



Co-funded by
the European Union



“Social Entrepreneurship 4 Arts”

Описание на разделите



SE4A

“Social Entrepreneurship 4 Arts”

ERASMUS +

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

AGREEMENT NUMBER – 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377

(DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung)



© 2022-2023. This work is licensed under a [CC BY-NC-SA 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация (комуникация) отразява само вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



1. ЗА ПРОЕКТА SE4A

1.1. Цели

Пандемията от COVID-19 изведе на преден план важни обществени, екологични и икономически предизвикателства. Секторът на изкуствата, културата и творческата заетост беше значително засегнат, което направи още по-трудно за младите творци да популяризират работата си. Работата на свободна практика в творческия сектор се превърна в изключително предизвикателство поради ограниченията на пандемията и мерките, наложени от властите. След катастрофалните последици от коронавируса има опасения, че обществото може все повече да възприема работата на младите хора в творческия сектор като професии с „ниска стойност“. Това подчерта необходимостта от по-голям акцент върху предприемаческите умения, за да се помогне на артистите да популяризират своите продукти и да имат планове за действие при извънредни ситуации по време на кризи.

Проектът SE4A има за цел да превърне артистите в креативни предприемачи чрез използване на цифрови технологии и инструменти. Проектът ще даде възможност на млади артисти да предприемат иновативни инициативи и да подобрят своите бизнес умения, без да компрометират своята креативност и критично мислене. Предоставяйки единна онлайн платформа, проектът ще стимулира и даде възможност на младите творци да придобият необходимите предприемачески компетенции, включително маркетинг, финансов мениджмънт и бизнес сътрудничество. Общият обхват на проекта е да предложи многостранни възможности за творческо предприемачество на млади художници и старши студенти в творчески специалности като изкуства. Той ще въведе ефективна система за обучение по социално предприемачество, снабдявайки целевата група с мълчаливо знание, критично мислене и бизнес разбиране на пазарните възможности.

Конкретните цели на действието са:

- Да осигури на артистите и творците ефективни и конкретни инструменти за разработване на предприемчив подход, преглед, решаване на проблеми, планиране и обхват на техния творчески проект.
- Да подкрепи и насочи артисти и творци, за да направят проектите си по-устойчиви, като се научат как да планират, оценяват, идентифицират състоянието на изкуството и управляват своя „предприемачески“ проект.
- Да актуализира професионалните си компетенции и придобиват управленски, бизнес и умения за работа в мрежа.

- Да създаде и пилотира инструменти и практически модели за насърчаване на сътрудничеството между света на творчеството и света на бизнеса чрез взаимен обмен на професионални умения и визии на артисти и социални предприемачи.

За да постигне тези цели, консорциумът ще проектира следните интелектуални резултати:

- PR1 – Консултации със заинтересованите страни и картографиране на ресурсите – Създаване на национални доклади за нуждите от обучение, предизвикателствата и възможностите за социално предприемачество сред младите творци. - Създаване на електронно хранилище с ресурси и добри практики за млади творци в обучението по социално предприемачество.
- PR2 – Образователен модул по социално предприемачество за млади творци – Създаване на иновативни педагогически образователни модули по социално предприемачество.
- PR3 – Платформа за електронно обучение с функционалност за интерактивна карта (наставничество между партньори) – Разработване на онлайн среда за обучение за придобиване на предприемачески знания и умения и платформа за работа в мрежа за млади творци и бъдещи клиенти. - Компонент за образователни ресурси за учители (учебен материал) - Смесено електронно пространство за наставничество (присъствено и онлайн) - Разработване на онлайн канали (напр. уебсайт, сайтове за социални мрежи, електронни бюлетени) за целите и действията на проекта.
- PR4 – Разработване на модули към еквивалентни EQF/ECTS стандарти - Разработване на сертифициране на придобитите знания към еквивалентни EQF/ECTS стандарти - Създаване на изпитни работи, доклади, очерчания на курсове и учебно ръководство.
- PR5 – Проектиране и прилагане на програма за наставничество – Разработване на доклад за прехвърляне за заинтересованите страни, за да одобрят и възприемат практиките за наставничество. - Създаване на доклад с насоки за менторство за внедряване на система за е-ментор/коучинг за улесняване на обучението по социално предприемачество - Прилагане на оперативен протокол за свързване на ментори и наставявани и определяне на продължителността на връзката – Сесии.

1.2 Партньори

Координатор на проекта е германо-италианската търговска камара (Германия), в партньорство с:

- Materahub (Италия)
- АКЕР (Гърция)
- CODECA (Кипър)
- EYNCRIN (България)

- ICTIDC (Ирландия)



ITALCAM

CAMERA DI COMMERCIO ITALO - TEDESCA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER MÜNCHEN - STUTTGART

ITALCAM – Германо-италианска търговска камара

Италиано-германската търговска камара (ITALCAM) е германска асоциация с нестопанска цел на индустриални и търговски предприятия, професионалисти и търговци, които желаят да работят активно за развитието на икономическите отношения в Европа, особено между Италия и Германия. Активна повече от 95 години на територията, ITALCAM е официално призната и от италианското правителство като стратегически участник за подкрепа на двустранното сътрудничество и за подпомагане на предприемачи и малки и средни предприятия. Камарата насърчава и подкрепя различните фази на процеса на интернационализация, като предоставя търговска помощ на германски и италиански предприятия чрез своята голяма международна мрежа. Целта е да се разработят инициативи за споделяне на опит и най-добри практики между италиански и германски предприятия, местни и публични власти.

Някои от най-подходящите области на дейност са:

- Подкрепа за бизнеса и устойчиво развитие на бизнеса.
- Занаятчийски продукти и производствени дейности.
- Зелена логистика и транспорт.
- Иновации и дигитализация.
- Промотиране на храна, вино и туризъм.
- Механика и машини

Освен това ITALCAM разработва услуги и проекти, фокусирани върху подкрепата на средни и малки предприятия, като главен изпълнител или като партньор, действайки като фасилитатор за навлизането на пазара на нови бизнеси, както и насърчаване на вече добре установени икономически отношения между Италия и Германия и като цяло засилване на култура на предприемачеството. Други области на дейност са подкрепата на купувачи и продавачи преди, по време и след търговски панаири и насърчаване на храната и туризма.

