



Социално предприемачество

Част 4

PR1 - Протокол за придобиване на умения и компетенции по предприемачество

Резюме на унифициран доклад за смесени изследвания

ICTIDCenter



© 2022-2023. This work is licensed under a [CC BY-NC-SA 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Въведение

Основната цел на проекта SE4Arts е да повиши уменията на младите художници да създават креативни социални предприятия, за да им даде възможност с компетенции да развиват своите идеи на конкурентен пазар, като въведе като алтернативна възможност социалното предприемачество в областта на изкуството и културата. Проектът има за цел да постигне това чрез разработване на (целеве) индивидуален курс за обучение за млади художници (18-35) и старши студенти от средното и висшето образование в творчески специалности като изкуства и хуманитарни науки.

Това резюме на сравнителния доклад е един от крайните резултати от Резултат 1 на проекта, „Протокол за придобиване на умения и компетенции по предприемачество“. Той прави кратък преглед на ситуацията в различните страни и на нуждите и пречките пред младите творци.

Основната цел беше да се съберат основани на доказателства практики и впоследствие да се разработи съдържанието на курса за обучение по социално предприемачество.

Проведеното изследване предвиждаше следните основни стъпки:

- Анализи на всеки национален контекст на социално и икономическо изключване на млади артисти, отразявайки как социалната, политическата, икономическата и културната среда е предизвикателство за стартиращите социални предприятия, управлявани от млади творци
- Национално документно проучване относно настоящите подходи и методи за предоставяне на обучение по социално предприемачество
- Събиране на поне 3 добри практики за успешни обучения/програми по социално предприемачество на партньор.
- Осъществяване на фокус групи (национално теренно изследване) с 10 млади професионални художници/старши студенти във всяка партньорска държава за обогатяване на данните и допълване на кабинетното проучване по отношение на пречките и нуждите на младите художници (при стартиране на социално предприятие)
- Проучване на изискванията за обучение на ментори в обучението по социално предприемачество ще бъде проучено и картографирано, предлагайки сравнителна оценка на потребностите от обучение на бъдещите обучаеми, което ще се използва за дизайн на програмата за менторство по проекта.

Всеки партньор написа национален доклад въз основа на унифицирания шаблон за докладване на смесени изследвания и подготви добрите практики въз основа на унифициран шаблон и обобщени по-долу. За по-подробна информация за всяка конкретна държава партньор по проекта трябва да се направи справка с националните доклади.

Беше дадена кратка теоретична рамка за обучението по творческо социално предприемачество като преглед на основните предизвикателства, с които се справя проектът; последвано от резултатите от кабинетните проучвания в страната и включително анализа на PESCULT, описващ ситуацията на социалното предприемачество за млади творци във всяка страна, както и преглед на съществуващите методи на обучение в тази област. Резултатите от сравнителното полево изследване дадоха полезна представа за предизвикателствата и нуждите на европейските млади художници и техните очаквания към потенциални ментори в социалното предприемачество за



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



изкуства. Този обобщен доклад ще бъде преведен и публично достъпен на български, немски, италиански, гръцки и английски език.



**Co-funded by
the European Union**

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Настолни изследвания

Изследователи от всяка партньорска организация направиха преглед на съответната литература и ресурси в своите страни, ръководени от концепциите, въпросите и индикаторите, описани в методологията.

Констатациите от това изследване, в комбинация с констатациите от теренното изследване, изградиха основата за другите резултати от проекта.

Първата част на анализа разглежда политическата, икономическата, социалната, културната, правната и технологичната ситуация в областта на социалното предприемачество за изкуства във всяка страна. Освен това са представени съществуващи и използвани в момента подходи, методи и теми за обучение в тази област, за да се разбере какво работи добре и върху какво може да се изгради проектът.

И накрая, беше създадена колекция от добри практики за различни подходи за обучение в социалното предприемачество в изкуствата, които да бъдат споделени със заинтересованите страни чрез уебсайта на проекта в следваща стъпка.

