11, Special Issue: *Imprenditorialità aziendale*, pag. 17-27.
- Facione NC e Facione PA. 1992 *Manuale del test dell'inventario delle disposizioni del pensiero critico della California* Millbrae Calif Acad Press 44 1-17
- Fatemeh Mohseni, Zohreh Seifoori, Saeideh Ahangari, Yaser Khajavi. (2020) *L'impatto dell'addestramento alle strategie metacognitive e della sensibilizzazione al pensiero critico sulla comprensione della lettura*. *Cogent Education* 7:1.
- Yet-Mee Lim, Teck Heang Lee, Ching Seng Yap, Chui Ching Ling. (2016) *Competenze di occupabilità, qualità personali e problemi di occupazione precoce dei revisori contabili entry-level: Prospettive di datori di lavoro, docenti, revisori e studenti..* *Journal of Education for Business* 91:4, pag. 185-192.
- Christopher P. Dwyer, Amy Boswell, Mark A. Elliott. (2015) *Una valutazione delle competenze di pensiero critico in ambito aziendale*. *Journal of Education for Business* 90:5, pag. 260-269.
- Linda Heichman Taylor. (2008) *Alfabetizzazione informativa nei vocabolari specifici delle materie: Un percorso verso il pensiero critico*. *Biblioteche universitarie* 15:1-2, pag. 141-158.
- Nancy Nentl, Ruth Zietlow. (2008) *L'uso della tassonomia di Bloom per insegnare le capacità di pensiero critico agli studenti di economia*. *Biblioteche universitarie* 15:1-2, pagine 159-172.
- Kanike, U. e Xia, Y. (2022). *Impatto degli strumenti basati sulle TIC sull'efficacia dei team di software virtuale che lavorano da casa a causa del blocco COVID-19: Uno studio empirico*.

Rivista internazionale sull'innovazione del software (IJSI), 10(1), 1-20.  
<http://doi.org/10.4018/IJSI.309958>

Bartolomé, J., Garaizar, P. & Larrucea, X. Un approccio pragmatico per la valutazione e l'accreditamento delle competenze digitali dei profili digitali: Un caso di studio di imprenditori e lavoratori a distanza. Tech Know Learn 27, 843-878 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10758-021-09516-3>

Malik1, H. a. (2019). Implementazione dell'apprendimento basato sui problemi per migliorare le capacità di pensiero critico nell'apprendimento degli imprenditori. Giornale di Fisica: Serie di conferenze

CE Responsible - **Il potenziamento dell'imprenditoria sociale nell'Europa centrale.** (n.d.). Interreg EUROPA CENTRALE. <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CE-RESPONSIBLE.html>

Concetti generali dell'informatica Indice. (n.d.). Siyavula  
<https://www.siyavula.com/read/cat/grade-11-cat/general-concepts-of-computing>

Reckmann, N. (2022, 29 giugno). *Perché il pensiero critico è importante per la vostra azienda.* Business News Daily. <https://www.businessnewsdaily.com/7532-critical-thinking-in-business.html>

### **Ελληνική βιβλιογραφία (in greco - riferimenti):**

Γεωργαντά, Ζ., (2003). Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες - Το Management της Επιχειρηματικής Καινοτομίας, Αθήνα: εκδ. ΑΝΙΚΟΥΛΑ

Γκούμας, Σ. & Τέφα, Αικ. (2012). Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση. Αθήνα: Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕ- ΒΕΕ)

Καραγιάνης, Α. Δ., Κορρές, Γ. & Ζαρίφης, Α. (2001). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο

Σιώμκος, Γ. (2004). Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδ. ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

## **Autovalutazione formativa**

Quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## **Carico di lavoro suggerito per gli studenti**

10-15 ore

## Unità 2 - Come commercializzare il valore e l'impatto sociale della vostra impresa

### Sintesi

Questa unità mira a supportare i discenti nell'acquisizione di conoscenze sui principi, le caratteristiche e gli elementi chiave del marketing sociale e del marketing digitale e sui social media per promuovere gli scopi sociali e i valori fondamentali della loro azienda. Introducendo il concetto di valori sociali nel business, l'unità mira a fornire ai discenti metodi, strumenti pratici e competenze per commercializzare efficacemente la loro attività e promuovere l'impatto sociale della loro azienda.

### Ambito di applicazione

Lo scopo dell'Unità 2 è quello di insegnare ai partecipanti i termini e il significato di base del marketing sociale, dei media digitali e di come promuovere i valori sociali nella loro attività. Fornirà loro strumenti pratici per commercializzare efficacemente la loro attività e migliorare l'impatto sociale.

### Risultati attesi

Al termine di questa unità, i discenti saranno in grado di comprendere:

- l'importanza dei valori sociali della propria attività e le loro caratteristiche come pietre miliari di una strategia di marketing
- la relazione tra i valori fondamentali dell'azienda e il pubblico/clienti di riferimento
- come applicare i principi di base del marketing sociale per promuovere l'impatto sociale della propria attività e comunicare i propri valori.
- le caratteristiche e le tipologie principali del marketing digitale
- come costruire una strategia efficace per commercializzare online il proprio marchio e la propria missione aziendale.
- i principi di base, i passaggi chiave e gli strumenti pratici per pianificare e sviluppare una strategia di social media.