ITALCAM е силен партньор в няколко европейски проекта чрез различни програми (Interreg, COSME, Erasmus+). Някои от тях ИТАЛКАМ управлява като водещ партньор, в други ИТАЛКАМ отговаря за управлението на комуникацията.



За още информация, посетете нашия уебсайт www.italcam.de





Materahub управлява международни пилотни проекти в подкрепа на културни и творчески индустрии и други икономически области, включително социално, културно наследство и иновативни туристически сектори, насърчаване на иновациите и процесите на приобщаване и нова предприемаческа визия за посрещане на съвременните предизвикателства.

Materahub организира няколко международни дейности и проекти за изграждане на капацитет, финансирани от европейските програми Еразъм +, Cosme, Interreg, Horizon 2020 и др.

От 2010 насам, **Materahub** той са били посредническата организация на европейската програма Еразъм за млади предприемачи; от 2014 г. той е италианският домакин на Creative Business Cup, единственото международно състезание, посветено на културните и творчески индустрии.

Основните области на **Materahub** са:

- Творчески и културни индустрии
- Обучение по предприемачество
- Културно наследство и иновативен туризъм
- Европейски проект
- Бизнес консултиране
- Изследвания и иновации

Materahub е член на Creative District Puglia и е част от клъстера Cultural Industries and Creative Basilicata Creativa. Консорциумът е включен и в международната мрежа CARP, която насърчава културните маршрути на праисторическото изкуство на Съвета на Европа.

Materahub е също член на:

- Европейска мрежа за творчески центрове
- Европейска креативна бизнес мрежа (ECBN)





- Мрежа за иновации в културата и творчеството в Европа (NICE)
- Европейски форум за техническо и професионално образование и обучение (EFVET)



Academy of Entrepreneurship®

Академията по предприемачество (АКЕР) е организация с нестопанска цел, основана през 2007 г. от историческата образователна асоциация на Атина „HFAISTOS“. Той действа в сътрудничество с Федерацията на гръцките асоциации на младите предприемачи (OESYNE) и има за цел да допринесе за

придобиването и развитието на предприемачество и професионални компетенции за своите бенефициенти: нови и амбициозни предприемачи, учители и студенти в ПОО и образованието за възрастни, маргинализирани групи и възрастни с ниски умения. Целта на АКЕР е да насърчи пригодността за заетост и да подобри практиките за обучение в образованието, за да отговори на предизвикателствата на пазара на труда, като също така повишава осведомеността за значението на обучението по предприемачество на национално и европейско ниво.

Нашите ценности

Цивилизованост: Прогресът трябва да бъде колективен за обществото. Когато създаваме проект, ние търсим начин да подобрим живота си и заобикалящата ни среда, а не само за натрупването на капитал в джобовете на малцина.



Сътрудничество: Една от основите на предприемаческия ум: ако можете да го споделите, направете го, за да можем да изградим по-бързи, по-силни и надеждни проекти, компании и общество.



Страст: Само това, което обичате, ще ви позволи да създадете проект и да го направите успешен. Могат да дойдат много проблеми, препятствия и лоши моменти и ако не работите нещо, което обичате, ще бъде по-лесно да се откажете.



Нашата визия: Ние вярваме в социалния прогрес чрез непрекъснатия принос на активни граждани, заедно с култивирането и усъвършенстването на основната предприемаческа нагласа, тъй като всеки аспект в социалния живот е взаимосвързан. Ние сме фокусирани върху предоставянето на практически знания на хората, които те могат да приложат в собствените си начинания, за да станат успешни и да постигнат финансов просперитет.



CODECA се стреми да се утвърди като една от водещите организации в предоставянето на услуги и изследвания в евро-средиземноморския регион, в областите на социалните грижи, социалното предприемачество и образованието, използвайки нови иновативни технологични средства за намиране на решения за справяне с различни съвременни и сложни предизвикателства. Нашият обучен и опитен екип може да предложи висококачествени услуги в полза на по-широкото общество чрез сътрудничество с различни местни, национални и международни организации, публични и частни организации.

Специално внимание и фокус се обръща на:

- Предоставяне на качествени социални услуги за уязвими социални групи.
- Предоставяне на услуги на търсеци убежище и мигранти.
- Насърчаване на социалната икономика, социалното предприемачество и устойчивото развитие.
- Насърчаване на формалното и неформалното образование за младежи и възрастни.
- Насърчаване на планирането на Общността и устойчивото развитие.
- Благосъстоянието на NEETs, трети страни и други уязвими групи.
- Супервизия на специалисти по социални грижи.

Целта и основните дейности на CODECA се отнасят до социалното включване на маргинализирани хора или групи в риск. Понастоящем е единственият доставчик, предлагащ ежедневни оперативни услуги на Първия приеман център и Центровете за приемане и настаняване в Кипър, където различни екипи предоставят 24-часови услуги на различни възрастови групи и националности на мигрантите.

Освен това се предоставят психосоциална подкрепа и дейности за овластяване на социално изключени групи, като се набляга на семействата с юноши и граждани на трети страни, лицата, търсеци убежище и лицата, ползващи се с международна закрила.

Освен това се предоставят доброволчески услуги както на възрастни, така и на млади хора в общината, където се намират централните офиси на организацията, с цел да ги овластят да насърчат своето участие и активно ангажиране в работата, образованието и социалното включване в местното общество.

Освен това се предоставя клинично наблюдение на няколко организации и/или професионалисти, за да се стимулира ежедневната им практика.





EYNCRI е голяма общеевропейска младежка мрежа, която се стреми да предоставя европейска и местна младежка работа, която създава благоприятна среда, която е активно приобщаваща и социално ангажирана, креативна и безопасна, забавна и сериозна, игрива и планирана. Младежка работа, която е достъпна, отворена и гъвкава. Младежка работа, която насърчава диалога между младите хора и останалата част от обществото и изгражда мостове в подкрепа на прехода към зряла възраст и автономия. Младежта в селските райони и развитието на селските европейски региони е сред основните дейности на мрежата – разработване и прилагане на механизми за участие за насърчаване на интервенции, свързани с подобряване на поминъка и възможностите за развитие на младите хора.