о Анализи на всеки национален контекст на социално и икономическо изключване на млади творци

PEST анализът (политически, икономически, социален и технологичен) е представен за първи път под името ETPS от професора от Харвард Франсис Дж. Агилар в публикацията от 1967 г. „Сканиране на бизнес средата“. Популярна разновидност на формата за анализ на PEST, особено в Обединеното кралство и Ирландия, е подходът за стратегическо планиране PESTLE, който включва допълнителни аспекти на правни и екологични. За целите на този проект партньорството въвежда нов акроним:

PESCULT context analysis: Political, Economic, Social, **C**ultural, Legal, Technological.

Аспекти	Резултати
Political	<p>Проучването установи, че политическият климат за развитие на социални предприятия в страните партньори варира от недостатъчно добър (България, Гърция) през умерено добър (Кипър, Италия) до много добър (Германия и Ирландия).</p> <ul style="list-style-type: none">- В някои страни партньори имаше набор от местни/регионални/национални публични органи, които подкрепят млади творци и социално предприемачество, напр. публични органи, които предоставят обучение на артисти/млади хора, които искат да се включат в социалното предприемачество, докато в други нямаше такава подкрепа, което все още прави създаването и поддържането на социално предприятие, базирано на изкуства, предизвикателство.- Въпреки че има обща унификация на законодателството на Европейския съюз, все още има разлика в това кои местни/регионални/национални политики в различните страни партньори насърчават обучението по социално предприемачество. Някои предоставят по-благоприятен правен контекст, докато други все още остават на ниво неясни и неясни правни дефиниции и им липсва разработен подход в законодателните мерки за социалните предприятия на местно и национално ниво.



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



	<p>- В някои страни-партньори все още няма ясни стратегии, затова партньорите положиха усилия да идентифицират пропуските и да предложат решения.</p>
--	---



**Co-funded by
the European Union**

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.

<p>Икономически</p>	<p>Изследването се фокусира върху бизнес инфраструктурата, предприемаческия климат, процента на стартиране на социални предприятия, правителствени и неправителствени фондове, междуправителствени фондове и програми за икономическа подкрепа във всяка страна партньор.</p> <p>Резултатите показаха, че социалните предприятия работят точно в обществото и икономиката във всяка проектна страна, като се справят със социалните, икономическите и екологичните предизвикателства.</p> <p>В повечето страни много социални предприятия взаимодействат с широк набор от схеми и програми за правителствено финансиране в области като политиката на пазара на труда, развитието на селските райони и общността, грижите за децата, здравеопазването, социалното включване и политиката за околната среда. Първите две години от пандемията Covid-19 бяха икономически трудни за повечето компании във всички страни партньори, но особено силно засегнати бяха социалните предприятия и културните и творческите индустрии.</p> <p>Беше отбелязано, че социалните предприятия, подобно на конвенционалните стартиращи фирми, се нуждаят от капитал за значителни инвестиции, за да постигнат своето социално въздействие. За целта те често използват хибридни и разнородни възможности за финансиране. Голяма пречка е, че в Гърция и България не съществува пазар на социални инвестиции. Няма специализирани финансови посредници или инструменти, които да отговарят на специфичните нужди на социалните предприятия.</p> <p>Като цяло проучването установи, че няма сериозен инвестиционен пазар за социални предприятия във всички държави партньори по проекта. В някои от тях тази структура изобщо липсва. Много компании там силно разчитат на дарения. В други ситуацията е малко по-добра, но като цяло програмите за поддръжка са сравнително нови.</p>
<p>Социални</p>	<p>Социален капитал, социални партньорства и мрежи.</p> <p>Местни/регионални/национални точки за поддръжка, напр. организации на гражданското общество, които подкрепят/създават възможности за млади творци.</p> <p>Малък брой асоциации и фондации в Гърция, Кипър и България наскоро развива икономически дейности, за да генерират приходи, които поддържат тяхната устойчивост. Въпреки че не могат да се определят като социални предприятия, тези субекти често се съсредоточават върху предоставянето на услуги за благосъстоянието на уязвими групи и/или социално изключени групи и генерират значителна част от доходите си, като се занимават с икономически дейности, включително рециклиране, производство на органични продукти и опериране на магазини за втора употреба. Дейности и проекти, свързани със социалното и трудово включване на уязвими или маргинализирани групи, се извършват и от сдружения и фондации.</p> <p>В Германия съществуват редица Social Impact Labs, Impact Hubs, както и Академията</p>