## Parole chiave

Marketing sociale, piattaforme di social media, media digitali, social media marketing, scopi sociali, promozione aziendale, impatto sociale.

## Bibliografia

Chris Joseph, **I valori sociali nelle imprese** da <https://smallbusiness.chron.com/social-values-business-4752.html>

Abu Waheeduzzaman, Ricercatore Accademico Scrittore, Professore di Marketing e International Business presso la Texas A&M University-Corpus Christi, 27<sup>th</sup> di settembre 2022 **Valore sociale nel marketing** da <https://www.linkedin.com/pulse/social-value-marketing-abu-waheeduzzaman/>

David McGlashan, Direttore Vendite e Marketing, SSE London **Vendere e commercializzare la vostra impresa sociale** da <https://www.the-sse.org/resources/sustaining/selling-and-marketing-your-social-enterprise/>

**Capire il marketing sociale: Incoraggiare l'adozione e l'uso di prodotti e pratiche di valore** da <https://ctb.ku.edu/en/sustain/social-marketing/overview/main>

Arindra Mishra **Le 4 P del marketing sociale**, 9 agosto 2020 da <https://managementweekly.org/4-ps-of-social-marketing/>

**Marketing digitale** da <https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing/>

Alexa Gustavsen, 31 agosto 2022, **Quali sono gli 8 tipi di marketing digitale?** da <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/types-of-digital-marketing>

**25 delle migliori strategie di marketing per gli imprenditori sociali: Una guida (Introduzione tipologie)** da <https://changecreator.com/best-marketing-strategies/>

**Piano di marketing sui social media: Un modello in 11 fasi da utilizzare nel 2022** da <https://blog.wishpond.com/post/115675437098/social-media-marketing-plan>

Jamia Kenan, pubblicato il 22 settembre 2022, **Social media marketing: Cos'è e come costruire la vostra strategia** da <https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/>

## Autovalutazione formativa

Lettura e studio di presentazioni online, letture e studi indipendenti, buone pratiche, presentazioni video asincrone, quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## Carico di lavoro suggerito per gli studenti

10-15 ore

## Unità 3 - Creativo, sociale e retributivo: come distinguersi con il proprio CSE e navigare con successo nel mercato

Gli artisti saranno dotati di preziose competenze nella gestione e nella creazione di un'impresa sociale creativa. Il modulo mira a fornire le conoscenze di base per la costruzione e la gestione di un'impresa creativa nell'economia di mercato. L'unità spiega i meccanismi del mercato e come possono essere utilizzati a vantaggio della CSE. Questa unità fornisce agli aspiranti imprenditori sociali le conoscenze necessarie sulla gestione per orientarsi nella giungla del mercato. I discenti svilupperanno competenze preziose per costruire e mantenere la loro attività e per garantire una crescita sostenibile e matura per l'ESS. Impareranno come iniziare il processo sviluppando un modello di business e un business plan e proseguiranno con altre fasi importanti. Lo sviluppo di una serie di strumenti pratici li aiuterà a prendere decisioni importanti. Lo scopo dell'Unità 3 è quello di fornire all'imprenditore una linea guida su come iniziare e su cosa considerare per mantenere la propria attività competitiva sul mercato, padroneggiando allo stesso tempo la missione sociale del CSE.

### Ambito di applicazione

Lo scopo dell'Unità 3 è quello di dotare gli artisti di preziose competenze di gestione e creazione di impresa per un progetto sociale creativo. Si tratta di costruire e guidare un'impresa creativa nell'economia di mercato, spiegando i meccanismi di mercato vantaggiosi per l'ESS. Gli aspiranti imprenditori sociali acquisiscono conoscenze gestionali per muoversi efficacemente nel mercato. Gli studenti sviluppano competenze per una crescita sostenibile, a partire da un modello di business e da un piano d'azione, tenendo conto della missione sociale della CSE.

### Risultati attesi

Al termine del modulo, i partecipanti saranno in grado di:

- Scrivere un business plan e proporre le proprie idee a potenziali finanziatori.
- Trasmettere le competenze per guidare un'attività creativa emergente.
- Utilizzare le competenze e gli strumenti di gestione per guidare un'impresa sociale.
- Condurre un'analisi di mercato per comprendere le parti interessate.
- Applicare il design incentrato sull'uomo per creare un prodotto sociale.

## Parole chiave

Imprenditoria sociale, business plan, competenze manageriali, analisi di mercato, CSE, impresa creativa, artisti, management, creazione di impresa, impresa sociale creativa, economia di mercato, meccanismi di mercato, aspiranti imprenditori sociali, crescita sostenibile, modello di business, missione sociale.

## Bibliografia

40 modelli ed esempi di analisi dei divari (Word, Excel, PDF), 2022, TemplateLab, <https://templatelab.com/gap-analysis-templates/>, consultato il 21.10.2022

AIHR - Academy to Innovate HR, 2021, 3 passi per eseguire un'analisi del gap di competenze, YouTube, [https://www.youtube.com/watch?v=gpd7DLGmH\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=gpd7DLGmH_U), consultato il 21.10.2022

Alex Osterwalder, <https://www.alexosterwalder.com/>, consultato il 21.10.2022.