EYNCRI нараства до повече от 33 500 членове в 27 страни в Европа. Мрежата предоставя по-нататъшна подкрепа за местно развитие, обмен на практики за младежка работа, партньорско обучение и създаване на устойчиви партньорства. Ние стимулираме сътрудничеството в рамките на младежкия сектор и между секторите и областите на експертиза, където и да се извършва младежка работа, за укрепване на връзките между формалното образование и младежката работа и между публичните органи, частния сектор и гражданското общество. EYNCRI се стреми да засили диалога между младежката работа, младежката политика и младежките изследвания.

- Създаване на иновативна и приобщаваща среда за младите хора, която да посреща нуждите им и да насърчава творческата им изява. Съсредоточете се върху млади хора в неравностойно положение от селски и отдалечени райони, малцинствени и мигрантски общности, като разработват иновативни програми за справяне с техните нужди и тяхното социално включване.
- Насърчаване на новаторски подходи, прилагани от и за младите хора на всички нива на обществения живот, включително образование и информация, изкуство, медии, бизнес и гражданска активност.
- Насърчаване на младежкото изкуство и младежкото социално предприемачество; насърчаване на младежката социална активност и креативност за създаване на иновативни модели на межкултурна комуникация и социална комуникация.
- Създаване на устойчив модел за партньорство между младежки групи, граждански организации, местни власти и бизнеса за прилагане на успешни модели за насърчаване на младежкото творчество и иновации в Европа и в местните общности.



**Irish creative training &
innovative development
center**
- OUT of the BOX -

Ирландски център за креативно обучение и иновативно развитие (ICTIDC) е базиран в Дъблин център за обучение и консултации с клонове в Холандия, Германия и Обединеното кралство.

Нашият персонал е персонал с голям опит в областта на универсалното образование и обучение за възрастни, неформалното младежко обучение, дигиталното обучение, кариерното развитие, човешките ресурси и организационното развитие.

Мисията на ICTIDC е да изгради устойчив личен и организационен растеж чрез интегриране на стратегическо развитие, възможности за иновации и нови инициативи за растеж. Основната цел на ICTIDC е да подкрепя възрастните и младите хора да станат учещи през целия живот и независими европейски граждани с принос.

Като цяло ICTIDC предоставя иновативни програми за обучение и развитие в Ирландия, Европа и в световен мащаб, които ще допринесат за местно, регионално и глобално сътрудничество.

По-конкретно, нашите дейности предоставят технологии и решения, които отговарят на възникващи публични/частни нужди, подобряват човешкия капитал и насърчават интернационализацията на ирландската и европейската младежка работа, образованието за възрастни и научните изследвания. Ние сме посветени на проектирането и популяризирането на иновативни инструменти за обучение и популяризиране в образованието на младите хора, специално създадени креативни програми за обучение, насочени към младежи и възрастни, за бизнеса и НПО, насочени към включването на маргинализирани групи и индивиди.

Нашите дейности са насочени към насърчаване на генерирането, разпространението и трансфера на знания и иновации във всички сектори, като по този начин допринасят за иновациите в Ирландия; подкрепя за учителите и доставчиците на обучение за възрастни за системно интегриране на приобщаващи практики в тяхното преподаване; възможности за професионално развитие за общности и организации както на местно, така и на международно ниво. Ние отдаваме особено значение на програмите за развитие на качествени умения, които отразяват променящите се нужди на общностите и местните пазари на труда.

Поради безпрецедентните последици от пандемията COVID19, ICTIDC се адаптира към провеждане на обученията и наставничество онлайн. Вече можем да споделим нашия опит за това как трябваше да действваме бързо и да се превърнем в дигитален бизнес. Проактивната стратегическа гъвкавост помогна на ICTIDC да се справи успешно. (ICTIDC) е базиран в Дъблин център за обучение и консултации с клонове в Холандия, Германия и Обединеното кралство.

2. 2. Социално предприемачество за изкуства (SE4Arts) Курс

2.1 Модули

Общата цел на проекта SE4A е да служи като пилотна програма за обучение, позволяваща на млади европейски артисти да придобият необходимите предприемачески (меки и твърди умения), включително компетенции за маркетинг на тяхната работа, управление на финанси, установяване на бизнес сътрудничество и въвеждане на творчески инструменти. Тези умения ще подобрят тяхното предприемаческо мислене чрез унифицирана онлайн платформа в прост и изчерпателен подход. Обхватът на проекта е да предложи многостранни възможности за социално предприемачество, използвайки ИКТ технология за овластяване и увеличаване на пригодността за заетост на целевата група.

Проектът има за цел да въведе ефективен курс за обучение по социално предприемачество, снабдявайки целевата група с неявни знания, качества и критично мислене за укрепване на тяхната автономност, самоефективност, самоувереност и когнитивни умения. Освен това курсът ще предостави изрични познания за творческия бизнес пазар, тенденциите, възможностите и оперативните функции на основните публични и полупублични институции. Целевата група включва млади художници и студенти в специалност творческо изкуство.

2.2 Цели на обучението

- Осигуряване на артистите и творците ефективни и конкретни инструменти за разработване на предприемчив подход, преглед, решаване на проблеми, планиране в полза на младите артисти и творци, които се интересуват да се занимават със социално предприемачество.
- Подкрепа и менторство за артисти и творци, които целят да направят проектите си по-устойчиви, като се научат как да планират, оценяват, идентифицират състоянието на изкуството и управляват своя „предприемачески“ проект.
- Актуализиране на професионалните и управленски компетентности, умения за работа в мрежа.
- Създаване на пилотни инструменти и практически модели за насърчаване на сътрудничеството между света на творчеството и света на бизнеса чрез взаимен обмен на професионални умения и визии на артисти и социални предприемачи.