Културни	<p>за социално предприемачество и Impact Factory: Стартиращите социални компании могат да участват в програми и да се възползват от различни проекти за обучение, работа в мрежа и подкрепа.</p> <p>В Италия предизвикателството за ръководените от млади компании като цяло, работещи в епоха на турбуленция, е значително. Десет големи кризи следват една след друга за по-малко от четвърт век. От голямата криза, породена от финансите и разпространила се в реалната икономика (2008-2009 г.), до кризата с държавния дълг (2011-2013 г.), последвана от първата фаза на руско-украинската криза (2014 г.), глобалната пандемия (2020 г.), тесните места по глобалните вериги на доставки и ескалацията на цените на суровините (2020-2021), избухването на енергийната криза (2021) до нахлуването в Украйна (2022), събития, пресечени от прогресивна климатична криза и връщане на демографските зимата. Преприемачеството е бързо развиваща се област, тъй като предприятията вече не могат да работят изолирано от социални, екологични и политически предизвикателства. Докато произходът на публичната подкрепа за сектора на социалните предприятия се крие в две последователни схеми, които са насочени по-широко към социалната икономика, публичната подкрепа за социалните предприятия стана по-явна през последните години.</p> <p>Тази част от изследването се фокусира върху наличието на предприемаческа култура, културни нагласи към социални предприятия/НПО, култура на правата на човека, култура на благотворителност; културни ценности на творчеството и иновациите.</p> <p>В страни партньори като България, Гърция и Кипър, поради липсата на традиции и култура в развитието на третия сектор по време на комунистическата епоха, социалните предприятия все още не са добре разбрани и често се възприемат погрешно от обществото като цяло. Повечето културни и креативни социални предприятия се управляват от хора, които често нямат никакъв бизнес опит. Освен това персоналът на НПО и предприятията за социални услуги се състои предимно от артисти, творци, социални работници и филантропи и науката за правене на пари е напълно чужда за тях.</p> <p>Работниците в сектора на изкуството и творчеството в Италия страдат повече от други категории от извънредната ситуация, дотолкова, че реформата на сектора е все по-спешна. Това се случва най-вече защото на културно ниво работата на артистите и творческите хора не се отдава на дължимото значение, тъй като малко се признава.</p> <p>Обръща се внимание на въздействието, което те могат да имат върху благосъстоянието на общностите. Социалните предприемачи създават социални иновации и тестват своя модел на въздействие за решаване на социални и екологични предизвикателства. В Германия почти 90 % от предприятията на DSEM са оценили социалното си предприятие като иновативно в поне една област. В</p>
-----------------	--