Atlassian, *Dichiarazioni di missione e di visione | Il flusso di lavoro*, <https://www.atlassian.com/de/work-management/strategic-planning/mission-and-vision>, consultato il 25.10.2022

Babele, 2022, *Babele: Software di gestione di incubatori e acceleratori digitali all-in-one*, Babele: Piattaforma di gestione di incubatori e acceleratori all-in-one, <https://babele.co/>, consultato il 21.10.2022.

Beisler C., 2020, *Mind the Gap: 4 modi per affrontare le carenze di competenze nella vostra organizzazione*, Bridgeview, <https://www.bridgeviewit.com/mind-gap-4-ways-address-skills-gaps-organization/>, consultato il 17.10.2022

Berkman L.F., Kawachi I., Glymour M.M., 2014, *Epidemiologia sociale*, Oxford University Press, <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/31016/1/Lisa%20F.%20Berkman.pdf>, consultato il 13.10.2022

Birnbaum E., 2021, *Come costruire team efficaci per l'impatto sociale: A colloquio con il fondatore di Shifting Patterns Consulting*, SEE Change Magazine, <https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/>, consultato il 30.09.2022

Birnbaum E., 2021, *Come costruire team efficaci per l'impatto sociale: A colloquio con il fondatore di Shifting Patterns Consulting*, SEE Change Magazine,

<https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/> Accesso al 04.10.2022

Cahalane, Claudia, 2021, *Come misurare l'impatto sociale*. Scuola per imprenditori sociali. Accesso al 30.11.2022, <https://www.the-sse.org/resources/sustaining/how-to-measure-your-social-impact/>

*Caratteristiche di un lavoro di squadra efficace | pensare alla sinergia*, 2021, The Happy Manager, <https://the-happy-manager.com/article/characteristics-of-effective-teamwork/>, consultato il 30.09.2022

*I valori fondamentali sono pilastri dell'organizzazione*, 2022, Finanza strategica, <https://sfmagazine.com/post-entry/october-2020-core-values-are-organizational-pillars/>, consultato il 25.10.2022

Friedman J., 2022, *Come condurre un'analisi del divario di competenze (in 6 passi)*, Emeritus Online Courses, <https://emeritus.org/blog/how-to-conduct-a-skills-gap-analysis/> Accesso al 21.10.2022

*Strutture organizzative gerarchiche e piatte - Strutture organizzative - Edexcel - GCSE Business Revision - Edexcel*, BBC News, <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/z6v847h/revision/1>, consultato il 21.10.2022

*Come fare brainstorming di idee brillanti in team, senza cadere nel "pensiero di gruppo"*, Università della Carolina del Sud, <https://sc.edu/uofsc/posts/2022/05/conversation-how-to-brainstorm-ideas-in-teams.php#.Yzam4HZByUk> Accesso al 30.09.2022

*Come scrivere dichiarazioni di missione, visione e valori - 100 esempi per guidarvi nel processo - Bâton Global*, <https://www.batonglobal.com/post/how-to-write-mission-vision-and-values-statements-with-examples>, consultato il 25.10.2022

Infatti, Redazione, 2021, *Cos'è un team interdisciplinare? Definizione, importanza e vantaggi*, <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/interdisciplinary-team>, consultato il 30.09.2022

Nancarrow S.A., Booth A., Ariss S., Booth A., Smith T., Enderby P., Roots A., 2013, *Dieci principi di un buon lavoro d'équipe interdisciplinare*, *Risorse Umane per la Salute* 11, 19, DOI: <https://doi.org/10.1186/1478-4491-11-19>, <https://human-resources-health.biomedcentral.com/articles/10.1186/1478-4491-11-19>, consultato il 30.09.2022

Nene S.W., Pillay A.S., 2019, *Un'indagine sull'impatto della struttura organizzativa sulla performance organizzativa, sul rischio finanziario e sulla gestione*, vol. 5(1), pp. 10-24, DOI: [10.18488/journal.89.2019.51.10.24](https://doi.org/10.18488/journal.89.2019.51.10.24), consultato il 21.10.2022