2.3 Насоки за участниците

Първо, важно е да се отбележи и дефинира какво е участие: то се отнася до начините, по които обучаемите са ангажирани в учебния процес.

За да можем да се справим с огромен брой потенциални кандидати, които биха искали да се присъединят към модулите, беше избрано да предложи редица въвеждащи курсове във формат за електронно обучение като алтернативен начин за активно ангажиране или включване на студентите, за да им помогне да придобиват умения, които ще дадат възможност на младите артисти да станат креативни социални предприемачи, чрез използването на цифрови технологии и инструменти, за да повишат трудовите и икономическите си възможности, като получат достъп и възможности да достигнат директно до своята публика.

Едно от най-големите предимства на онлайн обучението е множеството начини за участие. Онлайн курсовете са известни като чудесен инструмент за изравняване, което означава, че без значение кой сте, мъж/жена, по-млад/по-възрастен, традиционен/нетрадиционен ученик и т.н. има начини да участвате въз основа на вашите предпочитания и без страховете, които могат да възникнат в класни стаи лице в лице (F2F) и възможността ви да се регистрирате и/да пътувате до там.

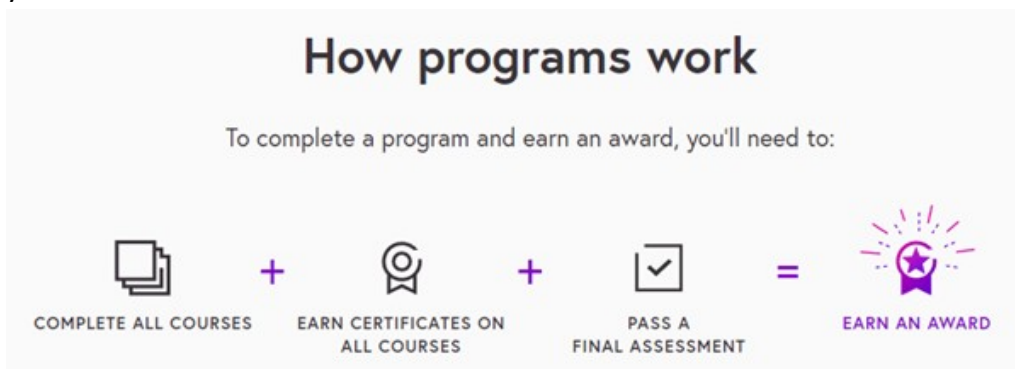
Защо да се регистрирате и участвате онлайн?

- Можете да получите квалификация, без да се налага да си вземате отпуск от работа, да отидете на непълен работен ден или да поставите децата си на детски заведения.
- Не е необходимо да живеете близо до определено учебно заведение.
- Можете да учите от всяко място с интернет връзка.
- Не е задължително да седите пред компютър, за да учите. Можете да четете материали за курса и да коментирате във форуми от вашия таблет или смартфон.

Каним ви да се регистрирате и да прочетете внимателно всеки модул. За всеки модул има и налични допълнителни ресурси, както и мултимедийни презентации, които ще помогнат на учениците да придобият учене чрез преживяване чрез участие в различни

учебни

дейности.



Всеки модул беше специално проектиран да въведе област, както и меко умение за всеки участник, за да повиши способностите си, за да бъде по-лесно интегриран в местните общества.

3. 3. РЕЗЮМЕ НА МОДУЛА

Модул 1: Изграждане на набор от умения за социално предприемачество

Модулът има за цел да предостави на обучаемите набор от твърди и меки умения, необходими за стартиране на социално предприятие. Той е създаден, за да предостави необходимите мълчаливи и ясни знания, за да помогне на обучаемите да станат ефективни предприемачи. По-специално, това ще им предостави знания как да управляват и приоритизират дейности, да спазват крайни срокове, да демонстрират комуникационни бизнес умения, както и да оценяват своите бизнес нужди. Освен това избраният материал ще насърчи учащите да развият критично мислене и управление на кризи за преодоляване на сложни задачи.

Модул 2: Как да рекламирате социалната стойност и въздействието на вашето предприятие

Модул 2 има за цел да подпомогне обучаемите в придобиването на знания за ключовите принципи, характеристики и елементи на социалния маркетинг и дигиталния маркетинг и маркетинга в социалните медии за популяризиране на социалните цели и основните ценности на техния бизнес.

Чрез въвеждането на концепцията за социалните ценности в бизнеса, модулът има за цел да предостави на обучаващите се методи, практически инструменти и компетенции, за да рекламират бизнеса си ефективно и да подобрят социалното въздействие на своя бизнес.

Модул 3: Творчески, социален и рентабилен: как да се откриете с вашия социално предприятие и да се ориентирате успешно на пазара

Този модул има за цел да предостави на артистите ценни умения в управлението и създаването на бизнес на творческо социално предприятие. Модулът има за цел да предостави ценни знания за изграждането и ръководенето на креативен бизнес в пазарната икономика. Разделът обяснява механизмите на пазара и как те могат да бъдат използвани в полза на креативно социално предприятие .

Модул 4: Финансово управление на социални предприятия, базирани на артистични социални предприятия

Този модул има за цел да даде на обучаемите знания и умения за финансово управление на базирани на изкуства социални предприятия в Европа. Модулът се

стреми да мотивира млади завършили изкуство или студенти да създадат базирани на изкуства социални предприятия и да поемат тяхното финансово управление и лидерство. Да се осигури разбиране на специфичните аспекти на управлението на финансите на социално предприятие, поставяйки необходимите финансови компетенции в сравнение с тези, необходими за управление на бизнес или НПО.

Модул 5: Инструменти за оценка на рисковете за социални предприятия и развитие на умения за управление на риска

Модулът има за цел да въведе принципите и стандартите за управление на риска на социалното предприятие, базирано на изкуствата, използвани като отправна точка за включване на обучаемите в образователен процес, който ще подобри техните умения за вземане на решения, за да балансират риска като основна движеща сила за насърчаване на социални предприемачеството. Модулът е предназначен да повиши уменията за ефективно управление на риска на млади артисти и предприемачи, като предоставя компетенции за висока организационна чувствителност и ефективно проактивно предизвикване на социалните предприятия.

