



Co-funded by
the European Union



“Social Entrepreneurship 4 Arts”

Περιγραφή Θεαματικών



SE4A

“Social Entrepreneurship 4 Arts”

ERASMUS +

KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

AGREEMENT NUMBER – 2021-1-DE02-KA220-VET-000033377

(DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung)



© 2022-2023. This work is licensed under a [CC BY-NC-SA 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση (επικοινωνία) αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ SE4A

1.1. Ιστορικό και στόχοι

Η κρίση της πανδημίας COVID-19 έφερε στο προσκήνιο σημαντικές κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές προκλήσεις. Ο τομέας των τεχνών, του πολιτισμού και της δημιουργικής απασχόλησης επηρεάστηκε σημαντικά, καθιστώντας ακόμη πιο δύσκολο για τους νέους καλλιτέχνες να προωθήσουν τη δουλειά τους. Ο ελεύθερος επαγγελματίας στον δημιουργικό τομέα έχει γίνει εξαιρετικά δύσκολος λόγω των περιορισμών και των μέτρων της πανδημίας που επιβλήθηκαν από τις αρχές. Μετά τις καταστροφικές συνέπειες του κορονοϊού, υπάρχει ανησυχία ότι η κοινωνία μπορεί να αντιλαμβάνεται όλο και περισσότερο την εργασία των νεαρών στον δημιουργικό τομέα ως επαγγέλματα «χαμηλής αξίας». Αυτό έχει τονίσει την ανάγκη για περισσότερη εστίαση στις δεξιότητες επιχειρηματικότητας για να βοηθηθούν οι καλλιτέχνες στην προώθηση των προϊόντων τους και να έχουν σχέδια έκτακτης ανάγκης κατά τη διάρκεια κρίσεων.

Το έργο SE4A στοχεύει να μετατρέψει τους καλλιτέχνες σε δημιουργικούς επιχειρηματίες χρησιμοποιώντας ψηφιακή τεχνολογία και εργαλεία. Το έργο θα δώσει τη δυνατότητα στους νέους καλλιτέχνες να αναλάβουν καινοτόμες πρωτοβουλίες και να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες χωρίς να διακυβεύεται η δημιουργικότητα και η κριτική τους σκέψη. Παρέχοντας μια ενοποιημένη διαδικτυακή πλατφόρμα, το έργο θα ωθήσει και θα δώσει τη δυνατότητα στους νέους καλλιτέχνες να αποκτήσουν τις απαραίτητες επιχειρηματικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένου του μάρκετινγκ, της οικονομικής διαχείρισης και της επιχειρηματικής συνεργασίας. Το γενικό αντικείμενο του έργου είναι να προσφέρει πολύπλευρες ευκαιρίες δημιουργικής επιχειρηματικότητας σε νέους καλλιτέχνες και τελειόφοιτους σε δημιουργικούς κλάδους όπως οι τέχνες. Θα εισάγει ένα αποτελεσματικό σύστημα εκπαίδευσης κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εξοπλίζοντας την στοχευμένη ομάδα με άρρητη γνώση, κριτική σκέψη και επιχειρηματική κατανόηση των ευκαιριών της αγοράς.

Οι συγκεκριμένοι σκοποί της δράσης είναι να:

- Παρέχει στους καλλιτέχνες και δημιουργούς αποτελεσματικά και συγκεκριμένα εργαλεία για να αναπτύξουν μια επιχειρηματική προσέγγιση, αναθεώρηση, επίλυση προβλημάτων, σχεδιασμό και αντικείμενο του δημιουργικού έργου τους.
- Υποστηρίζει και καθοδηγεί τους καλλιτέχνες και δημιουργούς για να κάνουν τα έργα τους πιο βιώσιμα μαθαίνοντας πως να σχεδιάσουν, αξιολογήσουν, αναγνωρίσουν την τέχνη και να διαχειριστούν το «επιχειρηματικό» έργο.
- Ενισχύει τις επαγγελματικές τους ικανότητες και να αποκτούν επιχειρηματική διοίκηση και δικτυακές δεξιότητες.

- Δημιουργεί και δοκιμάζει εργαλεία και πρακτικά μοντέλα για την προώθηση συνεργασιών μεταξύ του κόσμου της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας μέσω της αμοιβαίας ανταλλαγής επαγγελματικών δεξιοτήτων και οραμάτων των καλλιτεχνών και κοινωνικών επιχειρηματιών.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, η κοινοπραξία θα σχεδιάσει τα ακόλουθα πνευματικά αποτελέσματα:

- PR1 – Διαβούλευση με ενδιαφερόμενους και Χαρτογράφηση Πόρων – Δημιουργία εθνικών εκθέσεων σχετικά με τις ανάγκες εκπαίδευσης, προκλήσεις και ευκαιρίες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα μεταξύ νέων καλλιτεχνών – Δημιουργία ηλεκτρονικής αποθήκευσης με πόρους και καλές πρακτικές για νέους καλλιτέχνες στην εκπαίδευση κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- PR2 – Εκπαιδευτική Ενότητα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για Νέους Καλλιτέχνες – Δημιουργία καινοτόμων παιδαγωγικών εκπαιδευτικών ενοτήτων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- PR3 – Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης με λειτουργικότητα διαδραστικού χάρτη (peer-to-peer mentoring) – Ανάπτυξη ενός διαδικτυακού περιβάλλοντος μάθησης για την απόκτηση επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων και μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για νέους καλλιτέχνες και υποψήφιους πελάτες – Πόροι Εκπαιδευτικού Υλικού για Εκπαιδευτές (μαθησιακό υλικό) – Ηλεκτρονικός χώρος διαδικτυακής καθοδήγησης (πρόσωπο με πρόσωπο και διαδικτυακά) – Ανάπτυξη διαδικτυακών καναλιών (π.χ., ιστοσελίδα, χώροι κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία) σχετικά με τους στόχους και τις δράσεις του έργου.
- PR4 – Ανάπτυξη ενοτήτων με ισοδύναμα EQF/ECTS Πρότυπα – Ανάπτυξη πιστοποίησης γνώσεων που αποκτήθηκαν με ισοδύναμα EQF/ECTS Πρότυπα – Δημιουργία γραπτών εξετάσεων, εκθέσεων, περιγραφές μαθήματος και οδηγός μάθησης.
- PR5 – Σχεδιασμός και εφαρμογή του Προγράμματος Καθοδήγησης – Ανάπτυξη αναφοράς μεταφοράς σε ενδιαφερόμενα μέρη για την προώθηση και υιοθέτηση πρακτικών καθοδήγησης – Δημιουργία κατευθυντήριας αναφοράς Καθοδήγησης για την εφαρμογή συστήματος E-Mentor/Coaching προς διευκόλυνση της εκπαίδευσης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα – Εφαρμογή επιχειρησιακού πρωτόκολλου για την σύνδεση μεντόρων και καθοδηγούμενων και καθορισμός διάρκειας σύνδεσης - Συνεδρίες.

1.2 Εταίροι

Ο Συντονιστής του Έργου είναι το Γερμανο-Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο (Γερμανία) (**German-Italian Chamber of Commerce (Germany)**), σε συνεργασία με:

- Materahub (Ιταλία)
- ΑΚΕΡ (Ελλάδα)
- CODECA (Κύπρος)
- EYNCRIN (Βουλγαρία)

- ICTIDC (Ιρλανδία)



ITALCAM

CAMERA DI COMMERCIO ITALO - TEDESCA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER MÜNCHEN - STUTTGART

ITALCAM – German-Italian Chamber of Commerce

Το Ιταλο-Γερμανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (**Italian-German Chamber of Commerce (ITALCAM)**) είναι μια Γερμανική μη κερδοσκοπική ένωση βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών και εμπόρων που επιθυμούν να εργαστούν ενεργά για την ανάπτυξη οικονομικών σχέσεων στην Ευρώπη, ειδικά μεταξύ Ιταλίας και Γερμανίας. Δραστηριοποιημένη για περισσότερα από 95 χρόνια στον τομέα, η ITALCAM είναι επίσης επίσημα αναγνωρισμένη από την Ιταλική Κυβέρνηση, ως στρατηγικός παράγοντας για την υποστήριξη στη διμερή συνεργασία και για την υποστήριξη προς τους επιχειρηματίες και ΜΜΕ. Το Επιμελητήριο προωθεί και υποστηρίζει τις διάφορες φάσεις της διαδικασίας διεθνοποίησης, παρέχοντας εμπορική υποστήριξη σε γερμανικές και ιταλικές επιχειρήσεις μέσω του μεγάλου διεθνούς δικτύου του. Ο στόχος είναι η ανάπτυξη πρωτοβουλιών για την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών μεταξύ Ιταλικών και Γερμανικών επιχειρήσεων, τοπικών και δημόσιων αρχών.