- NI Business Info, *Struttura organizzativa decentrata* | [nibusinessinfo.it](https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/decentralised-organisational-structure),  
<https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/decentralised-organisational-structure>, consultato il 21.10.2022
- Oeij P., Dhondt S., Žiauberytė-Jakštienė R., Corral A., Totterdill P., 2016, *Implementare l'innovazione sul posto di lavoro in Europa: Perché, come e cosa? Cambiamenti economici e sociali: fatti, tendenze, previsioni*, 5, pp. 195-218, DOI: [10.15838/esc.2016.5.47.11](https://doi.org/10.15838/esc.2016.5.47.11), consultato il 21.10.2022
- Oke A., Munshi N., Walumbwa F. O., 2009, *L'influenza della leadership sui processi e le attività di innovazione*, *Dinamiche organizzative*, 38, pp. 64-72, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2008.10.005>, consultato il 21.10.2022
- Olsen G., 2022, *Come trovare un mentore che possa far crescere la vostra azienda*, Foundr, <https://foundr.com/articles/leadership/personal-growth/find-a-mentor>, consultato il 17.10.2022
- Osterwalder A., Pigneur Y., 2010, *Generazione di modelli di business*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, <https://www.strategyzer.com/books/business-model-generation>, consultato il 21.10.2022
- Pot F.D., Koningsveld E.A., 2009, *Qualità della vita lavorativa e performance organizzativa: due facce della stessa medaglia*, *Scandinavian Journal of Work, Environment & Health.*, 35 (6), pp. 421-428, DOI: [10.5271/sjweh.1356](https://doi.org/10.5271/sjweh.1356) consultato il 21.10.2022
- Reddy C., 2019, *Vantaggi e svantaggi del lavoro in team*, Wisestep, <https://content.wisestep.com/top-advantages-and-disadvantages-of-working-in-a-team/>, consultato il 21.10.2022
- Reshwan R, 2021, *Suggerimenti per identificare ed eliminare le lacune di conoscenza*, CLIMB, <https://climbtheladder.com/tips-to-identify-and-eliminate-knowledge-gaps/>, consultato il 17.10.2022
- Sean Cope, 2021, *12 ragioni per cui le aziende assumono freelance*, Upwork, <https://www.upwork.com/resources/why-companies-hire-freelancers>, consultato il 04.10.2022
- Social Business Design, 2021, *SBD Blog: Imprenditorialità sociale, Business Design e altro*, <https://socialbusinessdesign.org/sbd-blog-social-entrepreneurship-social-business-design/>, consultato il 21.10.2022
- Social Business Design, 2021, *Casi di studio sul social business*, <https://socialbusinessdesign.org/social-business-case-studies/> Accesso al 17.10.2022
- Social Business Design, 2021, *Social Business Design | Strumenti e risorse per aspiranti changemaker*, <https://socialbusinessdesign.org/>, consultato il 17.10.2022.



Avviare un'attività nell'UE: Registrazione e assistenza, La tua Europa, [https://europa.eu/youreurope/business/running-business/start-ups/starting-business/index\\_en.htm](https://europa.eu/youreurope/business/running-business/start-ups/starting-business/index_en.htm), consultato il 17.10.2022

Study.com, 2022, *Influenza e importanza del morale dei dipendenti | Cos'è il morale dei dipendenti?*, <https://study.com/learn/lesson/employee-morale-influence-importance.html>, consultato il 25.10.2022

Totterdill P., Dhondt S., Boermans S., 2016, *La vostra guida all'innovazione sul posto di lavoro, Rete europea per l'innovazione sul posto di lavoro*, accesso 17.10.2022.

Volberda H.W., Van Den Bosch F.A.J., 2004, *Ripensare l'agenda olandese dell'innovazione: Management and Organization Matter Most, ERIM Report Series Research in Management*, ERS-2004-009-STR, accesso 17.10.2022.

*Cos'è il pensiero sistemico*, p. 405, <https://managementhelp.org/misc/defn-systemsthinking.pdf>, consultato il 30.09.2022

Williams S., *7 tipi di strutture organizzative*, 2020, Lucidchart, <https://www.lucidchart.com/blog/types-of-organizational-structures>, consultato il 21.10.2022

WIN, 2022, <https://project-win.eu/>, consultato il 20.10.2022.

Wipulanusat W., Panuwatwanich K. & Stewart R., 2017, *Esplorare gli stili di leadership per l'innovazione: un'analisi fattoriale esplorativa, Engineering Management in Production and Services*, 9(1), pp. 7-17, DOI: <https://doi.org/10.1515/emj-2017-0001>, consultato il 17.10.2022.

## Autovalutazione formativa

Studio di presentazioni online, letture e studi indipendenti, buone pratiche, presentazioni video asincrone, quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## Carico di lavoro suggerito per gli studenti

10-15 ore

## **Unità 4 - Energizzare “Dare un po' di pepe” alle finanze: Acquisire competenze di gestione finanziaria CSE e arricchire l'esperienza di raccolta fondi e di creazione di profitti.**

### **Sintesi**

L'imprenditorialità sociale è un concetto che consente la creazione di modelli alternativi per fare business, orientati al mercato e che allo stesso tempo integrano tutte le parti del libero mercato - lavoratori e dipendenti, datori di lavoro, investitori, consumatori e altri. La promozione del concetto di imprenditorialità sociale apre la discussione su un'attività imprenditoriale orientata non solo alla massimizzazione del profitto, ma al raggiungimento di risultati legati al benessere dell'intera comunità e di alcuni gruppi socialmente svantaggiati. Tutte le imprese, comprese le imprese sociali artistiche, hanno bisogno di dati accurati e tempestivi sulle prestazioni finanziarie e operative per prendere decisioni sulle operazioni e sulla crescita dell'impresa. Le imprese sociali sono entità ibride uniche nel loro genere, con esigenze di gestione e rendicontazione monetaria che non sono adeguatamente soddisfatte dai sistemi e dalle pratiche di contabilità e rendicontazione finanziaria del settore non profit o delle imprese.