Модул 6: Придвижване с лекота на финансовия пазар и пазара на труда

Модулът има за цел да подпомогне обучаемите в придобиването на знания за ключовия набор от умения, които трябва да са развили, за да станат компетентни професионалисти в рамките на текущата или очакваната икономическа и трудова среда. Той също така ще запознае участниците с методите и практическите инструменти за развиване на способности, определяне на приоритети, цели и цели и проектиране на планове за действие около тях.

4. ОПИСАНИЕ НА МОДУЛИ

Заглавие на модула	Създаване на пакет от умения за социално предприемачество				
Код на модула	Раздел 1				
Вид модул	Задължителен				
Ниво	Учене през целия живот				
Водещ партньор	CODECA				
ECTS	1	Лекции/ седмица	1	Лаборатории	Няма
Цели и цели на курса	<p>Модулът има за цел да предостави на обучаемите набор от социални, комуникативни и концептуални умения, необходими за стартиране на социално предприятие. Той е създаден, за да предостави необходимите мълчаливи и ясни знания, за да помогне на обучаемите да станат ефективни предприемачи. По-специално, това ще им предостави знания как да управляват и приоритизират дейности, да спазват крайни срокове, да демонстрират комуникационни бизнес умения, както и да оценяват своите бизнес нужди. Освен това избраният материал ще насърчи учащите да развият критично мислене и управление на кризи за преодоляване на сложни задачи.</p>				
Резултати от обучението	<p>След завършване на този модул, обучаемите трябва да могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Планират и приоритизират дейностите по ефективен и продуктивен начин. ● Организируют работното им пространство и работния процес, за да увеличат времето им. ● Преодолеят отлагането. ● Управляват кризите ефективно. ● Демонстрират комуникативни бизнес умения. ● Популяризират и изложете работата си по иновативен начин. ● Идентифицират оценка на техните бизнес нужди. ● Решават проблеми и формулират потенциални решения. ● Използват подходящи ИКТ инструменти, за да организират и управляват ефективно своето социално предприемачество 				

Предварителна подготовка	Няма	Изисквания	Няма
Съдържание на курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поставяне на SMART цели – Концептуално умение 2. Съответно организиране на вашето време – Социално умение 3. Конфронтиране на отлагането – Социално умение 4. Управление на кризи – Концептуално умение 5. Комуникационни техники – Социално умение 6. Критично мислене и решаване на проблеми – Социално умение 7. Ефективно използване на ИКТ – Концептуално умение 		
Педагогическа методология	Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, асинхронни видео презентации, чатове, викторини, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.		
Библиография	<ul style="list-style-type: none"> • Barringer, B.R. and Duane, R. (2015). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 5th Ed., Essex: Pearson Education Ltd • Bygrave, W.D. and Zacharakis, A., (2010). The Portable MBA in Entrepreneurship, 4th Ed. New York: John Wiley and Sons Publishers • d'Andria, A. and Gabarret, I. (2017) Building New Theories to Understand Entrepreneurship, in Building 21st Century Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119419709.ch6 • Pickle, H.B. & Abrahamson, R.L. (1990). Small Business Management. New York: John Wiley & Sons, Inc • Stevenson, H.H. and Jarillo, J.C., (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, Strategic Management Journal, 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, pp. 17-27 • Wennekers, S. and van Stel, A. (2017) Types and Roles of Productive Entrepreneurship, in The Wiley Handbook of Entrepreneurship (eds G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger and T. Karcisky), John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK. doi: 10.1002/9781118970812.ch3 • Γεωργαντά, Ζ., (2003). Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες – Το Management της Επιχειρηματικής Καινοτομίας, Αθήνα: 		

	<p>εκδ. ΑΝΙΚΟΥΛΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γκούμας, Σ. & Τέφα, Αικ. (2012). Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση. Αθήνα: Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕ- ΒΕΕ) <p>Καραγιάννης, Α. Δ., Κορρές, Γ. & Ζαρίφης, Α. (2001). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο</p> <p>Σιώμκος, Γ. (2004). Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδ. ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ</p>
Оценяване	Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите
Език	английски, гръцки, италиански, бългaрски, немски

Заглавие на модула	Как да рекламирате социалната стойност и въздействието на вашето предприятие				
Код на модула	Раздел 2				
Вид модул	Задължително				
Ниво	Учене през целия живот				
Водещ партньор	Materahub				
ECTS	1	Лекции/ седмица	1	Лаборатория	Няма
Цели и цели на курса	Урокът има за цел да подпомогне обучаемите да придобият знания за ключовите принципи, характеристики и елементи на социалния маркетинг и дигиталния маркетинг и маркетинга в социалните медии за популяризиране на социалните цели и основните ценности на техния бизнес. Чрез въвеждането на концепцията за социалните ценности в бизнеса, модулът има за цел да предостави на обучаемите методи, практически инструменти и компетенции, за да рекламират своя бизнес ефективно и да подобрят социалното въздействие на своя бизнес.				
Резултати от обучението	<p>След завършване на този модул обучаемите ще могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Разбират важността на социалните ценности на техния бизнес и техните характеристики като основни етапи на маркетингова стратегия. ● Идентифицират техните бизнес ценности, свързани с целевата аудитория/клиенти. ● Прилагат основните принципи на социалния маркетинг, за да подобрят социалното въздействие на своя бизнес и да комуникират своите ценности. ● Използват основните характеристики и видове дигитален маркетинг. ● Изграждат на ефективна стратегия за маркетинг на тяхната бизнес марка и мисия онлайн. ● Използват основни принципи, ключови стъпки и практически инструменти за планиране и разработване на стратегия за социални медии 				
Предварителна подготовка	Няма	Изисквания	Няма		
Съдържани	1. Основните етапи на вашата маркетингова стратегия: социалните				