Μερικοί από τους πιο σχετικούς τομείς δραστηριότητας είναι:

- Υποστήριξη Επιχειρήσεων & βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.
- Βιοτεχνικά προϊόντα και κατασκευαστικές δραστηριότητες.
- Πράσινη Εφοδιαστική και Μεταφορά
- Καινοτομία και Ψηφιοποίηση.
- Προώθηση τροφίμων, κρασιού και τουρισμού.
- Μηχανολογία και Μηχανήματα

Επιπλέον, η ITALCAM αναπτύσσει υπηρεσίες και έργα που επικεντρώνονται στην υποστήριξη ΜΜΕ, ως κύριος ανάδοχος ή ως εταίρος, ενεργώντας ως διαμεσολαβητής για την υιοθέτηση νέων επιχειρήσεων από την αγορά καθώς και ως προωθητής ήδη εδραιωμένων οικονομικών σχέσεων μεταξύ Ιταλίας και Γερμανίας και γενικά ενισχύοντας την κουλτούρα της επιχειρηματικότητας. Άλλοι τομείς δραστηριοτήτων είναι η υποστήριξη αγοραστών και προμηθευτών πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τις εμπορικές εκθέσεις και η προώθηση τροφίμων και τουρισμού.

Η ITALCAM είναι μια ισχυρή εταιρεία σε αρκετά Ευρωπαϊκά Έργα μέσω όλων των διαφορετικών προγραμμάτων (Interreg, COSME, Erasmus+). Σε μερικά από αυτά η



ITALCAM τα διαχειρίζεται ως επικεφαλής εταίρος, σε άλλα η ITALCAM είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση της επικοινωνίας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.italcam.de





Το **Materahub** διαχειρίζεται διεθνή πιλοτικά έργα για την υποστήριξη πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και άλλων οικονομικών τομέων συμπεριλαμβανομένων των τομέων κοινωνικής, πολιτιστικής κληρονομιάς και καινοτόμου

τουρισμού, ενθαρρύνοντας διαδικασίες καινοτομίας και ένταξης και ένα νέο επιχειρηματικό όραμα για την αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.

Το **Materahub** διοργανώνει διάφορες διεθνείς δραστηριότητες και έργα Ανάπτυξης Ικανοτήτων χρηματοδοτούμενα από τα Ευρωπαϊκά προγράμματα Erasmus +, Cosme, Interreg, Horizon 2020, κτλ.

Από το 2010, το **Materahub** είναι ο Ενδιάμεσος Οργανισμός του Ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus for Young Entrepreneurs; από το 2014, είναι ο Ιταλικός οικοδεσπότης του Creative Business Cup, του μοναδικού διεθνούς διαγωνισμού αφιερωμένο στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες.

Οι βασικοί τομείς του **Materahub** είναι:

- Δημιουργικές και Πολιτιστικές Βιομηχανίες
- Επιχειρηματική Εκπαίδευση
- Πολιτιστική Κληρονομιά και Καινοτόμος Τουρισμός
- Σχεδιασμός Ευρωπαϊκού Έργου
- Παροχή Συμβουλών Επιχειρήσεων
- Έρευνα και Καινοτομία

Το **Materahub** είναι μέλος του Puglia Creative District και ανήκει στο σύμπλεγμα των Cultural Industries και Creative Basilicata Creativa. Η Κοινοπραξία περιλαμβάνεται επίσης στο διεθνές δίκτυο CARP που προωθεί πολιτιστικές διαδρομές στην προϊστορική τέχνη του Συμβουλίου της Ευρώπης.

Το **Materahub** είναι επίσης μέλος του:

- European Creative Hubs Network
- European Creative Business Network (ECBN)





Social Entrepreneurship 4 Arts – SE4A

- Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe (NICE)
- European Forum of Technical and Vocational Education and Training (EFVET)





Academy of Entrepreneurship®

Η **Academy of Entrepreneurship (AKEP)** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2007 από το ιστορικό Εκπαιδευτικό Σύνδεσμο Αθηνών “ΗΦΑΙΣΤΟΣ”. Ενεργεί σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ) και στοχεύει να συμβάλει στην απόκτηση και ανάπτυξη

επιχειρηματικότητας και επαγγελματικών ικανοτήτων για τους δικαιούχους της: νέους και επίδοξους επιχειρηματίες, δάσκαλοι και μαθητές στην ΕΕΚ και στην εκπαίδευση ενήλικων, περιθωριοποιημένων ομάδων, και ενήλικων χαμηλής δεξιότητας. Ο στόχος του ΑΚΕΡ είναι να ενισχύσει την απασχόληση και τη βελτίωση πρακτικών στην εκπαίδευση, για να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της αγοράς εργασίας, ευαισθητοποιώντας επίσης τη σημασία της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Οι Αξίες μας

Πολιτισμός: Η πρόοδος πρέπει να είναι συλλογική για την κοινωνία. Κατά τη δημιουργία ενός έργου, αναζητούμε τρόπο να βελτιώσουμε τις ζωές μας και το περιβάλλον μας, και όχι μόνο για τη συσσώρευση κεφαλαίου στις τσέπες λίγων.



Συνεργασία: Μία από τις βάσεις του επιχειρηματικού μυαλού: αν μπορείς να το μοιραστείς, κάνε το, ώστε να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε γρηγορότερα, ισχυρότερα και πιο αξιόπιστα έργα, εταιρείες και κοινωνία.



Πάθος: Μόνο κάνοντας αυτό που αγαπάς θα σου επιτρέψει να δημιουργήσεις ένα έργο και να το κάνεις με επιτυχία. Πολλά προβλήματα, εμπόδια και κακές στιγμές μπορεί να έρθουν, και αν δεν δουλεύεις σε κάτι που αγαπάς, θα είναι πιο εύκολο να τα παρατήσεις.



Το Όραμα μας: Πιστεύουμε στην κοινωνική πρόοδο μέσα από τη συνεχή συνεισφορά των ενεργών πολιτών, μαζί με την καλλιέργεια και τη βελτίωση της ουσιαστικής επιχειρηματικής στάσης, καθώς κάθε πτυχή της κοινωνικής ζωής είναι αλληλένδετη. Επικεντρωνόμαστε στο να παρέχουμε στα άτομα πρακτική γνώση την οποία μπορούν να εφαρμόσουν στις δικές τους επιχειρήσεις για να επιτύχουν και να επιτύχουν οικονομική ευημερία.



Η CODECA φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως ένας από τους κορυφαίους οργανισμούς παροχής υπηρεσιών και έρευνας στην ευρωμεσογειακή περιοχή, στους τομείς της Κοινωνικής Πρόνοιας, Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και Εκπαίδευσης, χρησιμοποιώντας νέα καινοτόμα τεχνολογικά μέσα για την εξεύρεση λύσεων για την αντιμετώπιση των διάφορων σύγχρονων και πολύπλοκων προκλήσεων. Η εκπαιδευμένη και έμπειρη ομάδα μας μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας προς όφελος της ευρύτερης κοινωνίας μέσω της συνεργασίας με διάφορους τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

Ιδιαίτερη προσοχή και έμφαση δίνεται στην:

- Παροχή ποιοτικών υπηρεσιών κοινωνικής πρόνοιας σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.
- Παροχή υπηρεσιών σε αιτούντες ασύλου και μετανάστες.
- Προώθηση κοινωνικής οικονομίας, κοινωνικής επιχειρηματικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.
- Προώθηση ανεπίσημης και μη ανεπίσημης εκπαίδευσης νέων και ανήλικων.
- Προώθηση Κοινωνικού σχεδιασμού και βιώσιμη ανάπτυξη.
- Ευημερία των NEETs, TCNs και άλλων ομάδων ευαλότητας.
- Εποπτεία επαγγελματιών κοινωνικής πρόνοιας.

Ο στόχος και οι βασικές δραστηριότητες της CODECA αναφέρονται στην κοινωνική ένταξη περιθωριοποιημένων ατόμων ή πληθυσμού σε κίνδυνο. Αυτή τη στιγμή είναι ο μόνος πάροχος που προσφέρει καθημερινές υπηρεσίες λειτουργίας στο Κέντρο Πρώτης Υποδοχής και Κέντρα Υποδοχής και Φιλοξενίας στη Κύπρο, όπου διαφορετικές ομάδες παρέχουν 24ωρες υπηρεσίες σε διαφορετικές ηλικιακές ομάδες και εθνικότητες μεταναστών.