### **Ambito di applicazione**

Lo scopo dell'Unità 4 è quello di affrontare le questioni e le esigenze uniche delle competenze di gestione finanziaria per sostenere le imprese sociali artistiche e le sfide di alfabetizzazione finanziaria dei giovani imprenditori sociali, aiutandoli a valutare le prestazioni passate, a identificare i rischi per la posizione finanziaria dell'impresa e a trovare opportunità per migliorare le prestazioni e creare un cambiamento sociale.

### **Risultati attesi**

Al termine del modulo, i discenti saranno in grado di:

- Conoscere le basi legali per la creazione di un'impresa sociale nella rispettiva contea.
- Sviluppare la comprensione del ruolo delle imprese sociali artistiche nella vita economica delle comunità locali.
- Acquisire un'alfabetizzazione finanziaria sulle imprese sociali: definizione degli obiettivi aziendali, sviluppo di un business plan, mantenimento della sostenibilità finanziaria.
- Comprendere gli aspetti specifici della gestione finanziaria di un'impresa sociale, distinguendoli dalle competenze finanziarie necessarie per la gestione di un'azienda o di una ONG.

- Aumentare la consapevolezza che le imprese sociali artistiche possono creare valore e successo se attuano strategie che rispondono alle opportunità del mercato esplorando le proprie risorse.

## Parole chiave

Mercato del lavoro, imprenditorialità sociale, imprenditorialità, competenze di gestione finanziaria, imprese sociali basate sull'arte, sfide di alfabetizzazione finanziaria, giovani imprenditori sociali, risultati passati, rischi, posizione finanziaria, opportunità, cambiamento sociale

## Bibliografia

- Birch, Kean e Whittam, Geoff. 2008. Il Terzo settore e lo sviluppo regionale del capitale sociale. Studi regionali, 42 (3): 437-450
- Borzaga, C., S. Depedri e E. Tortia. 2010. La crescita della varietà organizzativa nelle economie di mercato: Il caso delle imprese sociali Euricse Working Papers N.003/10.
- Borzaga, C. e S. T. Depedri, Ermanno 2009. Il ruolo delle imprese cooperative e sociali: Un approccio multiforme per il pluralismo economico. Documenti di lavoro Euricse N.000/09.
- Brown, Jim. 2006. Finanziamento azionario per le imprese sociali. Giornale dell'impresa sociale. 2(1): 73-81.
- Brozek, K. O. 2009. Esplorare il continuum dei ritorni sociali e finanziari: Quando una no-profit diventa un'impresa sociale?". Community Development Investment Review. 5(2): 7-17.
- Bull, Mike e Crompton, Helen. 2006. Pratiche commerciali nelle imprese sociali. Giornale dell'impresa sociale. 2(1): 42- 60.
- Gonzales, V. 2010. Un altro tipo di impresa sociale: Cooperative sociali e sviluppo del capitale civico in Italia. Sviluppo della comunità 41 (1): 50-75.
- Dees, J. Gregory. 1998. 'No- profit intraprendenti'. Harvard Business Review 76(1): 55-67.
- Defourny, Jacques e Nyssens, Marthe. 2010. L'impresa sociale in Europa: All'incrocio tra mercato, politiche pubbliche e terzo settore. Politica e società, 80: 1-12.
- Doherty, Bob. 2011. La teoria del vantaggio delle risorse e le imprese sociali del commercio equo e solidale. Journal of Strategic Marketing, 19 (4): 357-380

- Drayton, William. 2002. Il settore dei cittadini: Diventare imprenditoriali e competitivi come le imprese". California Management Review 44(3): 120-132.
- Ederly, Yared. 2006. Sviluppi etici nella finanza: Implicazioni per gli enti di beneficenza e le imprese sociali". Giornale dell'impresa sociale. 2(1): 82-100.
- Frances, Nic. 2008. La fine della carità". Ricerca sulle politiche pubbliche 15(2): 89-93.
- Hughes, Patricia e William Luksetich. 2004. Organizzazioni Artistiche non profit: Le fonti di finanziamento influenzano i modelli di spesa?". Trimestrale del settore non profit e del volontariato 33(2): 203-220.
- Hynes, Briga. 2009. Crescere l'impresa sociale - problemi e sfide. Giornale dell'impresa sociale. 5(2): 114-125.
- Kerlin, Janelle. 2010. Un'analisi comparativa dell'emergere globale dell'impresa sociale. Voluntas, 21: 162-179
- Klein, J.-L., D.-G. Tremblay e D. Brussieres, R. 2010. Iniziative locali basate sull'economia sociale e innovazione sociale: Un caso di studio a Montreal. International Journal Technology Management 51 (1): 121-138.
- Klein, J.-L., J.-M. Fontan e D.-G. Tremblay. 2009. Imprenditori sociali, iniziative locali ed economia sociale: Fondamenti per una strategia socialmente innovativa di lotta alla povertà e all'esclusione. Canadian Journal of Regional Science xxxii (1): 23-42.
- Kong, Eric. 2010. Processi di innovazione nelle imprese sociali: Una prospettiva IC. Giornale del Capitale Intellettuale, 11 (2): 158-178
- Korsgaard, Steffen. 2011. La formazione di opportunità nell'imprenditoria sociale. Journal of Enterprising Communities, 5 (4): 265-285
- Martin, Maximilian. 2008. Investire nel panorama emergente delle imprese sociali". Punti di vista: 108-115.
- McCarthy, Breda. 2008. Caso di studio di un ritiro per artisti in Irlanda: un'esplorazione del suo modello di business' Social Enterprise Journal. 4(2): 136 - 148.
- Somerville, Peter e Gerard McElwee. 2011. Situare l'impresa comunitaria: Un'esplorazione teorica. Imprenditorialità e sviluppo regionale, 23 (5-6): 317-330
- Spear, Robert. 2006. Imprenditorialità sociale: un modello diverso? International Journal of Social Economics. 33(5/6): 399-410.