е на курса	<p>ценности на вашия бизнес</p> <ol style="list-style-type: none"> Социален маркетинг: какво представлява и неговите основни принципи. Как да рекламирате вашия бизнес, ръководен от мисия онлайн: дигитален маркетинг Вникване в маркетинга в социалните медии: как да създадете ефективна стратегия
Педагогическа методология	<p>Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, отворени образователни ресурси (включително видеоклипове, статии и т.н.), викторини, финален тест за самооценка, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.</p>
Библиография	<ul style="list-style-type: none"> Chris Joseph, Social Values in Business from https://smallbusiness.chron.com/social-values-business-4752.html Abu Waheeduzzaman, Academic Researcher Writer, Professor of Marketing and International Business at Texas A&M University-Corpus Christi, 27th of September 2022 Social Value in Marketing, from https://www.linkedin.com/pulse/social-value-marketing-abu-waheeduzzaman/ David McGlashan, Sales and Marketing Manager, Selling and marketing your social enterprise from https://www.the-sse.org/resources/sustaining/selling-and-marketing-your-social-enterprise/ Understanding Social Marketing: Encouraging Adoption and Use of Valued Products and Practices from https://ctb.ku.edu/en/sustain/social-marketing/overview/main Arindra Mishra, 4 Ps of Social Marketing, August 9, 2020, from https://managementweekly.org/4-ps-of-social-marketing/ Digital Marketing from https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing/ Alexa Gustavsen, Aug 31, 2022, What are the 8 Types of Digital Marketing? from https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/types-of-digital-marketing 25 Of the Best Marketing Strategies For Social Entrepreneurs: A Guide (INTRO of types) from https://changecreator.com/best-marketing-strategies/ Social Media Marketing Plan: An 11-Step Template to Use in 2022 from https://blog.wishpond.com/post/115675437098/social-media-



	<p>marketing-plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jamia Kenan, published on September 22, 2022, Social media marketing: What it is and how to build your strategy from https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/
Оценяване	Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите
Език	английски, гръцки, италиански, български, немски



Заглавие на модула	Креативен, социален и доходоносен: как да се откриете с вашето социално предприятие и да се ориентирате успешно на пазара				
Код на модула	Раздел 3				
Вид модул	Задължително				
Ниво	Учене през целия живот				
Водещ партньор	ITALCAM				
ECTS	1	Лекции/ седмица	1	Лаборатория	Няма
Цели и цели на курса	Модулът има за цел да предостави ценни знания за изграждането и ръководенето на креативен бизнес в пазарната икономика. Артистите ще придобият ценни умения за управление и създаване на бизнес на творческо социално предприятие. Разделът обяснява механизмите на пазара и как те могат да бъдат използвани в полза на креативното социално предприятие.				
Резултати от обучението	<p>След завършване на този модул, обучаемите трябва да могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Напишат бизнес план и предложат собствените си идеи на потенциални кредитори. ● ● Предадат умения за ръководене на нововъзникващ творчески бизнес. ● ● Използват управленски умения и инструменти, за да ръководите социален бизнес. ● ● Извършат анализ на пазара, за да разберат заинтересованите страни. ● ● Приложат дизайн, ориентиран към човека, за да създадат социален продукт 				
Предварителна подготовка	Няма	Изисквания	Няма		
Съдържание на курса	<ul style="list-style-type: none"> ● ● Създаване на вашето креативно социално предприятие ● ● Внесете структура във вашето креативно социално предприятие. ● ● Мисия, визия и ценности. ● ● Използвайте цифровите инструменти във ваша полза. ● ● Проектиране на вашето креативно социално предприятие. ● ● Бизнес моделите. ● ● Бизнес плановете. ● ● Писане на бизнес план. ● ● Работа в екип в креативното социално предприятие. 				

	<ul style="list-style-type: none"> ● ● Създаване на нови и иновативни идеи. ● ● Интердисциплинарна работа. ● ● Наемане на свободни професии ● ● Намиране на ментори. ● ● Приемане на границите и пропуските в знанията.
Педагогическа методология	Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, асинхронни видео презентации, чатове, викторини, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.
Библиография	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>40 Gap Analysis Templates & Examples (Word, Excel, PDF)</i>, 2022, TemplateLab, https://templatelab.com/gap-analysis-templates/, accessed 21.10.2022. ● AIHR - Academy to Innovate HR, 2021, <i>3 Steps to Performing a Skills Gap Analysis</i>, YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=gpd7DLGmH_U, accessed 21.10.2022. ● <i>Alex Osterwalder</i>, https://www.alexosterwalder.com/, accessed 21.10.2022. ● Atlassian, <i>Mission Statements und Vision Statements The Workstream</i>, https://www.atlassian.com/de/work-management/strategic-planning/mission-and-vision, accessed 25.10.2022 ● Babele, 2022, <i>Babele: All-in-one digital incubator and accelerator management software</i>, Babele: All-in-one incubator & accelerator management platform, https://babele.co/, accessed 21.10.2022. ● Beisler C., 2020, <i>Mind the Gap: 4 Ways to Address Skills Gaps in Your Organization</i>, Bridgeview, https://www.bridgeviewit.com/mind-gap-4-ways-address-skills-gaps-organization/, accessed 17.10.2022 ● Berkman L.F., Kawachi I., Glymour M.M., 2014, <i>Social Epidemiology</i>, Oxford University Press, http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/31016/1/Lisa%20F.%20Berkman.pdf, accessed 13.10.2022 ● Birnbaum E., 2021, <i>How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting</i>, SEE Change Magazine, https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/, accessed 30.09.2022 ● Birnbaum E., 2021, <i>How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting</i>, SEE Change Magazine, https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/, accessed 30.09.2022



	<p>teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/, accessed 04.10.2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cahalane, Claudia, 2021, <i>How to measure your social impact</i>. School for Social Entrepreneurs. Accessed 30.11.2022, https://www.the-sse.org/resources/sustaining/how-to-measure-your-social-impact/
Оценяване	Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите
Език	английски, гръцки, италиански, български, немски