Επιπλέον, παρέχεται ψυχοκοινωνική υποστήριξη και δραστηριότητες ενδυνάμωσης σε κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες, με έμφαση στις οικογένειες με εφήβους και υπηκόους τρίτων χωρών, αιτούντες ασύλου και σε δικαιούχους διεθνούς προστασίας.

Επίσης, παρέχονται εθελοντικές υπηρεσίες τόσο σε ενήλικες όσο και σε νέους του δήμου όπου βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία του οργανισμού, με στόχο την ενδυνάμωση τους για να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή και την ενεργή εμπλοκή τους στην εργασία, εκπαίδευση και κοινωνική ένταξη στη τοπική κοινωνία.

Επιπλέον, παρέχεται κλινική επίβλεψη σε αρκετούς οργανισμούς ή/και επαγγελματίες για την ενθάρρυνση της καθημερινής πρακτικής τους.

- Έχοντας εργαστεί με τις πιο πάνω ομάδες, καθώς και τη συσσωρευμένη εμπειρία και τεχνογνωσία των ιδρυτών, οι προτεινόμενες δραστηριότητες του έργου αντανακλούν τους στόχους και τις δραστηριότητες του οργανισμού.



Η EYNCRIN είναι ένα μεγάλο πανευρωπαϊκό δίκτυο νέων που επιδιώκει να προσφέρει Ευρωπαϊκή και τοπική εργασία σε νέους, το οποίο δημιουργεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον ενεργά περιεκτικό και κοινωνικά ελκυστικό, δημιουργικό και ασφαλές, διασκεδαστικό και σοβαρό, παιχνιδιάρικο και προγραμματισμένο. Μια εργασία για νέους που είναι προσβάσιμη, ανοιχτή και ευέλικτη. Μια εργασία για νέους που προωθεί τον διάλογο μεταξύ των νέων και την υπόλοιπη κοινωνία και χτίζει γέφυρες για να υποστηρίξει τη μετάβαση στην ενηλικίωση και αυτονομία. Η αγροτική νεολαία και η ανάπτυξη των αγροτικών ευρωπαϊκών περιοχών είναι βασικές δραστηριότητες του Δικτύου – ανάπτυξη και εφαρμογή μηχανισμών συμμετοχής για την ενίσχυση των παρεμβάσεων που συνδέονται με τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης των νέων και των ευκαιριών ανάπτυξης.

Η EYNCRIN αυξάνεται σε περισσότερα από 33,500 μέλη σε 27 χώρες της Ευρώπης. Το Δίκτυο παρέχει περαιτέρω υποστήριξη για την τοπική ανάπτυξη, την ανταλλαγή πρακτικών εργασίας για νέους, μάθηση από ομότιμους (peer learning) και τη δημιουργία βιώσιμων συνεργασιών. Ενθαρρύνουμε τη συνεργασία στον τομέα της νεολαίας και μεταξύ τομέων και τομέων εμπειρογνωμάτευσης όπου υπάρχει εργασία για νέους για την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ της επίσημης εκπαίδευσης και της εργασίας για νέους και μεταξύ των δημόσιων αρχών, του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών. Η EYNCRIN επιδιώκει να ενισχύσει το διάλογο μεταξύ της εργασίας για τη νεολαία, της πολιτικής για τη νεολαία και της έρευνας για τη νεολαία.

- Δημιουργία ενός καινοτόμου και δεκτικού περιβάλλοντος για νεαρά άτομα που θα καλύπτουν τις ανάγκες τους και θα ενθαρρύνει τη δημιουργική τους έκφραση. Εστίαση σε μειονεκτούντες νέους από αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές, κοινότητες μειονοτήτων και μεταναστών, αναπτύσσοντας καινοτόμα προγράμματα για την αντιμετώπιση των αναγκών τους και την κοινωνική τους ένταξη.
- Προώθηση καινοτόμων προσεγγίσεων που εφαρμόζονται από και για τους νέους σε όλα τα επίπεδα της δημόσιας ζωής, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης και της ενημέρωσης, τις τέχνες, των μέσων ενημέρωσης, των επιχειρήσεων και της πολιτικής δραστηριότητας.
- Ενθάρρυνση της νεανικής τέχνης και της νεανικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας; προώθηση της κοινωνικής δραστηριότητας και της δημιουργικότητας των νέων για τη δημιουργία καινοτόμων μοντέλων διαπολιτισμικής επικοινωνίας και κοινωνικής επικοινωνίας.
- Δημιουργία ενός βιώσιμου μοντέλου συνεργασίας μεταξύ ομάδες νέων, οργανώσεων, τοπικών αρχών και επιχειρήσεων για την εφαρμογή επιτυχημένων μοντέλων για τη προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας των νέων στην Ευρώπη και στις τοπικές κοινωνίες.





Irish creative training & innovative development center
- OUT of the BOX -

Το Irish Creative Training and Innovative Development Center (ICTIDC) είναι ένα κέντρο εκπαίδευσης και παροχής συμβουλών με έδρα το Δουβλίνο, Ολλανδία, Γερμανίας και Ηνωμένο Βασίλειο.

Το προσωπικό μας είναι έμπειρο στους τομείς της καθολικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ενηλίκων, μη επίσημης εκπαίδευσης νέων, ψηφιακής μάθησης, ανάπτυξης φορέων, ανθρώπινου

δυναμικού και οργάνωσης.

Η αποστολή του ICTIDC είναι να οικοδομήσει βιώσιμη προσωπική και οργανωτική ανάπτυξη ενσωματώνοντας την ανάπτυξη στρατηγικής, καινοτόμες δυνατότητες και νέες πρωτοβουλίες ανάπτυξης. Ο κύριος στόχος του ICTIDC είναι να υποστηρίξει ενήλικες και τους νέους ώστε να γίνουν δια βίου εκπαιδευόμενοι και ανεξάρτητοι, συνεισφέροντες Ευρωπαϊκοί πολίτες.

Γενικά το ICTIDC παρέχει καινοτόμα προγράμματα εκπαίδευσης και αναπτυγμένα προγράμματα στην Ιρλανδία, Ευρώπη και παγκοσμίως που θα συμβάλουν στην τοπική, περιφερειακή και παγκόσμια συνεργασία.

Πιο συγκεκριμένα, οι δραστηριότητες μας παρέχουν τεχνολογίες και λύσεις που ανταποκρίνονται στις αναδυόμενες ανάγκες του δημόσιου/ιδιωτικού τομέα, ενισχύουν το ανθρώπινο κεφάλαιο, και προάγουν τη διεθνοποίηση της εργασίας των νέων, την εκπαίδευση ενηλίκων και έρευνα των Ιρλανδών και Ευρωπαίων. Είμαστε αφοσιωμένοι στο σχεδιασμό και προώθηση καινοτόμων εκπαιδεύσεων και εργαλείων στην εκπαίδευση νέων, προσαρμοσμένα δημιουργικά προγράμματα νέων και ενηλίκων για επιχειρήσεις και ΜΚΟ, με στόχο την ένταξη περιθωριοποιημένων ομάδων και ατόμων.

Οι δραστηριότητες μας στοχεύουν στην περαιτέρω παραγωγή, διάδοση και μεταφορά γνώσης και καινοτομίας σε όλους τους τομείς, συμβάλλοντας έτσι στην καινοτομία της Ιρλανδίας; υποστήριξη σε καθηγητές και πάροχων εκπαίδευσης ενηλίκων για την συστηματική ενσωμάτωση πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς στην εκπαίδευση τους; Ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης για κοινότητες και οργανισμούς όσο σε τοπικό όσο σε διεθνές επίπεδο. Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στα προγράμματα ανάπτυξης ποιοτικών δεξιοτήτων που αντικατοπτρίζουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των κοινοτήτων και των τοπικών αγορών εργασίας.

Λόγω των πρωτοφανών επιπτώσεων της πανδημίας COVID19, το ICTIDC έχει προσαρμοστεί στη διεξαγωγή διαδικτυακής εκπαίδευσης και καθοδήγησης. Μπορούμε πλέον να μοιραστούμε την εμπειρία μας σχετικά με το πως έπρεπε να ενεργήσουμε γρήγορα και να μετατραπούμε σε ψηφιακή επιχείρηση. Η προληπτική και ευέλικτη στρατηγική έχει βοηθήσει το ICTIDC να επιβιώσει με επιτυχία.



2. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα 4 ΜΑΘΗΜΑ Τεχνών

2.1 Ενότητες

Ο γενικός στόχος του SE4A έργου είναι να χρησιμεύσει ως πιλοτικό πρόγραμμα εκπαίδευσης, δίνοντας τη δυνατότητα σε νέους Ευρωπαίους καλλιτέχνες να αποκτήσουν τις απαραίτητες επιχειρηματικές δεξιότητες (επικοινωνιακές και κοινωνικές και τεχνικές δεξιότητες), συμπεριλαμβανομένες τις ικανότητες προώθησης της δουλειάς τους, τη διαχείριση των οικονομικών, τη δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και την εισαγωγή δημιουργικών εργαλείων. Αυτές οι δεξιότητες ενισχύουν την επιχειρηματική τους νοοτροπία μέσω μιας ενοποιημένης διαδικτυακής πλατφόρμας σε μια απλή και ολοκληρωμένη προσέγγιση. Ο σκοπός του έργου είναι να προσφέρει πολύπλευρες ευκαιρίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας ΤΠΕ τεχνολογία για την ενδυνάμωση και την αύξηση της απασχόλησης της στοχευμένης ομάδας.

Το έργο στοχεύει να παρουσιάσει ένα αποτελεσματικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εξοπλίζοντας την στοχευμένη ομάδα με γνώση, ιδιότητες και κριτική σκέψη για να ενισχύσει την αυτονομία, αυτό-αποτελεσματικότητα, αυτοπεποίθηση και γνωστικές δεξιότητες. Επιπλέον, το μάθημα θα παρέχει σαφή γνώση σχετικά με την αγορά δημιουργικών επιχειρήσεων, τάσεις, ευκαιρίες και τις λειτουργικές λειτουργίες μεγάλων δημόσιων και ημιδημόσιων ιδρυμάτων. Η στοχευμένη ομάδα αποτελείται από νέους καλλιτέχνες και τελειόφοιτους μαθητές σε ειδικότητες δημιουργικής τέχνης.

2.2 Στόχοι Μάθησης

- Παροχή αποτελεσματικών και συγκεκριμένων εργαλείων σε καλλιτέχνες και δημιουργούς για να αναπτύξουν επιχειρηματική προσέγγιση, αναθεώρηση, επίλυση προβλημάτων, σχεδιασμό και έκταση στο δημιουργικό έργο τους.
- Υποστήριξη και καθοδήγηση καλλιτεχνών και δημιουργών ώστε να κάνουν τα έργα τους πιο βιώσιμα μαθαίνοντας πως να σχεδιάσουν, αξιολογήσουν, αναγνωρίσουν τέχνες και διαχειριστούν το «επιχειρηματικό» έργο τους.
- Ενημέρωση των επαγγελματιών τους ικανοτήτων και να αποκτήσουν διοικητικές, επιχειρηματικές και δικτυακές δεξιότητες
- Δημιουργία και πιλοτική εξέταση εργαλείων και πρακτικών μοντέλων για την προώθηση συνεργασιών μεταξύ του κόσμου της δημιουργίας και του κόσμου των επιχειρήσεων μέσω της αμοιβαίας ανταλλαγής επαγγελματικών δεξιοτήτων και οραμάτων καλλιτεχνών και κοινωνικών επιχειρηματιών.

2.3 Οδηγίες για Συμμετέχοντες

Αρχικά, είναι σημαντικό να σημειωθεί και οριστεί ο όρος Συμμετοχή: αναφέρεται στους τρόπους με τους οποίους οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν στη διαδικασία μάθησης.

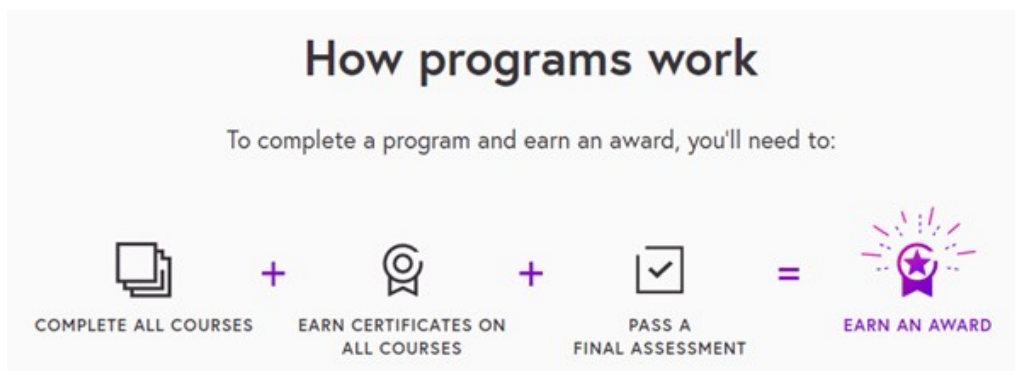
Για να μπορέσει να αντιμετωπίσει τεράστιο αριθμό πιθανόν υποψήφιων που θα ήθελαν να συμμετάσχουν στις ενότητες, επιλέχθηκε να προσφερθεί ένας αριθμός εισαγωγικών μαθημάτων σε μορφή ψηφιακής μάθησης ως εναλλακτικός τρόπος ενεργής συμμετοχής ή συμμετοχής του μαθητή για να τους βοηθήσει να αποκτήσουν δεξιότητες που θα δώσουν τη δυνατότητα στους νέους καλλιτέχνες να γίνουν Δημιουργικοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες, μέσω της χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας και εργαλείων, για να ενισχύσουν τις εργασιακές και οικονομικές τους δυνατότητες, αποκτώντας πρόσβαση και ευκαιρίες άμεσης προσέγγισης του κοινού τους.

Ένα από τα μεγαλύτερα οφέλη της ψηφιακής μάθησης είναι η πληθώρα τρόπων συμμετοχής. Τα διαδικτυακά μαθήματα είναι γνωστά ως σπουδαίοι ρυθμιστές, πράγμα που σημαίνει ότι ανεξάρτητα από το ποιος είστε, άνδρας/γυναίκα, νεότερος/μεγαλύτερος, παραδοσιακός/μη παραδοσιακός μαθητής, κτλ. υπάρχουν τρόποι συμμετοχής με βάση τις προτιμήσεις σας και χωρίς τους φόβους που μπορεί να προκύψουν σε πρόσωπο με πρόσωπο τάξεις και την ικανότητα σας να εγγραφείτε ή/και να ταξιδέψετε εκεί.

Γιατί να εγγραφείτε και να συμμετάσχετε διαδικτυακά?

- Μπορείτε να αποκτήσετε μια πιστοποίηση/ικανότητα δίχως να χρειαστεί να πάρετε άδεια από τη δουλειά, να δουλεύετε σε μερική απασχόληση ή να βάλετε τα παιδιά σας σε παιδική φροντίδα.
- Δεν χρειάζεται να μένετε κοντά σε ένα συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα.
- Μπορείτε να μελετήσετε από οπουδήποτε με σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Δεν χρειάζεται απαραίτητα να κάθεστε σε υπολογιστή για να μελετήσετε. Μπορείτε να διαβάσετε το υλικό μαθημάτων και να σχολιάσετε σε φόρουμ από τη συσκευή tablet ή το κινητό σας.

Σας προσκαλούμε να εγγραφείτε και να διαβάσετε προσεκτικά κάθε ενότητα. Για κάθε ενότητα υπάρχουν επίσης διαθέσιμοι πρόσθετοι πόροι καθώς και παρουσιάσεις πολυμέσων, τα οποία θα βοηθήσουν τους μαθητές να αποκτήσουν βιωματική μάθηση συμμετέχοντας σε διάφορες μαθησιακές δραστηριότητες.



Κάθε ενότητα σχεδιάστηκε ειδικά για την εισαγωγή ενός μέρους και μια επικοινωνιακή και κοινωνική δεξιότητα για κάθε συμμετέχοντα για να αυξήσει τις ικανότητες του ώστε να ενσωματωθεί ευκολότερα στις τοπικές κοινωνίες.

3. ΠΕΡΙΛΗΨΕΙΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Ενότητα 1: Δημιουργία ενός Συνόλου Δεξιοτήτων για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η ενότητα στοχεύει να εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με ένα σύνολο Επικοινωνιακών, Κοινωνικών και Τεχνικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την έναρξη μιας Κοινωνικής Επιχείρησης. Έχει σχεδιαστεί για να παρέχει την απαραίτητη σιωπηρή και ρητή γνώση για να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να γίνουν αποτελεσματικοί επιχειρηματίες. Συγκεκριμένα θα τους παρέχει γνώσεις για το πως να διαχειρίζονται και να βάζουν προτεραιότητες στις δραστηριότητες, να τηρούν προθεσμίες, να επιδεικνύουν επικοινωνιακές επιχειρηματικές δεξιότητες καθώς και να αξιολογούν και τις επιχειρηματικές τους ανάγκες. Το επιλεγμένο υλικό, επιπλέον, θα ενθαρρύνει εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν κριτική σκέψη και διαχείριση κρίσεων για να ξεπεράσουν πολύπλοκα καθήκοντα.