- Tan, W.-L., Williams, J. e Tan, T.-M. (2005). Definire il "sociale" in "imprenditoria sociale": Altruismo e imprenditorialità". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 353-365.
- Teasdale, Simon. 2010. Come può l'impresa sociale affrontare lo svantaggio? Prove da una comunità di città, *Journal of Nonprofit and Public Sector marketing*, 22 (2): 89-107.
- Thompson, John, Geoff Alvy e Ann Lees. 2000. Imprenditorialità sociale: un nuovo sguardo alle persone e al potenziale". *Management Decision* 38(5): 328.
- Todres, Mathew, Cornelius, Nelarine, Janjuha-Jivraj, Shaheena e Woods, Adrian. 2006. Sviluppo dell'impresa sociale emergente attraverso il "capacity building". *Giornale dell'impresa sociale*. 2(1): 61-72.
- Toner, Anna, Lyne, Isaac e Ryan, Patrick. 2008. Raggiungere la terra promessa: L'impresa sociale può ridurre l'esclusione sociale e rafforzare le comunità? *Educazione, conoscenza ed economia*, 2 (1): 1-13
- Trelstad, Brian. 2008. Misure semplici per l'impresa sociale'. *Innovazioni: Tecnologia, governance, globalizzazione*. 3(3): 105-118.
- Trexler, Jeff. 2008. Imprenditoria sociale come algoritmo: L'impresa sociale è sostenibile?". *E:CO Issue* 10(3): 65-85.
- Wallace, Barbra. 2005. Esplorare il significato di sostenibilità per gli imprenditori sociali comunitari. *Giornale dell'impresa sociale*. 1(1): 78-89.
- Zietlow, John T. 2001. Imprenditorialità sociale: Aspetti manageriali, finanziari e di marketing". *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing* (9)1&2:19-43.

## **Autovalutazione formativa**

Lettura e studio di presentazioni online, letture e studi indipendenti, buone pratiche, presentazioni video asincrone, quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## **Carico di lavoro suggerito per gli studenti**

10-15 ore

## Unità 5 - Valutazione e gestione del rischio. Sviluppo delle competenze per le imprese sociali creative

### Sintesi

Essere un imprenditore sociale può essere davvero appagante. Tuttavia, allo stesso tempo, ci sono molti rischi e sfide associati al diventare un imprenditore sociale a tutti gli effetti, che devono essere riconosciuti prima che qualcuno decida di intraprendere questo viaggio. Una solida base di rischio può aiutare a focalizzare l'attenzione. Quando vengono comprese e le strategie preventive vengono integrate nelle pratiche operative e nella cultura, si prevede un livello di successo più elevato. L'Unità 5 illustra i rischi principali e il modo in cui possono essere gestiti.

### Ambito di applicazione

L'unità 5 mira a introdurre i principi e gli standard di gestione del rischio dell'impresa sociale basata sulle arti, coinvolgendo i discenti in un processo educativo che migliorerà le loro capacità decisionali nell'ambito dell'imprenditoria sociale. In particolare, l'unità è stata progettata per potenziare le capacità di gestione del rischio dei giovani artisti imprenditori.

### Risultati attesi

Al termine del modulo, i discenti saranno in grado di:

- Identificare in modo proattivo i rischi, mitigare le minacce ed essere competitivi nel settore in cui sono coinvolti.
- Sviluppare il giusto set di soft skills, ovvero le competenze personali, emotive e sociali che consentono ai manager di operare efficacemente come leader e di contribuire al cambiamento sociale.
- Costruire le competenze trasversali per aiutare a gestire il rischio nelle imprese sociali artistiche e non solo a misurarlo.

### Parole chiave

Principi di gestione del rischio, processo educativo, capacità decisionale, bilanciamento del rischio, forza trainante, imprenditorialità sociale, giovani artisti, competenze e sensibilità organizzativa.