Заглавие на модула	Финансово управление за артистични социални предприятия				
Код на модула	Раздел 4				
Вид модул	Задължително				
Ниво	Учене през целия живот				
Водещ партньор	ICTIDC				
ECTS	1	Лекции/ седмица	1	Лаборатория	Няма
Цели и цели на курса	<p>Този модул има за цел да даде възможност на обучаемите със знания и умения за финансово управление на базирани на изкуства социални предприятия в Европа. Той е създаден, за да мотивира млади завършили изкуства или студенти да създадат базирани на изкуства социални предприятия и да поемат тяхното финансово управление и лидерство. Освен това ще осигури разбиране на специфичните аспекти на управлението на финансите на социално предприятие, поставяйки необходимите финансови компетенции в сравнение с тези, необходими за управление на бизнес или НПО. Материалите са създадени, за да повишат осведомеността, че социалните предприятия, базирани на изкуства, могат да създадат стойност и успех, ако прилагат стратегии, които отговарят на пазарните възможности чрез изследване на техните ресурси.</p>				
Резултати от обучението	<p>След завършване на този модул обучаемите трябва да могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Използват познания за правната основа за създаване на социално предприятие в съответния окръг. ● Развиват разбиране за ролята на социалните предприятия, базирани на изкуства, в икономическия живот на местните общности. ● Разбират финансовата грамотност относно социалните предприятия: определяне на бизнес цели, разработване на бизнес план, поддържане на финансова устойчивост. ● Постигнат разбиране на специфичните аспекти на управлението на финансите на социално предприятие, като ги разграничават от финансовите умения, необходими за управление на бизнес или НПО. 				
Предварителна подготовка	Няма	Изисквания	Няма		

Съдържание на курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какви са организационните формати на социално предприятие и финансовите възможности в Европа? 2. Какво е финансовата грамотност и защо е толкова важно за ARTpreneurs? 3. Какво прави финансовото управление на SE толкова специфично и уникално? 4. Можете ли да приложите бизнес решения към социални проблеми? Мистерията на социалните предприятия и тяхната социална и икономическа стойност. 5. Как SE получават достъп до финансиране? Пътища и пътища към успеха. 6. Какъв вид социално предприятие бизнес модели могат да се използват от арт предприемачите? 7. Как да си поставим финансови цели и да изготвим бизнес планове за справяне с тях? 8. Как да поддържаме финансово социално предприятие, базирано на изкуства?
Педагогическа методология	<p>Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, асинхронни видео презентации, чатове, викторини, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.</p>
Библиография	<ul style="list-style-type: none"> • Birch, Kean and Whittam, Geoff. 2008. The Third Sector and Regional Development of Social Capital. <i>Regional Studies</i>, 42 (3): 437-450 • Borzaga, C., S. Depedri and E. Tortia. 2010. The Growth of Organisational Variety in Market Economies: The Case of Social Enterprises Euricse Working Papers N.003/10. • Borzaga, C. and S. T. Depedri, Ermanno 2009. The Role of Cooperative and Social Enterprises: A Multifaceted Approach for an Economic Pluralism. Euricse Working Papers N.000/09 • Brown, Jim. 2006. 'Equity finance for social enterprises'. <i>Social Enterprise Journal</i>. 2(1): 73-81. • Brozek, Kathy O. 2009. 'Exploring the Continuum of Social and Financial Returns: When Does a Nonprofit Become a Social Enterprise?'. <i>Community Development Investment Review</i>. 5(2): 7-17. • Bull, Mike, and Crompton, Helen. 2006. 'Business practices in social enterprises'. <i>Social Enterprise Journal</i>. 2(1): 42- 60. • Gonzales, V. 2010. A Different Kind of Social Enterprise: Social

	<p>Cooperatives and Development of Civic Capital in Italy. Community Development 41 (1): 50-75.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dees, J. Gregory. 1998. 'Enterprising Nonprofits'. Harvard Business Review 76(1): 55-67. • Defourny, Jacques, Nyssens, Marthe. 2010. Social Enterprise in Europe: At the Crossroads of Market, Public Policies and Third Sector. Policy and Society, 80: 1-12. • Doherty, Bob. 2011. Resource Advantage Theory and Fair Trade Social Enterprises. Journal of Strategic Marketing, 19 (4): 357-380
Оценяване	Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите
Език	английски, гръцки, италиански, български, немски

Заглавие на модула	Инструменти за оценка на риска за артистичните социални предприятия и развитие на умения за управление на риска			
Код на модула	Раздел 5			
Вид модул	Задължително			
Ниво	Учене през целия живот			
Водещ партньор	EYNCRIN			
ECTS	1	Лекции и/седмица	1	Лаборатория Няма
Цели и цели на курса	Курсът има за цел да въведе принципите и стандартите за управление на риска на социалното предприятие, базирано на изкуствата, използвани като отправна точка за включване на обучаемите в образователен процес, който ще подобри техните умения за вземане на решения, за да балансират риска като основна движеща сила за насърчаване на социалните предприемачеството. Курсът е предназначен да повиши уменията за ефективно управление на риска на млади художници и арт предприемачи, като предоставя компетенции за висока организационна чувствителност и ефективно проактивно предизвикване на социалните предприятия.			
Резултати от обучението	<p>След завършване на курса участниците ще могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Проактивно и автоматично да идентифицират рисковете, смекчават заплахите и защитават задълженията си на социално предприемачество, за да бъдат конкурентоспособни и да служат на местните общности, на които са посветени. ● Развиват правилния набор от меки умения – личните, емоционални и социални умения, които позволяват на мениджърите да работят ефективно като лидери и допринасящи за социалната промяна. ● Изграждат меки умения, за да помогнат за управлението на риска в базираните на изкуства социални предприятия, а не само да го измерват. ● Придобият компетенции в проектирането на решения за управление на риска и процеси за управление на социално предприятие, базирано на изкуства. 			
Предварителна	Ня	Изискв	Няма	