<p>Правни</p>	<p>Ирландия, като следствие от голямата емиграция, която се случи в САЩ, Америка започна да има голямо влияние и това никога не беше по-силно от времето, когато Ирландия отново отвори икономиката си за преки чуждестранни инвестиции. Сериозно културно въздействие върху социалното предприемачество в Ирландия имаше религиозни институции.</p> <p>Тази част от изследването изследва правната рамка за SE във всяка страна партньор. Проучването установи, че изборът на правна форма често е трудна задача за социалните предприемачи. Изпълнението на „двойната крайна сметка“, т.е. генерирането на социална добавена стойност, като в същото време се гарантира финансова устойчивост и стабилност, представлява основно предизвикателство при избора на правна форма. Със своето социално предприятие социалните предприемачи искат да разрешат социално предизвикателство по предприемачески начин и/или да закотвят силни корпоративни ценности около социалната и екологична устойчивост също чрез правна форма.</p> <p>Много социални предприемачи са особено загрижени за въпроса дали статутът с нестопанска цел има смисъл в техния случай и как може да бъде приложен в сравнение с традиционните стартиращи фирми.</p> <p>В някои страни (България, Гърция) местното законодателство не дава ясна легална дефиниция на социалните предприятия, нито има правила, които да регламентират техния статут, форма и дейност. Следователно социалните предприятия приемат различни правни форми; трите най-често срещани са юридически лица с нестопанска цел като сдружения и фондации; кооперации и специализирани предприятия за хора с увреждания. До съвсем наскоро нямаше ясна дефиниция на термина „социално предприятие“ нито в дружественото право, нито в други законодателни инструменти в Кипър. Освен това не съществуват конкретни законодателни инструменти, които да уреждат създаването, учредяването, учредяването, синтеза и дейността на социалните предприятия.</p> <p>В Ирландия няма институционализирани форми на социално предприятие. Въпреки че разработването на национално призната дефиниция за социални предприятия е скорошен и продължаващ процес в Ирландия, има съществуващи „етикети“, които могат да се използват за описание на видовете организации, които могат да се считат за социални предприятия.</p> <p>В Ирландия акционерните дружества и дружествата с нестопанска цел (ограничени чрез гаранция), които имат „благотворителна цел“ като своя основна цел и не разпределят печалби, могат да кандидатстват пред данъчните власти за конкретни освобождавания от данъци.</p> <p>Много социални предприемачи търсят правна структура, която съчетава както нестопанска цел, така и търговски статут. За разлика от други страни, германското и италианското законодателство (все още) не предлагат идеално решение на този конфликт. Съответно повечето социални предприемачи трябва да решат за или</p>
----------------------	--

<p>Технологични</p>	<p>против статут с нестопанска цел. В някои случаи социалните предприятия решават този проблем с хибридни структури. Тоест, те комбинират няколко правни форми, за да отдадат справедливост на всички групи по интереси в тяхното предприятие. Това води до разнородност на правните форми в сектора на социалното предприемачество.</p> <p>Инфраструктура, знания, умения, социални/културни нагласи</p> <p>Разглеждайки най-добрите практики на социални предприемачи, които успешно използват информационни и комуникационни технологии (ИКТ), за да създадат социално въздействие в страните партньори по проекта, можехме да видим, че те са преминали отвъд дигиталната грамотност, успяват да включат дълбоко участие на заинтересованите страни и успешно да комуникират резултатите си с общността чрез социални медии и други цифрови канали. Освен това пандемията от COVID-19 ускори дигиталната трансформация и подчерта възможностите и предизвикателствата при предоставянето на услуги онлайн.</p> <p>Въпреки това, в по-малка или по-голяма степен, във всички държави партньори по проекта изследването установи, че все още има нужда от разработване на цифрови стратегии за социални предприятия като ключ към мащабиране на иновативните социални предприятия към устойчиво развитие и овластяване на социалните предприемачи да стимулират социалното включване.</p> <p>Държавите и местните власти все още нямат адекватни политики и програми за оборудване на социалните предприятия с цифрови инструменти и стратегическо планиране на цифровата трансформация, така че те да могат да трансформират операциите си, да дадат възможност на клиентите си и да издигнат въздействието на социалната икономика до нови висоти.</p>
----------------------------	--

Актуални подходи, методи и теми за обучение по социално предприемачество

о Подходи за обучение за обучение по социално предприемачество

В момента се използват различни подходи за обучение в обучението по социално предприемачество, които могат да дадат представа за темата. Това може да са формални образователни подходи във формални учебни заведения (напр. учебни курсове), неформални образователни подходи, които се предоставят в неформални учебни заведения (напр. безплатно обучение, базирано на НПО) или примери за професионално обучение, предоставяно от компании или общинско обучение центрове.