## Bibliografia

- Ball, A. S. (2016) "Governance dell'impresa sociale", *University of Pennsylvania Journal of Business Law*, 18(4), 919-984.
- Borzaga, C., Fazzi, L. e Galera, G. 2016, "L'impresa sociale come dinamica bottom-up. Parte 2: la reazione della società civile ai bisogni sociali insoddisfatti in Inghilterra, Scozia, Irlanda, Francia e Romania", *International Review of Sociology*, vol. 26 (2), 201-204.
- Bull, M. e Ridley-Duff, R. (2011), *Capire l'impresa sociale: teoria e pratica*, Londra; Thousand Oaks, California: SAGE.
- Campi, S., Defourney, J. e Grégoire, O. (2006) "Le imprese sociali di inserimento lavorativo: sono organizzazioni a obiettivi multipli e multi-stakeholder?". in Adam, S, Johnson, T. e Nyssens, M., eds., *L'impresa sociale: al crocevia tra mercato, politiche pubbliche e società civile*, Londra; New York; Routledge, 29-50.
- Conseil Wallon de l'Économie Sociale (1990): *Rapporto all'Esecutivo regionale vallone sul settore dell'economia sociale*, Liegi: Consiglio vallone per l'economia sociale.
- Core, J.E., Guay, W.R. e Larcker, D.F. (2003), "Compensi e incentivi azionari dei dirigenti: A Survey, *Economic Policy Review*", Federal Reserve Bank di New York., 9(1), 27-50. 92
- Dees, G. (1998) *Il significato di imprenditorialità*, Kansas City, MO; Palo Alto, CA: Fondazione Kauffman e Università di Stanford.
- Defourney, J. (2001) "Introduzione: Dal terzo settore all'impresa sociale" in Borgaza, C. e Defourney, J., eds., *L'emergere dell'impresa sociale*, Routledge: Londra; New York, 1-28.
- Defourney, J. e Nyssens, M. (2006) "Definire l'impresa sociale" in Adam, S., Johnson, T. e Nyssens, M., eds., *L'impresa sociale: al crocevia tra mercato, politiche pubbliche e società civile*, Routledge, Londra.; New York, 3-27.
- Dinu, A. e Tilea, D.M. (2014) "Fallimenti nella gestione del rischio", *Calitatea*, 15(2), 208 - 211.
- Commissione europea (2016) *Le imprese sociali e i loro ecosistemi: Un rapporto cartografico europeo; Relazione aggiornata per Paese: Irlanda, Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea.*
- Grace, M. (2010) "Il non profit e il valore della gestione del rischio" in Seaman, B.A. and Young, D.R., eds., *Manuale di ricerca sull'economia e la gestione del non profit*, Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar, 156-168.
- Head, G.L., Herman, M.L., Fogarty, T.E. e Jackson, P.M. (2004) *La gestione del rischio nelle organizzazioni non profit: Una guida completa*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Holmes, T. (2011) *Il Manuale della Causa Comune: : Una guida ai valori e agli schemi per promotori di campagne, organizzatori di comunità, funzionari pubblici, finanziatori, educatori, imprenditori sociali, attivisti, finanziatori, politici e tutti gli altri*, Centro di ricerca sull'interesse pubblico: Machynlleth.
- Hubbard, D.W. (2009) *Il fallimento della gestione del rischio: Perché è rotto e come risolverlo*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hynes, B. (2016) *CREARE UN AMBIENTE DI SOSTEGNO PER L'IMPRESA SOCIALE*, Limerick: Kemmy Business School, Università di Limerick.

- Istituto di gestione del rischio (2018) Guida per i professionisti del rischio. to ISO 31000: 2018, Londra: Istituto di gestione del rischio .
- Knight, F.H. (1971), Rischio, incertezza e profitto, Chicago: Chicago University Press.
- Laville J.-L. & Nyssens M. (2001) "L'impresa sociale: Verso un approccio teorico socio-economico", in Borzaga C., Defourny J., eds., L'emergere dell'impresa sociale, Londra; New York: Routledge, 312-332.
- Laville, J.L., Young, D.R., e Eynaud, P., (2015) Società civile, terzo settore e impresa sociale, New York, NY: Routledge.
- Lalor, T. (2012) "Appalti e impresa sociale", in Doyle, G. e Lalor, T., eds., L'impresa sociale in Irlanda: un'economia popolare? Oak Tree Press: Cork, 67-77.
- Martin, F. e Thompson, M. (2010) Impresa sociale: sviluppare imprese sostenibili, New York; Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Marshall, D. e Ritchie, B. (1993) Gestione del rischio d'impresa, Londra: Chapman and Hall.
- Yunus, M. (2007) Creare un mondo senza povertà: il business sociale e il futuro del capitalismo, New York, NY: PublicAffairs.
- Zeininger, L. & Irimie, S. (2015) "Aspetti dell'introduzione della gestione del rischio nelle piccole e medie imprese", Risk in Contemporary Economy, 2(1), pp 200-209.

## **Autovalutazione formativa**

Lettura e studio di presentazioni online, letture e studi indipendenti, buone pratiche, presentazioni video asincrone, quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## **Carico di lavoro suggerito per gli studenti**

10-15 ore

## Unità 6 - Muoversi con disinvoltura nel mercato finanziario e del lavoro

### Sintesi

L'unità mira a supportare i discenti nell'acquisizione di conoscenze sulle competenze chiave che devono essere sviluppate per diventare professionisti competenti all'interno degli ambienti economici e lavorativi attuali o previsti. Inoltre, farà conoscere ai partecipanti i metodi e gli strumenti pratici per sviluppare le capacità, stabilire le priorità, i traguardi e gli obiettivi e progettare piani d'azione su di essi.