подготовка	ма	ания	
Съдържание на курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неефективно управление на риска – това е рисковано! 2. Рискове и предизвикателства, свързани с функционирането на социално предприятие. 3. Видове рискове в социалните предприятия, базирани на изкуства. 4. Умения за управление на риска за социални предприятия, базирани на изкуства. 5. Оценка на риска и план за управление на риска. 6. Стратегии за управление на риска за социални предприятия, базирани на изкуства. 		
Педагогическа методология	Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, асинхронни видео презентации, чатове, викторини, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.		
Библиография	<ul style="list-style-type: none"> • Ball, A. S. (2016) “Social enterprise governance”, University of Pennsylvania Journal of Business Law, 18(4), 919-984. • Borzaga, C., Fazzi, L. and Galera, G. 2016, “Social enterprise as a bottom- up dynamic. Part 2: the reaction of civil society to unmet social needs in England, Scotland, Ireland, France, and Romania”, International Review of Sociology, vol. 26 (2), 201-204. • Bull, M. and Ridley-Duff, R. (2011), Understanding social enterprise: theory & practice, London; Thousand Oaks, California: SAGE. • Campi, S., Defourney, J. and Grégoire, O. (2006) “Work integration social enterprises: are they multiple-goal and multi-stakeholder organizations?” in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society, London; New York; Routledge, 29-50. • Conseil Wallon de l’Économie Sociale (1990): Rapport à l’Exécutif Régional Wallon sur le secteur de l’Économie Sociale, Liège: Conseil Wallon de l’Économie Sociale. • Core, J.E., Guay, W.R., and Larcker, D.F. (2003), “Executive Equity Compensation and Incentives: A Survey, Economic Policy Review”, Federal Reserve Bank of New York, 9(1), 27-50. 92 • Dees, G. (1998) The meaning of entrepreneurship, Kansas City, MO; Palo Alto, CA: Kauffman Foundation and Stanford University. • Defourney, J. (2001) “Introduction: From third sector to social enterprise” in Borgaza, C. and Defourney, J., eds., The Emergence of Social Enterprise, Routledge: London; New York, 1-28. 		



	<ul style="list-style-type: none"> Defourney, J. and Nyssens, M. (2006) “Defining Social Enterprise” in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society, Routledge, London; New York, 3-27.
Оценяване	Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите
Език	английски, гръцки, италиански, български, немски



Заглавие на модула	Успешно навигиране на финансовия и трудовия пазар.				
Код на модула	Раздел 6				
Вид модул	Задължително				
Ниво	Учене през целия живот				
Водещ партньор	Academy of Entrepreneurship-Greece				
ECTS	1	Лекции/ седмица	1	Лаборатория	Няма
Цели и цели на курса	<p>Разделът има за цел да подпомогне обучаемите в придобиването на знания за ключовия набор от умения, които трябва да са развили, за да станат компетентни професионалисти в рамките на текущата или очакваната икономическа и трудова среда.</p> <p>Той също така ще запознае участниците с методите и практическите инструменти за развиване на способности, определяне на приоритети, цели и задачи и проектиране на планове за действие около тях</p>				
Резултати от обучението	<p>След завършване на този модул обучаемите ще могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разберат какво е социално предприятие и социално предприемачество. • Разберат значението на социалната икономика и как тя може да се различава в различните страни. • Идентифицират особеностите на социалното предприемачество в изкуствата. • Откриват на наличните финансови и други видове подкрепа за малки фирми и възможности за социални предприятия. 				
Предварителна подготовка	Няма	Изисквания	Няма		
Съдържание на курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какво е социално предприятие и социално предприемачество 2. Социална икономика: как тя може да се различава в различните страни 3. Социално предприемачество в изкуствата 4. Финансова и друга подкрепа за малки фирми и SE - Възможности за социални предприятия 				
Педагогическа методологи	Онлайн интерактивни презентации, независими четения и проучвания, добри практики, асинхронни видео презентации, чатове, викторини, казуси и други формиращи и обобщаващи оценки.				

<p>я</p> <p>Библиография</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social economy action plan: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en • Social Business Initiative: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/14583/attachments/3/translations/en/renditions/pdf • What is Social Entrepreneurship? By CEDRA Split: https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM • What is social entrepreneurship? By SENS MREŽA: https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE • Social Entrepreneurship: The Case for Definition by Roger L. Martin & Sally Osberg: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition • Social Entrepreneurship in Europe: • https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm • Social entrepreneurship, what everyone need to know by David Bornstein and Susan Davis: https://www.researchgate.net/publication/265091813_Social_Entrepreneurship_What_Everyone_Needs_to_Know • You can look for the characteristics of the social economy sector in your country by downloading your country report produced by the European Commission at this link: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0 • European Commission, Social enterprises, and their eco-systems in Europe, 2020 (the parts that most interest you): https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes
<p>Оценяване</p>	<p>Писмени (онлайн) изпити за получаване на кредитите</p>
<p>Език</p>	<p>английски, гръцки, италиански, български, немски</p>

5. Формуляр за оценка

Социално предприемачество за формуляр за обратна връзка по модул Изкуства

Име на участника

Име на раздела

Днешна дата

<p>Моля, помислете за модула, който току-що завършихте, и оценете колко не сте съгласни/съгласни със следните твърдения:</p> <p>(Заградете отговора си по скала от 1 до 5)</p>	<p>1 = категорично не съм съгласен,</p> <p>5 = напълно съгласен</p>
<p>1. 1. Ясно ли беше това, което се очакваше да научите от модулите? (Бяха ли дадени резултати от обучението?)</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>2. 1. Достатъчна и полезна ли беше информацията в модулите?</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>3. 2. Лесен ли беше езикът за разбиране?</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>4. 3. Бяха ли насоките в дейностите ясни и разбираеми?</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>5. 4. Уместни и полезни ли бяха дейностите?</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>6. 5. Полезни ли бяха учебният материал и допълнителната информация?</p>	<p>1 2 3 4 5</p>
<p>7. 6. Този модул допринесе за личностното ми развитие.</p>	<p>1 2 3 4 5</p>

8. 8. Смятате ли, че модулът беше...?
(Моля, отбележете)

Твърде
кратък

Адекватен

Твърде
дълъг



Благодарим ви, че се съгласихте да попълните този формуляр за оценка!