Ενότητα 2: Πως να προωθήσετε την κοινωνική αξία και τον αντίκτυπο της επιχείρησας

Η Ενότητα 2 στοχεύει να υποστηρίξει εκπαιδευόμενους στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις βασικές αρχές, χαρακτηριστικά και στοιχεία του κοινωνικού μάρκετινγκ και το ψηφιακό μάρκετινγκ και το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των κοινωνικών σκοπών και των βασικών αξιών της επιχείρησας τους.

Με την εισαγωγή της έννοιας των κοινωνικών αξιών στην επιχείρηση, η ενότητα στοχεύει να παρέχει σε εκπαιδευόμενους μεθόδους, πρακτικά εργαλεία και ικανότητες για να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησας τους και να προωθήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησας τους.

Ενότητα 3: Δημιουργικότητα, Κοινωνικότητα και Ανταποδοτικότητα: πως να ξεχωρίσετε με το ΚΣΕ σας και να περιηγηθείτε με επιτυχία στην αγορά

Αυτή η ενότητα στοχεύει να παρέχει καλλιτέχνες με πολύτιμες δεξιότητες στη διαχείριση και τη δημιουργία επιχείρησας μιας δημιουργικής κοινωνικής επιχείρησας. Η ενότητα στοχεύει να παρέχει πολύτιμες γνώσεις για τη δημιουργία και ηγεσία μιας δημιουργικής επιχείρησας στην αγορά οικονομίας. Η ενότητα εξηγεί τους μηχανισμούς της αγοράς και πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν προς όφελος του ΚΣΕ.

Ενότητα 4: Χρηματοοικονομική Διαχείριση για κοινωνικές επιχειρήσεις που βασίζονται στις τέχνες

Αυτή η Ενότητα στοχεύει στην ενδυνάμωση εκπαιδευόμενων με γνώσεις και δεξιότητες στις χρηματοοικονομική διαχείριση κοινωνικών επιχειρήσεων που βασίζονται στις τέχνες στην Ευρώπη. Η ενότητα φιλοδοξεί την παρακίνηση νέων πτυχιούχων τέχνης ή μαθητές να ιδρύσουν κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες και να αναλάβουν την χρηματοοικονομική διαχείριση και ηγεσία τους. Να παρέχει αντίληψη των συγκεκριμένων πτυχών της χρηματοοικονομικής διαχείρισης μιας κοινωνικής επιχείρησης, τοποθετώντας τις απαραίτητες χρηματοοικονομικές ικανότητες σε σύγκριση με αυτές που απαιτούνται για τη διαχείριση μιας επιχείρησης ή μιας ΜΚΟ.

Ενότητα 5: Εργαλεία για την Αξιολόγηση Κινδύνων ΚΣΕ και την Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Διαχείρισης Κινδύνων

Η Ενότητα στοχεύει στην εισαγωγή αρχών και πρότυπων διαχείρισης κινδύνων της κοινωνικής επιχείρησης, ως σημείο εκκίνησης για τη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε μια εκπαιδευτική διαδικασία που θα ενισχύσει τις δεξιότητες λήψης αποφάσεων για την εξισορρόπηση του κινδύνου ως θεμελιώδη κινητήρια δύναμη για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει τις αποτελεσματικές δεξιότητες διαχείρισης κινδύνου νέων καλλιτεχνών και επιχειρηματιών, παρέχοντας ικανότητες για υψηλή οργανωτική ευαισθησία και προκαλώντας αποτελεσματικά τις κοινωνικές επιχειρήσεις προληπτικά.

Ενότητα 6: Εύκολη μετακίνηση στη χρηματοοικονομική αγορά και αγορά εργασίας

Η Ενότητα στοχεύει στην υποστήριξη εκπαιδευόμενων να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το βασικό σύνολο δεξιοτήτων που πρέπει να έχουν αναπτύξει για να γίνουν ικανοί επαγγελματίες στο τρέχον ή αναμενόμενο οικονομικό και εργασιακό περιβάλλον. Θα εξοικειώσει επίσης των συμμετεχόντων με μεθόδους και πρακτικά εργαλεία για την ανάπτυξη ικανοτήτων, τον καθορισμό προτεραιοτήτων, στόχων και σχεδιασμό σχεδίων δράσης γύρω από αυτά.

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Τίτλος Ενότητας	Χτίζοντας ένα σύνολο δεξιοτήτων για την κοινωνική σας επιχειρηματικότητα				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 1				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	CODECA				
ECTS	1	Διαλέξεις/ εβδομάδα	1	Εργαστήρια	OXI
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Η ενότητα στοχεύει να εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με ένα σύνολο Επικοινωνιακών, Κοινωνικών και Τεχνικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την έναρξη μιας Κοινωνικής Επιχείρησης. Έχει σχεδιαστεί για να παρέχει την απαραίτητη σιωπηρή και ρητή γνώση για να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να γίνουν αποτελεσματικοί επιχειρηματίες. Συγκεκριμένα θα τους παρέχει γνώσεις για το πως να διαχειρίζονται και να βάζουν προτεραιότητες στις δραστηριότητες, να τηρούν προθεσμίες, να επιδεικνύουν επικοινωνιακές επιχειρηματικές δεξιότητες καθώς και να αξιολογούν και τις επιχειρηματικές τους ανάγκες. Το επιλεγμένο υλικό, επιπλέον, θα ενθαρρύνει εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν κριτική σκέψη και διαχείριση κρίσεων για να ξεπεράσουν πολύπλοκα καθήκοντα.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Σχεδιάσουν και εκτελέσουν δραστηριότητες βάση προτεραιότητας με αποτελεσματικό και παραγωγικό τρόπο. ● Οργανώσουν τον χώρο εργασίας και τη ροή εργασίας τους προς μεγιστοποίηση του χρόνου τους. ● Ξεπεράσουν την αναβλητικότητα ● Διαχειριστούν τις κρίσεις αποτελεσματικά. ● Επιδείξουν επιχειρηματικές δεξιότητες επικοινωνίας. 				

	<ul style="list-style-type: none"> ● Προωθήσουν και εκθέσουν την δουλειά τους με καινοτόμο τρόπο. ● Προσδιορίσουν και αξιολογήσουν τις επιχειρηματικές τους ανάγκες. ● Επιλύσουν προβλήματα και να διαμορφώσουν πιθανές λύσεις. ● Χρησιμοποιήσουν σχετικά εργαλεία ΤΠΕ για την αποτελεσματική οργάνωση και διαχείριση της Κοινωνικής τους Επιχειρηματικότητας. 		
Προαπαιτούμενα	ΟΧΙ	Απαιτούμενα	ΟΧΙ
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θέτοντας Στόχους – Hard Skill 2. Οργανώνοντας το Χρόνο σας Ανάλογα – Soft Skill 3. Αντιμετώπιση της Αναβλητικότητας – Soft Skill 4. Διαχείριση Κρίσεων – Hard Skill 5. Τεχνικές Επικοινωνίας – Soft Skill 6. Κριτική Σκέψη και Επίλυση Προβλημάτων – Soft Skill 7. Αποτελεσματική Χρήση των ΤΠΕ – Hard Skill 		
Διδακτική Μεθοδολογία	<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, συνομιλίες, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και συνοπτικές αξιολογήσεις.</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Barringer, B.R. and Duane, R. (2015). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 5th Ed., Essex: Pearson Education Ltd</p> <p>Bygrave, W.D. and Zacharakis, A., (2010). The Portable MBA in Entrepreneurship, 4th Ed. New York: John Wiley and Sons Publishers</p> <p>d'Andria, A. and Gabarret, I. (2017) Building New Theories to Understand Entrepreneurship, in Building 21st Century Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119419709.ch6</p> <p>Pickle, H.B. & Abrahamson, R.L. (1990). Small Business Management. New York: John Wiley & Sons, Inc</p> <p>Stevenson, H.H. and Jarillo, J.C., (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, Strategic Management Journal, 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, pp. 17-27</p>		