### Ambito di applicazione

Lo scopo dell'Unità 6 è quello di migliorare le competenze dei discenti e consentire loro di navigare con facilità nel mercato finanziario e del lavoro, fornendo conoscenze, informazioni e competenze rilevanti.

### Risultati attesi

Al termine del modulo, i partecipanti saranno in grado di capire:

- cosa è l'impresa sociale e l'imprenditoria sociale.
- l'importanza dell'economia sociale e come questa possa variare da Paese a Paese.
- le peculiarità dell'imprenditoria sociale nelle Arti
- quali sono i finanziamenti e le altre forme di sostegno disponibili per le piccole imprese e le opportunità per le imprese sociali

### Parole chiave

Mercato del lavoro, Occupazione, Imprenditoria sociale, Imprenditorialità, Economia sociale, Supporto agli studenti, Competenze chiave, Professionisti competenti, Economia attuale, Ambienti di lavoro previsti, Familiarizzare con i partecipanti, Metodi, Strumenti pratici, Sviluppare le capacità, Stabilire priorità, Obiettivi, Progettare piani d'azione.

### Bibliografia

Impresa sociale 101, a cura di Common Good solutions: [https://www.youtube.com/watch?v=9\\_g5RqwW51I](https://www.youtube.com/watch?v=9_g5RqwW51I)

Che cos'è un'impresa sociale? Spiegazione rapida di Investshift:

<https://www.youtube.com/watch?v=EpmBTDeTSHg>

Cos'è un'impresa sociale? A cura della Fondazione DBS: <https://www.youtube.com/watch?v=kBhwDjoWEcg>

Cos'è un'impresa sociale? A cura di SAW-B asbl (SOLO IN FRANCESE):

[https://www.youtube.com/watch?v=brwW\\_KmfwYs](https://www.youtube.com/watch?v=brwW_KmfwYs)

Cos'è l'economia sociale? di CFAmericas (SOLO IN FRANCESE):

<https://www.youtube.com/watch?v=k5nEI0bMMdc>

Piano d'azione per l'economia sociale: [https://ec.europa.eu/social/main.jsp?](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en)

[catId=1537&langId=en](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en)

Iniziativa per il business sociale:

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/14583/attachments/3/translations/en/renditions/pdf>

Che cos'è l'imprenditoria sociale? A cura di CEDRA Split: <https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>

Che cos'è l'imprenditoria sociale? Di SENS MREŽA: <https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

Imprenditoria sociale: The Case for Definition di Roger L. Martin e Sally Osberg:

[https://ssir.org/articles/entry/social\\_entrepreneurship\\_the\\_case\\_for\\_definition](https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition)

<https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm>

Imprenditoria sociale, quello che tutti devono sapere di David Bornstein e Susan Davis:

[https://www.researchgate.net/publication/265091813\\_Social\\_Entrepreneurship\\_What\\_Every\\_one\\_Needs\\_to\\_Know](https://www.researchgate.net/publication/265091813_Social_Entrepreneurship_What_Every_one_Needs_to_Know)

È possibile verificare le caratteristiche del settore dell'economia sociale nel proprio Paese

scaricando la relazione sul proprio Paese prodotta dalla Commissione europea a questo link:

[https://ec.europa.eu/social/main.jsp?](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0)

[advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc\\_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0)

Commissione Europea, Le imprese sociali e i loro ecosistemi in Europa, 2020 (le parti che più vi interessano): [https://ec.europa.eu/social/main.jsp?](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes)

[catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes)

Commissione Europea, Una mappa delle imprese sociali e dei loro ecosistemi in Europa Relazione di sintesi, 2015 <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en>

L'economia sociale nell'Unione europea, a cura del Comitato economico e sociale europeo:

[https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2015/12/resume\\_CESE2012\\_en.pdf](https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2015/12/resume_CESE2012_en.pdf)



Evoluzioni recenti dell'economia sociale nell'Unione europea, a cura del Comitato economico e sociale europeo:

[https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2017/10/RecentEvolutionsSEinEU\\_Study2017.pdf](https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2017/10/RecentEvolutionsSEinEU_Study2017.pdf)

Cultura e settori creativi nell'Unione europea - Principali sviluppi futuri, sfide e opportunità del Parlamento europeo (almeno la sintesi):

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629203/IPOL\\_STU\(2019\)629203\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629203/IPOL_STU(2019)629203_EN.pdf)

[\(163\) social market economy \(explainity® explainer video\) - YouTube](#)

[\(163\) Capire: Incubatori e acceleratori - YouTube](#)

[\(163\) Cos'è l'imprenditoria sociale? - YouTube](#)

[\(163\) Potresti essere un imprenditore sociale - YouTube](#)

[\(163\) Misurate il vostro impatto con il ritorno sociale sugli investimenti - YouTube](#)

[\(163\) Economia sociale in Europa - YouTube](#)

## Autovalutazione formativa

Lettura e studio di presentazioni online, letture e studi indipendenti, buone pratiche, presentazioni video asincrone, quiz, piccoli esercizi, esame finale.

## Carico di lavoro suggerito per gli studenti

10-15 ore