Освен това ситуацията с пандемията от COVID-19 въведе радикални предизвикателства пред обществото и оказва значително въздействие, особено върху процеса на развитие на предприемачески компетенции, умения и нагласи.



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Има както формални, така и неформални образователни програми по социално предприемачество. Формалното образование предоставя обучение по социално предприемачество само на по-високо ниво на образование. Инициативи за социално предприемачество и на трите нива: начално, средно, висше.

- Инициативи на начално ниво

- o Програма за младши предприемачи

- o Джуниър Ачийвмънт

- o BizWorld

- Инициативи на средно ниво

Програмите за студентско предприемачество в различни страни

Бизнес учителите и политиците са се развили отвъд мита, че предприемачите се раждат, а не стават. Като се има предвид, че големият растеж на Ирландия се обяснява отчасти със създаването на нови предприятия, въпросът дали това е възможно за всяко предприемачество стана излишен. По-уместният въпрос се фокусира върху това какво трябва да се преподава и как програмите по предприемачество трябва да бъдат структурирани и предоставени, за да се осигури достатъчен брой предприемачи и развитие на предприемаческо мислене.

Обучението по предприемачество отразява уникална културна, социална, политическа и институционална история. Тя възниква от многопластов и сложен контекст и включва: политически и културни същността и структурата на основните, средните и висшите учебни заведения (ВУЗ).

Уменията, подкрепящи социалното предприемачество, също са централни за обучението и има много примери за добра работа, предприета в много училища през преходната година при създаване на мини-компания и други проекти, предназначени да насърчават социалното предприемачество. Всички горепосочени умения, свързани с придобиването на компетентност за учене през целия живот и за създаване на култура на предприемачество. Преподавателите са свободни да допълват горното със специфични ресурси за обучение по предприемачество.



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Методи и техники/Средства за обучение

Съществуват голям брой различни подходи, методи и техники, които се използват за обучение в различните страни в областта на социалното предприемачество. Те също са интердисциплинарни. Въпреки че във всяка държава може да има различен фокус, всички те могат да се прилагат универсално. Тази част от изследването даде общ преглед на креативните и добре подходящи методи и техники/инструменти за обучение, които се използват в обучението (по социално предприемачество) във всяка партньорска страна, които могат да бъдат приложени към целевата група. Те могат да включват инструменти за формално образование като учебни книги, монографии, наръчници за студенти и т.н. или инструменти и техники за неформално обучение като инструменти за обучение, наръчници, специфични насоки за обучаеми и обучители или цифрови платформи.

- Методите и техниките/инструментите за обучение, използвани в обучението по социално предприемачество, са следните:
- Формални образователни методи: лекции, уроци, индивидуални и групови консултации, обикновено предоставяни като дългосрочна програма, започваща от няколко месеца до 5 години.
 - Предимства: Възползвайки се от висок опит и утвърдена техника на преподаване. ECTS кредити. Приложимо както като режим на обучение лице в лице, така и онлайн.
- Неформални образователни методи: базирани на учене чрез правене, интерактивно учене с участие, обикновено краткосрочни програми от една до няколко седмици; понякога те могат да продължат няколко месеца.
 - о Предимства: Извличане на полза от отворен, достъпен, интерактивен и ориентиран към обучаемия подход на обучение, който постоянно се адаптира към постоянно променящите се нужди на обучаемите. Приложимо както като режим на обучение лице в лице, така и онлайн.
- Менторски програми. Обикновено се предоставя в среда за неформално обучение от НПО и фондации. Наставникът е отговорен да дава съвети и да ги напътства за придобиване на необходимите умения.
 - о Предимства: Предоставя на обучаемия незабавна обратна връзка, която носи чувство за постижение. В повечето случаи е приложим както като присъствен, така и като онлайн режим на обучение.
- Учене в процеса на работа: както бакалавърските, така и магистърските програми предлагат обучение в процеса на работа по социално предприемачество. Той включва разнообразие от формални, неформални и неофициални договорености, включително чиракуване, наблюдение на работа, стажове, учебни пътувания и неформално обучение на работното място.
 - о Предимства: Приложение на обучението в класната стая в реална среда; Установяване на връзка между обучение и практика; Разширяване на учебната програма и учебните съоръжения.





Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



Co-funded by
the European Union



Общи предизвикателства

Някои систематични прегледи на обучението по предприемачество в страните партньори съобщават, че използваните педагогички са недостатъчно описани, докато на термините липсва ясна концептуализация и дефиниция, а преподаването, основано на доказателства, изисква обучаващите да са преднамерени и фокусирани.

Продължават дискусии за това как и какво да се преподава, като се гарантира, че учебният процес ще се основава на най-добрите налични доказателства, за да се гарантират качествени образователни резултати.

Въпреки продължаващите изследвания и усилията на държавата и гражданското общество към днешна дата в обучението по социално предприемачество, основано на културата и изкуствата, има набор от важни педагогически въпроси, които все още остават без отговор.



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



• Теми на обученията

В рамките на съществуващите програми за обучение, които бяха изброени в предишната глава, се появиха различни теми за обучение. По-долу е даден списък на съдържанието за обучение, което се прави и се изисква в рамките на тези програми

Темите на програмата за формално и неформално обучение по социално предприемачество в отделните държави партньори по проекта обикновено включват следните групи теми:

- Дефиниция на социално предприятие; ключови характеристики, местно законодателство и формат. Интелектуален
- Социалното предприятие като част от социалната икономика, история на възникване, ползи от социалната икономика.
- Преглед на европейски и международни практики.
- Умения за идентифициране на отличителните характеристики и атрибути на социалното предприятие и социалното предприемачество.
- Формулиране на бизнес идея за социалното предприятие; генериране и оценка на бизнес идеи.
- Правно-организационна форма на социалното предприятие.
- Избор на бизнес модел и поставяне на финансови цели.
- Маркетинг – Бизнес план на социално предприятие – бизнес план, структура и съдържание на бизнес плана.
- Източници на финансиране на социалното предприятие; собствен и дългов капитал
- Социално рисково финансиране и въпроси за стартиране Идентифициране на рисковете от кариерата на социален предприемач.
 - множество умения, включително преговори, лидерство, разработване на нови продукти,
 - творческо мислене и технологични иновации.
- Истории на успеха на стартиращи фирми
- Критично оценяване на съответната теория, свързана със социалните предприятия и социалните предприемачи в ирландски и международен контекст.
- Оценяване на инициативи за създаване на социално въздействие и постигане на социална промяна;
- Идентифициране на проблеми в рамките на и изготвяне на отговори на интегративния и динамичен характер на
 - дейности на социалния предприемач.
- Последователните теми във всички програми са проблеми, които се отнасят до:
 - характеристиките, които определят личността социален предприемач;
 - предизвикателствата, свързани с ранния етап на развитие на рисковете;
 - толерантност към неяснота;
 - защита на идеята;
- Мониторинг, оценка и оценка на риска.





Добри практики на програми за обучение по социално предприемачество

Всеки партньор събра най-малко 3 добри практики от съществуващи програми/обучения за социално предприемачество от различни европейски страни. С помощта на шаблон те анализираха кои подходи за обучение са приложени, методите, техниките и инструментите, които са използвани или кои са най-подходящите теми. Освен това те обясниха защо подходът или методът е добър пример и защо е подходящ за проекта.

Партньорите идентифицираха 23 добри практики от 21 различни държави, които са им възложени

• Теренни изследвания: Фокус групи

Целта на фокус групите беше да се обогатят данните и да се допълни документното изследване на проекта SE4A чрез улавяне на опит, мисли, препоръки, вярвания и идеи относно: Пречките и нуждите на младите творци, които се интересуват от популяризиране на своите артистични произведения чрез социално предприемачество модел. Прозренията ще бъдат разгледани чрез учебната програма и създаването на ефективна система за наставничество.