	<p>Wennekers, S. and van Stel, A. (2017) Types and Roles of Productive Entrepreneurship, in The Wiley Handbook of Entrepreneurship (eds G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger and T. Karcisky), John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK. doi: 10.1002/9781118970812.ch3</p> <p>Γεωργαντά, Ζ., (2003). Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες – Το Management της Επιχειρηματικής Καινοτομίας, Αθήνα: εκδ. ΑΝΙΚΟΥΛΑ</p> <p>Γκούμας, Σ. & Τέφα, Αικ. (2012). Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση. Αθήνα: Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕ- ΒΕΕ)</p> <p>Καραγιάννης, Α. Δ., Κορρές, Γ. & Ζαρίφης, Α. (2001). Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο</p> <p>Σιώμκος, Γ. (2004). Στρατηγικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδ. ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Βουλγάρικα, Γερμανικά

Τίτλος Ενότητας	Πως να προωθήσετε την κοινωνική αξία και τον αντίκτυπο της επιχείρησής σας				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 2				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	Materahub				
ECTS	1	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια	ΟΧΙ
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Η ενότητα στοχεύει στην υποστήριξη εκπαιδευόμενων στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις βασικές αρχές, χαρακτηριστικά και στοιχεία του κοινωνικού μάρκετινγκ και το ψηφιακό μάρκετινγκ και το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των κοινωνικών σκοπών και βασικών αξιών της επιχείρησής τους. Με την εισαγωγή της έννοιας των κοινωνικών αξιών στην επιχείρηση, η ενότητα στοχεύει να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μεθόδους, πρακτικά εργαλεία και ικανότητες για να προωθήσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους και το κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησής τους.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Κατανοούν τη σημασία των κοινωνικών αξιών της επιχείρησής τους και των χαρακτηριστικών τους ως ορόσημα μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. ● Προσδιορίζουν τις βασικές αξίες της επιχείρησής τους που συνδέονται με το στοχευμένο κοινό/πελάτες. ● Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές του κοινωνικού μάρκετινγκ για να προωθήσουν το κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησής τους και να μεταδώσουν τις αξίες τους. ● Χρησιμοποιήσουν τα κύρια χαρακτηριστικά και τύπους ψηφιακού μάρκετινγκ. ● Δημιουργήσουν μια αποτελεσματική στρατηγική για την προώθηση της επωνυμίας τους και της αποστολής της επιχείρησής τους στο διαδίκτυο. ● Χρησιμοποιήσουν βασικές αρχές, κύρια βήματα και πρακτικά εργαλεία για τον σχεδιασμό και ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσω κοινωνικής δικτύωσης. 				

Προαπαιτούμενα	Δεν εφαρμόζεται	Απαιτούμενα	Δεν εφαρμόζεται
Περιεχόμενο Μαθήματος		<ol style="list-style-type: none"> 1. Τα ορόσημα της στρατηγικής μάρκετινγκ σου: οι κοινωνικές αξίες της επιχείρησής σου. 2. Κοινωνικό Μάρκετινγκ: τι είναι και οι βασικές αρχές του. 3. Πως να προωθήσετε την επιχείρησή σας στο διαδίκτυο: ψηφιακό μάρκετινγκ 4. Διορατικότητα στο μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης: πως να δημιουργήσετε μια αποτελεσματική στρατηγική 	
Διδακτική Μεθοδολογία		<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ανοιχτές εκπαιδευτικές πηγές (βίντεο, άρθρα κτλ.), κουίζ, τελική δοκιμασία αυτοαξιολόγησης, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και συνολικές αξιολογήσεις.</p>	
Βιβλιογραφία		<p>Chris Joseph, Social Values in Business from https://smallbusiness.chron.com/social-values-business-4752.html</p> <p>Abu Waheeduzzaman, Academic Researcher Writer, Professor of Marketing and International Business at Texas A&M University-Corpus Christi, 27th of September 2022 Social Value in Marketing, from https://www.linkedin.com/pulse/social-value-marketing-abu-waheeduzzaman/</p> <p>David McGlashan, Sales and Marketing Manager, Selling and marketing your social enterprise from https://www.the-sse.org/resources/sustaining/selling-and-marketing-your-social-enterprise/</p> <p>Understanding Social Marketing: Encouraging Adoption and Use of Valued Products and Practices from https://ctb.ku.edu/en/sustain/social-marketing/overview/main</p> <p>Arindra Mishra, 4 Ps of Social Marketing, August 9, 2020, from https://managementweekly.org/4-ps-of-social-marketing/</p> <p>Digital Marketing from https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing/</p> <p>Alexa Gustavsen, Aug 31, 2022, What are the 8 Types of Digital Marketing? from https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/types-of-digital-marketing</p> <p>25 Of the Best Marketing Strategies For Social Entrepreneurs: A Guide (INTRO of types) from https://changecreator.com/best-marketing-strategies/</p> <p>Social Media Marketing Plan: An 11-Step Template to Use in 2022 from</p>	

	<p>https://blog.wishpond.com/post/115675437098/social-media-marketing-plan</p> <p>Jamia Kenan, published on September 22, 2022, Social media marketing: What it is and how to build your strategy from https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Βουλγάρικα, Γερμανικά

Τίτλος Ενότητας	Δημιουργικό, Κοινωνικό και Ανταποδοτικό: πως να ξεχωρίσετε με την ΚΣΕ και να πλοηγήστε με επιτυχία στην αγορά				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 3				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	ITALCAM				
ECTS	1	Διαλέξεις / Εβδομάδα	1	Εργαστήρια	ΟΧΙ
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Η ενότητα στοχεύει να παρέχει πολύτιμες γνώσεις για τη δημιουργία και την ηγεσία μιας δημιουργικής επιχείρησης στην οικονομία της αγοράς. Οι καλλιτέχνες θα είναι εξοπλισμένοι με πολύτιμες δεξιότητες στην διαχείριση και τη δημιουργία επιχειρήσεων μιας δημιουργικής κοινωνικής επιχείρησης. Η ενότητα εξηγεί τους μηχανισμούς της αγοράς και πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν προς όφελος του ΚΣΕ.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γράψουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο και να προωθήσουν τις δικές τους ιδέες σε πιθανούς δανειστές. ● Μεταφέρουν δεξιότητες για να ηγηθούν μια αναπτυσσόμενη δημιουργική επιχείρηση. ● Χρησιμοποιήσουν δεξιότητες διαχείρισης και εργαλεία για να ηγηθούν μια κοινωνική επιχείρηση. ● Διεξάγουν μια ανάλυση αγοράς για να κατανοήσουν τα ενδιαφερόμενα μέρη. ● Εφαρμόσουν ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό για να δημιουργήσουν ένα κοινωνικό προϊόν. 				
Προαπαιτούμενα	ΟΧΙ	Απαιτούμενα	ΟΧΙ		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> ● Δημιουργία ΚΣΕ. ● Δώστε δομή στο ΚΣΕ. ● Αποστολή, όραμα, αξίες. ● Χρήση ψηφιακών εργαλείων προς όφελος σας. ● Σχεδιασμός του ΚΣΕ. ● Τα επιχειρηματικά μοντέλα. ● Τα επιχειρηματικά σχέδια. 				

	<ul style="list-style-type: none"> ● Γραφή επιχειρηματικού σχεδίου. ● Ομαδικότητα στο ΚΣΕ. ● Δημιουργία νέων και καινοτόμων ιδεών. ● Διεπιστημονική εργασία. ● Πρόσληψη ελεύθερων επαγγελματιών. ● Εξεύρεση καθοδηγητών (mentors). ● Αποδοχή ορίων και κενά γνώσης.
Διδακτική Μεθοδολογία	<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, διαδικτυακές συνομιλίες, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και συνολικές αξιολογήσεις.</p>
Βιβλιογραφία	<p>40 <i>Gap Analysis Templates & Examples (Word, Excel, PDF)</i>, 2022, TemplateLab, https://templatelab.com/gap-analysis-templates/, accessed 21.10.2022.</p> <p>AIHR - Academy to Innovate HR, 2021, <i>3 Steps to Performing a Skills Gap Analysis</i>, YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=gpd7DLGmH_U, accessed 21.10.2022.</p> <p><i>Alex Osterwalder</i>, https://www.alexosterwalder.com/, accessed 21.10.2022.</p> <p>Atlassian, <i>Mission Statements und Vision Statements The Workstream</i>, https://www.atlassian.com/de/work-management/strategic-planning/mission-and-vision, accessed 25.10.2022</p> <p>Babele, 2022, <i>Babele: All-in-one digital incubator and accelerator management software</i>, Babele: All-in-one incubator & accelerator management platform, https://babele.co/, accessed 21.10.2022.</p> <p>Beisler C., 2020, <i>Mind the Gap: 4 Ways to Address Skills Gaps in Your Organization</i>, Bridgeview, https://www.bridgeviewit.com/mind-gap-4-ways-address-skills-gaps-organization/, accessed 17.10.2022</p> <p>Berkman L.F., Kawachi I., Glymour M.M., 2014, <i>Social Epidemiology</i>, Oxford University Press, http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/31016/1/Lisa%20F.%20Berkman.pdf, accessed 13.10.2022</p> <p>Birnbaum E., 2021, <i>How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting</i>, SEE Change Magazine, https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/, accessed 30.09.2022</p> <p>Birnbaum E., 2021, <i>How to Build Effective Teams for Social Impact: In Convo with the founder of Shifting Patterns Consulting</i>, SEE Change Magazine, https://www.seechangemagazine.com/build-effective-teams-social-impact-convo-founder-shifting-patterns-consulting/, accessed 04.10.2022</p>



	<p>Cahalane, Claudia, 2021, <i>How to measure your social impact</i>. School for Social Entrepreneurs. Accessed 30.11.2022, https://www.the-sse.org/resources/sustaining/how-to-measure-your-social-impact/</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Βουλγάρικα, Γερμανικά



Τίτλος Ενότητας	Χρηματοοικονομική Διαχείριση Κοινωνικών Επιχειρήσεων με βάση τις τέχνες				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 4				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	ICTIDC				
ECTS	1	Διαλέξεις / Εβδομάδα	1	Εργαστήρια	OXI
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Αυτή η ενότητα στοχεύει την ενδυνάμωση εκπαιδευόμενων με γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την οικονομική διαχείριση κοινωνικών επιχειρήσεων βασισμένες στις τέχνες στην Ευρώπη. Έχει σχεδιαστεί για να παρακινήσει νεαρούς πτυχιούχους τέχνης ή μαθητές να ιδρύσουν κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες και να αναλάβουν την οικονομική διαχείριση και την ηγεσία τους. Επιπλέον, θα παρέχει κατανόηση των ειδικών πτυχών της διαχείρισης των οικονομικών μιας κοινωνικής επιχείρησης, θέτοντας τις απαραίτητες οικονομικές ικανότητες σε σύγκριση με αυτές που απαιτούνται για τη διαχείριση μιας επιχείρησης ή μιας ΜΚΟ. Το υλικό έχει δημιουργηθεί για να αυξήσει την ευαισθητοποίηση ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις που βασίζονται στις τέχνες μπορούν να δημιουργήσουν αξία και επιτυχία εάν εφαρμόσουν στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις ευκαιρίες της αγοράς εξερευνώντας τους πόρους τους.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αξιοποιήσουν γνώση νομικής βάσης για την ίδρυση κοινωνικής επιχείρησης στην αντίστοιχη περιοχή. ● Αναπτύξουν κατανόηση για το ρόλο κοινωνικών επιχειρήσεων στην οικονομική ζωή των τοπικών κοινωνιών. ● Αντιληφθούν την οικονομική γνώση στις κοινωνικές επιχειρήσεις: θέσπιση επιχειρηματικών στόχων, ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου, διατήρηση την οικονομικής βιωσιμότητας. ● Επιτύχουν μια αντίληψη των συγκεκριμένων πτυχών της διαχείρισης οικονομικών μιας κοινωνικής επιχείρησης, διακρίνοντας τις από τις οικονομικές δεξιότητες που χρειάζονται για τη διαχείριση μιας επιχείρησης ή μιας ΜΚΟ. 				

Προαπαιτούμενα	OXI	Απαιτούμενα	OXI
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ποιες είναι οι οργανωτικές μορφές και οι οικονομικές ευκαιρίες της ΚΕ στην Ευρώπη? 2. Τι είναι η οικονομική γνώση της ΚΕ και γιατί είναι τόσο σημαντική για τους επιχειρηματίες τεχνών? 3. Τι κάνει την οικονομική διαχείριση μιας ΚΕ τόσο συγκεκριμένη και μοναδική? 4. Μπορείτε να εφαρμόσετε επιχειρηματικές λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα? Το μυστήριο των κοινωνικών επιχειρήσεων και η κοινωνική και οικονομική αξία τους. 5. Πως αποκτούν οι ΚΕ πρόσβαση σε χρηματοδότηση? Μονοπάτια προς την επιτυχία. 6. Τι είδους επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από επιχειρηματίες τεχνών? 7. Πως να θέσετε οικονομικούς στόχους και να προσχεδιάσετε επιχειρηματικά σχέδια για να τους αντιμετωπίσετε? 8. Πως να στηρίζετε οικονομικά μια οικονομική επιχείρηση βασισμένη στις τέχνες? 		
Διδακτική Μεθοδολογία	<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, διαδικτυακές συνομιλίες, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και συνολικές αξιολογήσεις.</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Birch, Kean and Whittam, Geoff. 2008. The Third Sector and Regional Development of Social Capital. <i>Regional Studies</i>, 42 (3): 437-450</p> <p>Borzaga, C., S. Depedri and E. Tortia. 2010. The Growth of Organisational Variety in Market Economies: The Case of Social Enterprises Euricse Working Papers N.003/10.</p> <p>Borzaga, C. and S. T. Depedri, Ermanno 2009. The Role of Cooperative and Social Enterprises: A Multifaceted Approach for an Economic Pluralism. Euricse Working Papers N.000/09</p> <p>Brown, Jim. 2006. 'Equity finance for social enterprises'. <i>Social Enterprise Journal</i>. 2(1): 73-81.</p> <p>Brozek, Kathy O. 2009. 'Exploring the Continuum of Social and Financial Returns: When Does a Nonprofit Become a Social Enterprise?'. <i>Community Development Investment Review</i>. 5(2): 7-17.</p> <p>Bull, Mike, and Crompton, Helen. 2006. 'Business practices in social</p>		

	<p>enterprises'. Social Enterprise Journal. 2(1): 42- 60.</p> <p>Gonzales, V. 2010. A Different Kind of Social Enterprise: Social Cooperatives and Development of Civic Capital in Italy. Community Development 41 (1): 50-75.</p> <p>Dees, J. Gregory. 1998. 'Enterprising Nonprofits'. Harvard Business Review 76(1): 55-67.</p> <p>Defourny, Jacques, Nyssens, Marthe. 2010. Social Enterprise in Europe: At the Crossroads of Market, Public Policies and Third Sector. Policy and Society, 80: 1-12.</p> <p>Doherty, Bob. 2011. Resource Advantage Theory and Fair Trade Social Enterprises. Journal of Strategic Marketing, 19 (4): 357-380</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Βουλγάρικα, Γερμανικά

Τίτλος Ενότητας	Εργαλεία για Αξιολογήσεις Κινδύνου και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Διαχείρισης Κινδύνου				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 5				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	EYNCRIN				
ECTS	1	Διαλέξει ς/ εβδομάδ α	1	Εργαστήρια	OXI
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή αρχών και πρότυπων διαχείρισης κινδύνου της κοινωνικής επιχείρησης βασιζόμενη στις τέχνες, που χρησιμοποιούνται αρχικά για τη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε μια εκπαιδευτική διαδικασία που θα ενισχύσει τις δεξιότητες τους στη λήψη αποφάσεων για την εξισορρόπηση του κινδύνου ως θεμελιώδη κινητήρια δύναμη για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει τις δεξιότητες αποτελεσματικής διαχείρισης κινδύνου νέων καλλιτεχνών και επιχειρηματιών των τεχνών, παρέχοντας ικανότητες για υψηλή οργανωτική ευαισθησία και προκαλώντας αποτελεσματικά τις κοινωνικές επιχειρήσεις προληπτικά.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Εντοπίζουν προληπτικά και αυτόματα τους κινδύνους, να μετριάζουν τις απειλές, και να προστατεύουν τις κοινωνικές επιχειρηματικές υποχρεώσεις τους για να είναι ανταγωνιστικοί και να εξυπηρετούν τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες είναι αφοσιωμένοι. ● Αναπτύξουν το σωστό σύνολο επικοινωνιακών και κοινωνικών δεξιοτήτων – τις προσωπικές, συναισθηματικές και κοινωνικές δεξιότητες που επιτρέπουν στους υπεύθυνους να λειτουργούν αποτελεσματικά ως ηγέτες και συνεισφέροντες στην κοινωνική αλλαγή. ● Δημιουργήσουν τις επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες για να βοηθήσουν στη διαχείριση κινδύνου σε κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες και όχι απλώς να τους υπολογίζουν. ● Αποκτήσουν ικανότητες στο σχεδιασμό λύσεων και διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου για τη διαχείριση μιας κοινωνικής επιχείρησης 				