Проведени са фокус групи с различен брой участници в Италия, България, Кипър, Ирландия и Гърция. В Германия, въпреки че някои артисти проявиха интерес към проекта, фокус групата не можа да се проведе, тъй като нямаше достатъчно отговори за участие на обявените дати. Ето защо ITLCAM реши да проведе интервюта и да достави въпросници, за да събере подходяща информация за сравним анализ между Германия и другите страни партньори по проекта.

Участниците във фокус групите и участващите в интервютата бяха млади художници, професионални и непрофесионални творци, обхващащи целевата група на проекта. С някои малки изключения участниците бяха между 18 и 35. По-опитните артисти успяха да дадат представа за ситуацията и какво им е помогнало или какво им е липсвало, докато са стартирали своя бизнес.

• Нужди

Нуждите на творците бяха идентифицирани чрез различни въпроси и бяха разделени в три категории: Нужди от културни корекции, нужди от социални корекции и нужди от изграждане на капацитет, включително образование и обучение.

Нужди от културни корекции

- Местна подкрепа от общините и местните общности, за да се повиши обществената осведоменост, да се образуват общностите и да се изгради положително и приветливо обществено мнение към културните социални предприятия и тяхното положително въздействие върху социалното и икономическо развитие на общностите.
- Разбиране в общностите, че социалното предприятие е за „местни герои“, които са на земята в общността, предоставят стоки и услуги на местните хора.
- Насърчаване на социалните предприятия като икономически изгодни за общностите, тъй като се управляват от хора от местната общност и наемат местни хора по този начин, подкрепяйки





местната икономика

- Повече интегриране на равенството между половете в областта на женското предприемачество, овластяване на жените

Нужди от социално и икономическо адаптиране

- Правителствени политики и програми, които регулират подкрепата за базирани на изкуството и културни предприятия
- Социално съзнание и социална рефлексия за осъзнаване на стойността на социалните ползи и желание да се посветят на това натрупване
- Достъп до финансиране и финансиране: разширяване на правомощията на кредитните съюзи; разработване на нови възможности за финансиране (въздействащи инвестиции, рискова филантропия, облигации със социално въздействие); да използват по-добре средствата от ЕС
- Институционална подкрепа, помощ при намиране и управление на търгове или средства
- Държавни и европейски схеми за дългосрочно финансиране, за да може да се осигури компетентен персонал, който да управлява предприятието.
- Средносрочен капитал и инвестиционни ресурси
- Икономическа устойчивост
- Развийте лидери и впрегнете по-широка обществена подкрепа – изградете управленски капацитет в социалните предприятия чрез съществуващи програми за стаж.
- Постоянна поддръжка, както по отношение на техническите, така и на икономическите аспекти
- Възможности за работа в мрежа и добри примери, връзки
- Участие в местни, национални и международни мрежи на културни социални предприемачи, където те могат да споделят идеи, да обменят практически опит, да се учат от неуспехите и успехите, да се срещат и сравняват други колеги и да се учат от тях
- Психологическа подкрепа

- Нужди от изграждане на капацитет, включително образование и обучение

За да се преодолеят пропуските в изграждането на капацитет, някои участници във фокус групи изтъкнаха необходимостта от предоставяне на подобрен достъп до съвети и подкрепа за подпомагане на социалните предприятия и социалните предприемачи – включително чрез стандартни услуги като услуги на местни офиси на предприятията, когато е подходящо – за да развият капацитета на артисти и културни предприемачи да развият своите бизнес предложения.

• Инструменти за обучение

По време на фокус-групите участниците обсъдиха своя опит с различни инструменти за обучение, дадоха препоръки и споделиха своите нужди и очаквания за обучение. Освен това те обсъдиха различни подходящи методи на обучение по социално предприемачество за изкуства.

• Потенциални ментори

Участниците във фокус-групите дадоха своята обратна връзка относно очакванията си от





Co-funded by
the European Union



потенциални ментори, така че да могат да действат като полезна подкрепа при създаването и управлението на творческо социално предприятие.



Co-funded by
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.