	Βασισμένη στις τέχνες.		
Προαπαιτούμενα	ΟΧΙ	Απαιτούμενα	ΟΧΙ
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αναποτελεσματική διαχείριση κινδύνου – αυτό είναι επικίνδυνο! 2. Κίνδυνοι και προκλήσεις που συνεπάγονται στη λειτουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. 3. Είδη κινδύνων στις κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες. 4. Δεξιότητες διαχείρισης κινδύνου για κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες. 5. Σχέδιο αξιολόγησης κινδύνου και διαχείρισης κινδύνου. 6. Στρατηγικές διαχείρισης κινδύνου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις βασισμένες στις τέχνες. 		
Διδακτική Μεθοδολογία	<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, διαδικτυακές συνομιλίες, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και συνολικές αξιολογήσεις.</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Ball, A. S. (2016) “Social enterprise governance”, University of Pennsylvania Journal of Business Law, 18(4), 919-984.</p> <p>Borzaga, C., Fazzi, L. and Galera, G. 2016, “Social enterprise as a bottom- up dynamic. Part 2: the reaction of civil society to unmet social needs in England, Scotland, Ireland, France, and Romania”, International Review of Sociology, vol. 26 (2), 201-204.</p> <p>Bull, M. and Ridley-Duff, R. (2011), Understanding social enterprise: theory & practice, London; Thousand Oaks, California: SAGE.</p> <p>Campi, S., Defourney, J. and Grégoire, O. (2006) “Work integration social enterprises: are they multiple-goal and multi-stakeholder organizations?” in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society, London; New York; Routledge, 29-50.</p> <p>Conseil Wallon de l’Économie Sociale (1990): Rapport à l’Exécutif Régional Wallon sur le secteur de l’Économie Sociale, Liège: Conseil Wallon de l’Économie Sociale.</p> <p>Core, J.E., Guay, W.R., and Larcker, D.F. (2003), “Executive Equity Compensation and Incentives: A Survey, Economic Policy Review”, Federal Reserve Bank of New York, 9(1), 27-50. 92</p> <p>Dees, G. (1998) The meaning of entrepreneurship, Kansas City, MO; Palo Alto, CA: Kauffman Foundation and Stanford University.</p> <p>Defourney, J. (2001) “Introduction: From third sector to social enterprise” in Borgaza, C. and Defourney, J., eds., The Emergence of Social</p>		

	<p>Enterprise, Routledge: London; New York, 1-28.</p> <p>Defourney, J. and Nyssens, M. (2006) “Defining Social Enterprise” in Adam, S, Johnson, T. and Nyssens, M., eds., social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society, Routledge, London; New York, 3-27.</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Ιταλικά, Ελληνικά, Γερμανικά, Βουλγάρικα

Τίτλος Ενότητας	Κίνηση με ευκολία στη χρηματοοικονομική αγορά και αγορά εργασίας				
Κωδικός Ενότητας	Ενότητα 6				
Είδος Ενότητας	Υποχρεωτική				
Επίπεδο	Δια βίου μάθηση				
Επικεφαλής Εταίρος	Academy of Entrepreneurship-Greece (Ελλάδα)				
ECTS	1	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια	ΟΧΙ
Σκοπός και Στόχοι Μαθήματος	<p>Η ενότητα στοχεύει στην υποστήριξη εκπαιδευόμενων να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το σύνολο δεξιοτήτων που πρέπει να έχουν αναπτύξει για να γίνουν ικανοί επαγγελματίες στο τρέχον ή αναμενόμενο οικονομικό και εργατικό περιβάλλον.</p> <p>Θα εξοικειώσει επίσης τους συμμετέχοντες με μεθόδους και πρακτικά εργαλεία για την ανάπτυξη ικανοτήτων, τον καθορισμό προτεραιοτήτων, στόχων και σχεδιασμός πλάνων δράσης γύρω από αυτά.</p>				
Αποτελέσματα Μάθησης	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσουν τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και κοινωνική επιχειρηματικότητα. • Αντίληψη της σημαντικότητας της κοινωνικής οικονομίας και πως μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα. • Εντόπιση ιδιαιτεροτήτων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις Τέχνες. • Εντόπιση της διαθέσιμης οικονομικής και άλλων τύπων υποστήριξης για μικρές επιχειρήσεις και Ευκαιρίες για Κοινωνικές Επιχειρήσεις. 				
Προαπαιτούμενα	ΟΧΙ	Απαιτούμενα	ΟΧΙ		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τι είναι κοινωνική επιχείρηση και κοινωνική επιχειρηματικότητα 2. Κοινωνική οικονομία: πως μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα 3. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στις Τέχνες 4. Χρηματοδότηση και άλλη υποστήριξη για μικρές εταιρείες και ΚΕ – Ευκαιρίες για Κοινωνικές Επιχειρήσεις 				
Διδακτική Μεθοδολογία	<p>Διαδικτυακές διαδραστικές παρουσιάσεις, ανεξάρτητες αναγνώσεις και μελέτες, καλές πρακτικές, ασύγχρονες παρουσιάσεις βίντεο, διαδικτυακές συνομιλίες, κουίζ, μελέτες περιπτώσεων και άλλες διαμορφωτικές και</p>				

	<p>συνολικές αξιολογήσεις.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Social economy action plan: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en</p> <p>Social Business Initiative: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/14583/attachments/3/translations/en/renditions/pdf</p> <p>What is Social Entrepreneurship? By CEDRA Split: https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM</p> <p>What is social entrepreneurship? By SENS MREŽA: https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE</p> <p>Social Entrepreneurship: The Case for Definition by Roger L. Martin & Sally Osberg: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition</p> <p>Social Entrepreneurship in Europe: https://www.oecd.org/cfe/leed/social-entrepreneurship-oecd-ec.htm</p> <p>Social entrepreneurship, what everyone need to know by David Bornstein and Susan Davis: https://www.researchgate.net/publication/265091813_Social_Entrepreneurship_What_Everyone_Needs_to_Know</p> <p>You can look for the characteristics of the social economy sector in your country by downloading your country report produced by the European Commission at this link: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0</p> <p>European Commission, Social enterprises, and their eco-systems in Europe, 2020 (the parts that most interest you): https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes</p>
Αξιολόγηση	Γραπτές (διαδικτυακές) Εξετάσεις για την επίτευξη των πιστωτικών μονάδων
Γλώσσα	Αγγλικά, Βουλγάρικα, Ελληνικά, Ιταλικά, Γερμανικά

5. Έντυπο Αξιολόγησης

Έντυπο σχόλιων για το μάθημα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για τις Τέχνες

Όνομα Συμμετέχοντος

Όνομα Ενότητας

Σημερινή ημερομηνία

Παρακαλούμε όπως <u>σκεφτείτε την ενότητα που μόλις ολοκληρώσατε</u> και βαθμολογείτε πόσο διαφωνείτε/συμφωνείται με τις ακόλουθες δηλώσεις: (Κυκλώστε την απάντησή σας σε κλίμακα 1 – 5)	1 = διαφωνώ απολύτως, 5 = συμφωνώ απολύτως
1. Ήταν σαφές αυτό που αναμένατε να μάθετε από τις ενότητες? (Δόθηκαν τα μαθησιακά αποτελέσματα?)	1 2 3 4 5
2. Ήταν επαρκείς και χρήσιμες οι πληροφορίες στις ενότητες?	1 2 3 4 5
3. Ήταν εύκολα κατανοητή η γλώσσα?	1 2 3 4 5
4. Ήταν σαφείς και κατανοητές οι κατευθυντήριες γραμμές στις δραστηριότητες?	1 2 3 4 5
5. Ήταν σχετικές και χρήσιμες οι δραστηριότητες?	1 2 3 4 5
6. Ήταν χρήσιμο το εκπαιδευτικό υλικό και οι πρόσθετες πληροφορίες?	1 2 3 4 5
7. Αυτή η ενότητα συνέβαλε στην προσωπική μου ανάπτυξη.	1 2 3 4 5

8. Πιστεύετε ότι η ενότητα ήταν...? (Παρακαλούμε Επιλέξτε)	Πολύ σύντομο 1	Ακριβώς ότι πρέπει 2	Μεγάλης διάρκειας 3
---	----------------------	----------------------------	---------------------------

Σας ευχαριστούμε που συμφωνήσατε να συμπληρώσετε αυτή τη φόρμα αξιολόγησης!